

流通过程与生产力经济学

高 涤 陈

生产力经济学作为一门新兴学科出现于八十年代的中国，绝不是偶然的事情。它是我国进行四化建设的客观需要，也是我国三十年来经济建设实践和经济科学理论发展的必然结果。

认真总结我国发展生产力的经验教训，广泛调查研究，深入探讨有关生产力发展的经济问题，逐步建立比较完整的生产力经济学，对于推动我国四化建设进程、加速国民经济的发展，必将起到十分重要的作用。

为了能够比较准确地概括生产力经济学的研究对象，首先应该分析、研究以及设想生产力经济学可能和必将涉及的范围和内容。

生产力，顾名思义，应该是社会物质财富生产的能力。按照过去传统的看法，生产力就是生产过程中人与自然的的关系。这种理解很容易给人们一种错觉，似乎它只是生产领域的事情，只是同生产过程有关的事情，而把流通过程排除在生产力经济学的研究对象之外。在我国，无论在经济建设实践中，还是在经济科学理论研究上，否定流通的作用，轻视流通过程的习惯势力都是很大的。随着我国国民经济调整和经济改革的深入进行，我们越来越清楚地看到流通对再生产的重大反作用，越来越痛感到忽视流通过程已经严重地障碍了我国生产力的发展，给我们国民经济造成了巨大损失。

这就向我们提出一个重要的问题：在建立生产力经济学这门新学科时，必须把流通过程考虑在内，不能再重复以往政治经济学中长期忽视，甚至否定流通作为客观经济过程对社会再生产重要反作用的错误。因此，从探索生产力经济学研究范围和内容这一角度出发，我认为，应该把流通过程列入生产力经济学的研究范围，应该研究流通过程中的有关生产力经济问题，研究流通过程与社会生产力发展的相互关系。

在流通过程中，与生产力经济学有关的至少有以下三个问题是应该探讨的：

（一）流通过程中有没有生产力问题

流通过程有没有生产力的问题，乍听起来似乎不是个问题，或者是个奇怪的问题。其实不然。尽管没人直接否定流通中存在生产力问题，但是，在过去有关生产力问题的著作中，却很少涉及到这个问题，当然也就更说不上研究这个问题了。

从理论上说，只要我们承认社会再生产过程存在着生产阶段与流通阶段，承认社会再生产运动是生产过程与流通过程的统一，那么，对于流通领域有没有生产力问题的回答就应当是肯定的。

根据流通过程的特点，我认为，社会把产品从生产领域运送到消费领域的的能力，应该是属于社会生产力的范畴，是社会生产力在流通过程中的具体表现。这种能力，可以称为流通生产力。它体现在流通过程中所花费的活劳动和物化劳动的总和同所获得的结果之间的关

系。具体地说，就是在一定时期内社会花费在流通领域中的活劳动和物化劳动同已经运送到消费领域的产品之间的数量对比关系，活劳动与物化劳动花费得越少，产品被转移到消费领域的数量越多，就表明流通生产力越大。具体到有关经济部门，它则表现为商品运输过程中货运量与劳动消耗的对比关系，商业销货额同商品流通过程中劳动消耗的对比关系，商业信息所花费的劳动同信息传递速度的对比关系，等等。

