

试论进一步发展 社会主义商品市场的必要性

林文益 李金轩

作为商品流通和交换关系总和的市场，首先是一般商品的市场，即物质产品的市场，包括生产资料和生活资料市场。马克思说：“由于社会分工，这些商品的市场日益扩大，生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”^①

一、怎样理解发展社会主义的商品市场

在我国社会主义现阶段，市场体系中的商品市场，尤其是消费品市场是广泛存在的，因此我国商品市场，不是建立的问题，而是发展的问题。

所谓发展商品市场，其含义指的是要按照商品经济中交换、市场、流通的特性和商品市场的特点，以其自身运动规律的要求来创设条件，使商品市场得以充分发挥交换的职能、市场的作用，使商品流通得以作为社会再生产必然的但又是特殊的阶段来发挥作用。

交换在生产社会经济的总体过程中处于中介地位，从再生产的角度看，正是交换这种地位和作用，为生产的继续和扩大提供了必要的条件。进入资本主义社会以后，交换在社会经济生活中的作用越来越突出，越益发挥着巨大的威力，组织着整个社会经济生活。这是因为资本主义社会，社会分工高度发展，各部门、各地区、各环节互相依赖、紧密联系的程度加强。然而能够把各部门、各地区、各环节密切联系起来的只有经过交换，也就是经过市场，经过商品流通建立起来的商品联系。所以在社会化大生产的条件下，在高度发达的商品经济的条件下，交换、市场在组织社会经济中起着巨大的能动作用，是推动社会经济发展的强大动力。社会主义也是建立在社会化大生产的基础上、有着高度发达的商品经济的社会，交换，或者说市场在组织社会经济中也就自然起着决定性的作用。在这个问题上，资本主义与社会主义的区别在于，资本主义社会的基本矛盾，使交换不能适应生产的发展，造成生产过剩的危机。而社会主义公有制，完全可以扫除上述剥削性的障碍，使交换从难以驾驭的神魔转变成推动社会经济前进、发展社会生产力的神奇的机器。所以，在社会主义社会，不应害怕甚至限制市场的发展，而应大大促进市场的发展和扩大。

就我国现阶段来说，大力发展交换、发展市场的问题更为突出。要提高我国的生产力水平，实现四个现代化，就要大力发展商品经济，提高生产社会化程度。然而商品经济的发展，生产社会化程度的提高，无不需要通过大力发展交换、发展市场来实现。就这个意义上说，发展交换，发展市场，充分发挥交换——市场在社会主义建设中的作用，是关系到社会主义建设能否成功的大事。

^① 《资本论》第3卷，《马克思恩格斯全集》第25卷，第718页

二、商品市场在市场体系中的地位

发展市场，首先必须发展商品市场，这是因为：

(1) 商品市场是市场体系中的基础部分，发展商品市场是建立和健全市场体系的必要前提。只有商品市场发展达到应有的规模和水平，才会产生其它市场，并且随着商品市场的发展，相应地提出了发展其它市场的需要，同时提供一些可能的条件。例如劳务市场就是这样，没有物质产品在相当大的范围卷入商品流通领域，没有城市商品市场和商业的繁荣以及城乡之间、地区之间物资交流的频繁，就不会有大量劳务产品的商品需求，服务就不会从个人和家庭的生活以及生产和商业部门中分离出来，独立化为社会经济的职能部门之一。没有物质产品的商品供应，就不能满足服务部门劳动过程所消耗的物质资料以及劳动力再生产所消耗的生活资料的需要。所以，没有一定规模和水平的商品市场，就谈不上劳务市场的产生和发展。再如资金市场也是这样。因为商品流通决定着货币流通，货币流通是商品流通的反面。如果没有物质产品在相当大的范围卷入商品流通领域，没有城市商品市场和商业的繁荣以及城乡之间、地区之间物资交流的频繁，就不能提出大量的货币资金的需求，也不可能商品货币的不断变换过程中动员出大量暂时闲置的货币形成大量的货币资金的供应。

(2) 在市场体系的运转中，商品市场起着主导作用。因为在商品经济的条件下，社会再生产能否实现，首先和主要的要看产品是否作为商品销售出去，生产和经营所需要的基本资金才有保证，同时再生产所需要的生产资料、劳动力恢复所需要的生活资料以及科学研究和技术试验所需要的物质资料也必须从商品市场得到供应。在发达的商品经济条件下，社会再生产的运行固然需要商品市场和它要素市场有机结合所构成的市场体系来作保证，但是，没有商品市场，则连简单商品经济条件下的再生产也不能保证。

