

编者按：近日，本刊组织了一次专题研讨会，探讨流通领域新的经济增长点暨商业、物资、服务业投资热点发展前景问题。会议讨论热烈，并提出了十大经济增长点。本期起在专题研讨栏目正式刊发有关专家、学者、企业家的观点，供读者借鉴。

国内贸易部总经济师、办公厅主任丁俊发同志在会上做了专题发言，现正式整理编发。丁俊发同志重申的流通是生产力，要重视与发展流通生产力；要把寻求流通领域经济增长点的问题放在发展流通生产力高度来认识；探索增长点问题要考虑社会经济体制的变化等观点，不仅具有理论分析价值，对于在实践中搞好流通管理工作也有参考价值。

丁俊发同志在本文中提出的流通服务领域五大经济增长点，对于企业界确定自己的发展战略也有借鉴意义。

# 探索新的经济增长点 发展流通生产力

丁俊发

## 要重视流通产业化

现在流通领域的所有问题可归纳成两大类。一是流通体制改革问题；二是流通产业的发展问题，也就是发展流通生产力，流通产业化问题。

流通领域内要研究讨论的问题很多。从体系来讲，有流通宏观调控体系，商品市场体系，流通法制体系，行政管理体制等，这些体系均需要完善与调整。从改革来讲，有计划体制改革，指令性计划要向国家订货发展；有价格改革，除少数特殊商品与服务领域外，都要以市场来定价；还有企业改革，这是今年改革的重头戏。现在条块分割、部门分割依然比较严重，不能形成大流通格局，这有上层建筑领域改革的问题。经济体制改革发展到一定时期，就需要上层建筑领域内方方面面的改革配合，如果不是这样的话，经济体制改革是很难进一步推进的。从营销来讲，有效益低下、亏损严重的问题，有流通秩

序混乱的问题等等。

关于重视与发展流通生产力问题，我很早就提出了这一观点，有不少争论，不少人认为流通不能成为生产力，因为不创造财富。我之所以坚持这一观点，一是所有商品，要实现其价值及使用价值，必须通过流通环节，才能达到最终消费；二是商品在流通过程中，有些是单纯的服务，但相当多的商品仍需付出许多必要劳动，同样是财富的创造。所以说，流通同样是生产力。寻找新的经济增长点，在某种意义上，也就是发展流通生产力问题。

我们讲，商品流通也是产业，和农业产业化问题一样有一个流通产业化的问题。对这个问题要引起足够的重视。今年中央农村工作会议提出要发展贸工农一体化产业，这既是农业产业化问题，也是流通产业化的问题。

## 研究流通领域新的经济增长点 要考虑三个前提

近三年来，内贸系统经济效益逐年下降，说明国民经济中的利润平均化正在形成，流通部门本身严重不适应市场经济发展的需要，必须做出迅速的调整。

调整无非是企业内部的调整与企业外部的调整，但有三个前提：

### 1. 要牢记商品流通的根本宗旨

江泽民总书记给今年初召开的“全国商品流通工作会议”的题词

是：“商品流通要坚持为人民生活服务和为生产建设服务的根本宗旨。”

那么，我们在调整与寻找新的经济增长点的时候，不能脱离这个根本宗旨。发展市场经济，深化体制改革，大力推行代理、配送、连锁，到底是为为什么？就是两个服务，只要符合这个根本宗旨，我们都可以大胆地去干。

### 2. 要有流通系统化思想

寻求流通领域新的经济增长点，就要考虑到流通的系统化。从流通谈流通往往讲不清楚，从流通来解决流通问题往往也解决不了问题，要把流通与整个社会简单生产及扩大再生产联系在一起，把流通看成是整个国民经济大系统中的一个子系统。而流通本身也是一个完整的系统，从生产原料供应开始到生产过程，经过物流、商流再到消费者手里，使用后变成废

旧物资再回收，形成一个经济大循环。整个循环系统就是流通部门的生存空间。

### 3. 按经济规律办事

经济规律是不依人的意志为转移的，如价值规律、优胜劣汰规律等等。但人类又不是完全被动的，所以既要有“看不见的手”，又要有“看得见的手”。这是流通的改革与发展要取得成功的必由之路。

## 影响商品流通产业发展的五大因素

### 1. 国家从计划经济体制向社会主义市场经济体制的转轨

在计划经济体制向市场经济体制的转轨过程中，整个流通领域会发生方方面面的巨大变化。如政企分开，现代企业制度，购销体制，价格机制等等。

### 2. 人民生活从温饱型向小康型转变

现在全国人民生活水平正在由温饱型向小康型过渡，这对整个国家流通领域影响很大，人民生活方式正在变化，人民消费习惯正在改变。如啤酒、饮料，过去是城市里的人喝，现在在农村里的人也喝。人民生活水平的变化，要求产品结构、市场业态结构、营销方式的改变，从而影响流通格局的变化。