从生产与流通的统一所构成的再生产过程来考察，社会生产力也应该分为生产与流通两个部分或两个方面。这两个部分合在一起才是全部的社会生产力。马克思明确讲过，任何劳动产品只有当它进入消费领域被实际消费之后，它才成为现实的产品，这个产品才算最后完成。社会生产力既然是人们既得的、现实的东西，那么这种力的最终表现、现实的表现，就不应当仅仅是产品的生产过程，而且还应当包括把产品转移到消费领域的流通过程。只有产品被转送到消费领域，产品才成为最终完成的产品，才成为现实的（而不是积存在流通过程中处于潜在状态的）产品。因而社会生产力就不仅仅表现为一定时期内能够生产出多少物质财富或多少产品，还应该包括它是否已经把这些产品提供给人们实际地进行消费。可见，只要产品还没有进入消费领域，无论它存在于仓库里，还是停留在运输途中，那么由它所代表的生产力就还处于潜在状态，而不是现实的，也就是说，它还没有真正成为人们的一种既得的力量。因此，我们可以说，不仅流通领域客观存在着生产力问题，而且流通生产力恰恰是社会生产力的一个有机组成部分。如果不包括流通生产力，那么社会生产力就是不完全的、不完整的，或者说，是一种仍处于潜在状态的生产力。我认为这样来认识社会生产力，可能更全面些，更准确些，更符合社会化大生产的客观情况。

从永不停息的社会再生产运动过程看，流通生产力不仅表现为社会生产力的一部分，而且还同生产领域的生产力相互影响，互相制约。生产领域中生产力的提高，劳动产品数量增多，质量改进，新的劳动手段的出现，可以直接引起流通生产力的变化，而流通生产力的的大小，产品由生产领域向消费领域转移速度的快慢，又直接影响着生产过程劳动效率的高低，从而制约着整个社会生产力的发展。所以，提高流通生产力水平，使单位时间内花费更少的劳动向消费领域运送更多的产品，或把一定数量的产品，以更少的劳动花费和更少的流通时间送入消费领域，是提高整个社会生产力的重要一环。

综上所述，不难看出分析社会生产力在生产领域和流通领域的不同表现，以及它们相互影响，相互制约的关系，应该是社会化大生产条件下研究社会生产力发展及其规律性的一个重要内容。流通领域中的生产力问题应当成为生产力经济学中的一个重要研究对象。

（二）流通生产力的主要内容

流通领域中的生产力问题是一个新的课题，它可能涉及的范围、它的主要内容有哪些，都需要我们在今后经过广泛的研究逐步去确定。根据流通领域存在的大量经济问题和马克思主义有关社会化大生产及其流通过程的基本理论，我认为有以下一些问题是应该属于流通生产力的研究范围的。

首先从宏观经济，即从整个国民经济中的流通过程来看：

①流通生产力同进入流通领域的劳动产品数量增长的相互关系问题。随着生产过程劳动效率的提高和社会产品的增多，进入流通领域的产品数量将不断增长。这就要求流通领域不断提高劳动生产率，保证所有产品用最少的流通时间进入消费领域。这首先就需要研究社会用于流通领域中的人力同流通产品数量增长的对比关系。在物质技术条件即流通技术设施不

变的情况下，流通中劳动者的数量要同流通产品数量增长相应地增长，而且这些劳动又必须在运输、通讯、商业、金融等经济部门之间按比例地合理分配。其次要研究改进流通领域的技术设施问题。这里包括社会可能用于流通领域的资金的投资方向问题和生产领域如何相应地发展运输机械行业、电讯工业行业、商业机械行业等问题。我国机械工业虽然有较大的能力，有的甚至开工不足，但是商业机械行业、包装工业行业还十分薄弱。运输机械制造较好一些，但也远远落后于商品流通的实际需要。还要研究流通中的人力与物力的结合问题。比如，如何培训劳动者，提高他们的技术水平；在既有的技术设备条件和劳动者现有技术水平下，如何科学地选择高效率的劳动组织形式等。

②社会各种运输力量的合理配置问题。这里首先要研究整个运输能力同流通产品数量增长的对比关系问题，也就是要研究并找出流通商品数量增长同运输业人力、物力增长之间的最优比例关系。其次，要研究如何按照自然资源条件和历史形成的工农业生产状况，以及它们的发展趋向，使铁路、公路、水运、航空、管道等运输方式合理布局，相互配合。应该说，社会运输能力是流通生产力的基干部分，运输业中的人力与物力状况和组织程度，以及各种运输力量的合理配置、互相配合和有效运用，对于产品流通过程常常起着决定性的作用。