(3) 就市场功能的发挥来说，商品市场起着决定的作用，大部分的市场功能要通过商品市场来体现。例如①把产品从生产领域转移到消费领域，实现生产目的；②把商品出售给消费者，实现商品的价值和积累；③通过商品交换，实现社会再生产；④通过商品供应，实现国民收入的分配和再分配；⑤通过市场反馈，为生产者 and 经营者提供供求变化和消费需求的信息；⑥通过密切商品联系，把社会各部门、各地区、各环节的经济紧密地结合和融合为一体，促进生产社会化进程；⑦通过买卖活动，把个别劳动转化为社会劳动，成为社会总劳动的有机组成部分；⑧按照价值规律的要求，以社会必要劳动时间为标准，对个别生产者和经营者的劳动时间进行衡量，从而督促企业改进生产、改善经营管理；⑨通过供求和价格的变动，调整生产者经营者和消费者的利益；⑩通过市场竞争，形成市场压力，从外部督促生产者和经营者改进生产和改善经营管理；⑪通过市场商品储存的增加或压缩，调节社会产品的储存，以缓和社会生产和社会消费的矛盾等等。上述种种功能，大部分都与商品市场有关，有的则只有商品市场才能发挥。

总之，社会主义有计划商品经济要面向市场、以市场为中心来组织经济，就必须建立和健全市场体系，而首先是要大力发展商品生产，才能充分发挥市场在组织社会经济，推动商品经济发展中巨大的能动作用。

三、对我国商品市场发展的简单回顾

然而长期以来，在社会主义国家中对交换、对市场、对商品流通和商业是轻视的，致使

市场很不发达。在我国，问题就更严重。解放前，我国市场本来就狭小，解放以后刚得到一点发展，就受苏联的影响，否定生产资料也是商品，取消了生产资料的商品市场，以后又陆续对重要商品实行统购和包销制度，对大量消费品实行凭证凭票定量限量供应，这一切都严重地阻碍了市场功能的发挥，阻滞了商品市场的发展。最为严重的是市场从那时起，就被视为资本主义的温床，其发展长期遭到人为的限制。十一届三中全会以来，上述种种现象都已得到改变，我国的商品市场有了很大发展。但同时也不能不看到，目前商品市场条块分割、地区封锁的现象依然十分普遍，行政力量对市场的干预还很严重，市场上还存在着价格双轨制和各种不正之风。因此，在商品市场上，等价交换原则的贯彻和市场机制——通过供求变化和价格变动来起作用——的作用仍然受到某些限制，得不到充分的发挥。远远不能适应四化建设的需要，并给经济体制改革的进行和国民经济的发展带来了明显的影响。

四、现实迫切要求进一步发展我国的商品市场

现实迫切要求加速市场体制的改革，进一步发展商品市场，究其原因，主要有：

(1) 建立和完善社会主义市场体系的需要

要大力发展商品经济，不断地提高生产社会化的程度，就一定要建立和完善社会主义市场体系。“七五”计划期间，我国体制改革的三个主要内容之一，就是建立和逐步完善市场体系，而商品市场是市场体系的基础，这就要求我们不能以前几年所取得的成就为满足，而必须进一步发展商品市场，使商品市场向纵深发展，以便更有力地促进商品流通的扩展和商品生产的发展，为建立和发展其它要素市场，完善市场体系打下基础。

(2) 建成完善的社会主义统一市场的需要

社会化大生产，要求把各部门、各地区、各环节的经济紧密联系起来，融合为一体。这种联系在社会主义阶段只能通过商品联系，通过市场。这就必须突破只能为分散的小商品生产服务的地方小市场，而建立起能把全国各地、各部门、各环节的经济融合在一起的国内统一市场。当前，在我国社会主义建设中，迫切要求尽快地彻底地形成社会主义统一市场，但是我国国内统一市场彻底形成却遭到由于行政部门和行政区域的条块分割所造成的严重障碍。现在，随着全国，尤其是广大农村商品经济的发展，为国内统一市场的完整形成开辟了令人乐观的前途，但和条块分割的市场体制的矛盾却更加尖锐。这种条块分割突出地存在商品市场上。只有进一步发展商品市场，有效地破除条块分割的市场局面，才能扫除形成完整的社会主义统一市场的障碍。