### 3. 买方市场的形成

《人民日报》最近有两篇文章，题为“面对买方市场”，现在市场中各种商品琳琅满目，生活资料、生产资料应有尽有。过去农产品比较短缺，这几年政府加强了农业投入力度，已有很大的改观。对于流通部门

来讲，希望商品紧缺，越紧缺，价格上升越快，利润越高。现在不同了，买方市场已经逐步形成，东西多了，供大于求，这使我们流通部门从重资源转向重营销与服务。

### 4. 人治逐步走向法治

人治走向法治，对流通领域的影响非常大，现在商店里买到假货要索赔，经济纠纷要打官司。市场主体间的关系要用法律加以规范。

### 5. 和国际经济的接轨

世界经济一体化是必然趋势，流通领域的对外开放，一方面可以进军国际大市场，另一方面国内市场也受到了国外的强大冲击。

可以讲，2010年以前，是流通领域改革、发展最关键的时期。去年我们向李岚清副总理汇报时，李副总理讲，到2000年初步形成适应社会主义市场经济的流通总框架。到2000年，社会主义市场经济的流通格局将描绘成一个什么样的框架，对于我们流通部门的人来说，还是一个相当严峻的问题。不管怎样，到2010年时，社会主义市场经济的流通模式应该形成。

经济增长点在哪里？



## 流通领域新的若干经济增长点

去年，国内贸易部搞了一个“531工程”，这个工程得到了国务院领导同志的确认，认为我们的工作抓得不错，看得见，摸得着。这里边涉及到如何寻找新的经济增长点的问题。

有一种提法，把开拓市场作为全国经济发展新的经济增长点，但有些同志不同意这种说法，认为新经济增长点应该是一种产业，比如说，汽车工业、电子工业、房地产业，而开拓市场不是。把开拓市场作为新的经济增长点我认为是可以的，因为开拓市场本身不仅涉及贸易，还涉及到一些其他的相关行业，比如产品结构调整等等。

关于新的经济增长点，大家讲了不少很好的意见，我再作些补充。

### 1. 应突出大众消费

目前温饱型的消费水平逐步向小康型转变，小平同志讲：让一部分人一部分地区先富裕起来，最后走向共同富裕的道路。在这种情况下，我国消费层次不同，有少数人已达到高消费水平，但绝大部分处于中低档消费水平，因此要把重点放在大众消费上。国内贸易部强调发展连锁经营，是为了便民利民。内贸部今年决定召开一次饮食服务业的会议，要大力提倡大众消费。现在理发店改成了美容美发店，一进去就要三十元、五十元的，有的还要花上一百多元，老百姓是消费不起的。洗澡改成了桑拿浴，一些传统的修脚业没有了。还有早点业，老百姓也不满意。

注意大众消费问题还包括生产资料方面的需求。比如散装水泥的推广是一项便民措施，农民不仅建房用水泥，比如搭猪棚、鸡棚也要用水泥，山东散装水泥办公室把散装水泥罐租给了农民个体户，拉到集镇公路十字路口去卖，像卖面粉一样，二十斤、三十斤的卖，效果不错。

### 2. 要把目标瞄准厨房革命

在中国人从温饱到小康的转变过程中，家庭厨房发生了大的革命，好多人逐步适应了市场经济的快节奏，观念转变了，时间就是金钱，已经不

愿在厨房里花费更多的时间。在这种情况下发展新型食品工业，肯定会有很好的发展前景。比如半成品、冷冻食品、快餐将会形成很大的新型产业。

### 3. 发展社会化与配送

在经济增长方式从粗放型向集约型转变过程中，社会化、专业化将提到议事日程，那种“大而全”、“小而全”的做法将退出历史舞台。社会化的配送业必将兴起，包括生产资料与生活资料。

配送的最大好处就是减少生产企业与流通企业流动资金的占用，降低流通成本、提高经济效益。

### 4. 发展贸工农一体化产业

中央农村工作会议特别强调，要发展贸工农一体化产业。把贸放在第一位，是科学的提法，农村经济发展也要以市场为导向。中国是人口众多的农业大国，长期以来一直在农产品多与少中恶性循环。以市场为导向，以贸打头建立一个贸工农一体化的产业，就可以逐步解决这一问题。流通部门怎样开拓农村市场，如何提高农民的经济收入，在这方面，商业、物资、粮食都要研究新的经济增长点。如农村粮站不仅要收购粮食，还要代储、代加工粮食，另外还可以做工业产品与农业产品之间的物物交换。农村集贸市场现存的初一、十五赶集的形式，还能持续多久，是值得研究的问题。

### 5. 生活水平的不同层次，决定了旧货市场存在的必然性

目前旧货市场不仅限于生活资料，生产资料也跻身旧货市场，如旧机动车。目前虽在部分城市试点，但旧货市场发展很快，只要有关税收问题解决得好，可以发展得更好一些。

总之，我们应从整个系统化角度、寻找新的经济增长点，激活方方面面的投资热点，不同的企业可以做不同的选择。整个流通产业发展是动态的，市场行情也是千变万化的，不可能有统一的模式。

责任编辑 李燕臣