(3) 是大力发展商品经济的需要

高度发达的商品经济必然要有高度发达的市场。当简单商品经济向发达的商品经济过渡时，必然要突破地方小市场的界限，而到邻近地区、到外地，到远方，到全国乃至到国外去寻求越来越广阔的市场。现时，我国正处在大力发展商品经济阶段，而在广大农村近几年来商品经济更处在蓬勃发展时期。随着农村产业结构的调整，农村经济中自然经济残余正在逐步肃清，逐渐过渡到商品经济的轨道上来，并逐步向比较发达的商品经济阶段发展。在这种情况下，自然急切要求有日益广阔的市场和更适宜于商品经济发展的商品市场环境，因为在商品经济的发展中，首要的是物质产品的商品能够寻找销路，开拓市场，获得能生存和发展的更大市场。

(4) 为搞活企业提供必要的保证

经济体制改革的关键在于搞活企业。而要搞活企业，就需要使政企能够分开，并且使企业得到良好的市场环境。所谓良好的市场环境，就是市场能真正行使组织交换的职能，按照价值规律、供求规律及竞争规律的要求办事，在国家的政策和计划允许的范围内自由地进行流通，实行等价交换。使企业能在市场环境中围绕市场这个中心正常地运行，通过改进生产和改善经营管理不断地提高经济效益，改造和发展自己。有没有良好的市场环境，一方面关系着能否调动职工的积极性，另一方面关系到政企职责是否能够真正分开；而这两方面都是搞活企业的重要条件。就这两个方面来说，都要大力发展商品市场。

(5) 实行以指导性计划为主的间接控制所必要的环境

在有计划的商品经济条件下，大部分重要的商品和经济活动只能通过间接的指导性计划、经济杠杆、物质手段和合同进行控制。这就离不开良好的市场环境。因为间接计划不带强制性，而要靠当事人从物质利益出发，自愿地、主动地去适应国家计划的要求。既然这些当事人是商品生产者、商品经营者和商品消费者，那么他们的利益和要求就只能通过市场来实现；只有市场，才能够触动他们的利益，从经济上诱导和约束他们经济行为的活动方向、范围和程度。通过市场调节他们的利益，需要运用经济杠杆、物质手段和合同制。在经济杠杆中，主要的杠杆是价格、信贷以及购销比例等，都是在市场上才能发挥作用的杠杆。而物质手段中，无论是商品、外汇，还有黄金等，也都要通过市场吞吐物资来发挥调节作用。至于合同制，更是市场上正常的大宗交易的良好制度。无论是经济杠杆、物质手段或合同制作用的发挥，都要有正常的市场环境。如果企业不能独立自主地购销，不能平等地参加竞争，经济杠杆就难以正常和充分地发挥作用。而要以间接计划为主的控制得以实现，首先而且主要的自然应是发展商品市场。因为经济杠杆、物质手段和合同制主要都是在商品市场上进行的。

由此可见，进一步发展社会主义有计划的商品市场，是当前经济体制改革中一个亟待解决的问题。

(作者单位：中国人民大学)

(上接第52页)

理，以保证国民经济重大比例的协调，其中包括商品市场总供给与总需求的大体平衡。

在上述前提下，商品市场的计划性具体表现为：(一)国家对少数重要的生产资料坚持实行指令性计划管理，由国家直接掌握进行分配调拨，企业必须接受这种计划管理，以保证国家重大经济目标的实现；(二)对相当一部分商品则实行指导性计划，同时减少国家指令性计划管理的品种；(三)对其余绝大多数商品则实行市场的调节，即国家不作计划，但是对某些商品在原材料上还要给予计划安排，如小商品就属于这类。国

此，这种市场调节也是计划指导下的市场调节。

以上五个方面的特征，有着密切的联系。例如，商品市场的统一性，就要和相互开放结合起来，在注意商品市场的灵活性、竞争性的同时，还必须注意坚持计划性，加强宏观控制。要完全实现各个方面的有机结合，还需要逐步配套，在计划、财政、价格、劳动工资、金融等各个方面作进一步的改革，把全民所有制企业搞活，使国家对企业由直接管理向间接控制转变，这就使我国商品市场的发展能迅速出现新的局面。

(作者单位：江苏省商业厅)