③商业网点的合理分布问题。商业网点的布局包括两个方面的内容，一个是商业网点如何按照商品流通的需要，在城乡之间、地区之间合理布局的问题；一个是各种类型的商业，如批发与零售，大型的专业化商店与综合商店，固定的与流动的商业等的布局，如何同生产的布局、同居民的购买力状况相适应。

④在整个社会范围内确定商品流向的最优方案。如选定最短的运输路线，确定最短的流通时间，最少的流通环节，最低的费用水平。当前，一些经济发达的国家，正在把商品的价值转移与使用价值的运动分开来组织流通。他们把商品实体在空间上的运动称之为物流，有的还组织物流学会专门研究商品实体流通的问题。他们在产品集中产地或交通枢纽建立“流通中心”，由它担负商品的分包、代存和发送等等业务。这样，尽管商品可以在资本家之间进行多次交易，商品价值可以多次转移，但商品实体并不随交易而不断地转移地点，而是直接地被发送到把商品最后卖给消费者的商业企业中去。他们这种把商品的价值和使用价值即商品实体分开来组织商品流通的作法，应该说是符合商品经济特点的，我们在组织商品流通时可以借鉴。有了类似流通中心这样的商品流通组织机构，就可以为按商品流向的最优方案来组织商品实体的流通，提供组织上和物质上的保证，从而大大提高我们的流通生产力。

⑤预测市场商品供求变化。准确地预测市场上的商品供求关系的变化及其发展趋势，对于合理地分配商品资源，确定经济合理的商品流向，发挥市场调节作用，促进短缺商品增产，加强商品流通的计划性，具有重要的指导作用。对市场商品供求关系的预测，实际上也就是测定、估量整个社会的生产力与消费力的对比关系及其发展趋势。因此，这种预测是研究流通过程的劳动组织和提高流通生产力所必不可少的。目前，已有不少国家把市场预测作为市场学或销售学的一个重要内容。

其次，从微观经济即从企业来看：

①研究商业企业、商店的合理规模。如研究在多少居民人口和多大商品购买力范围内，需要多大规模的商店，研究商店规模同从业人数，同经营额、同所经营的商品品种之间的对比关系，等等，从中找出可能的高效率、低费用的最优商店规模。

②研究各种类型商店中的最优劳动组织形式问题。在既定的物质技术设施条件下，不同类型的商店、不同规模的商店，由于劳动组织形式和方法不同，可以有极不相同的劳动效率。应该通过大量的调查研究和测算，进行比较，为不同类型或不同规模的商店找出效率最高的劳动组织形式。

③研究如何有效地提高商业企业营业面积和仓库面积的利用率以及库存商品的周转率。

④研究流通部门各类企业的经济效果，特别要研究商业、金融企业经济效果的特殊性。

(三) 社会生产力对流通组织形式的影响问题

研究生产力发展对流通组织形式的影响，是为了遵循生产力的客观要求，选择最有利于促进生产力发展的流通组织形式。这应当是生产力经济学的一个长远的、重要的课题。

生产力对流通组织形式的影响，可以分别从直接的和间接的两个方面来研究。

生产力发展直接影响流通组织形式的方面包括：(1)随着生产力的发展，大企业、大的生产联合公司的出现，若干产品的销售形式发生了变化。有些大企业不再经过商业这个中间环节，而是自己设置销售机构和市场研究机构，直接向消费者出售产品。这就需要研究生产企业发展到何种程度、在哪些产品上，需要越过商业环节，由生产企业自销更有利于生产发展，更节约社会劳动；(2)与此相联系，还要研究哪些产品、多大规模的生产企业应当把产品直接批发给零售商店，而不必经过批发流通这个中间环节；(3)要研究生产力发展到何种程度，比如粮、布匹、食油等主要商品的产量，按人口平均达到多高的水平，就可以改变这些商品的购销形式，改变实际上是平均主义的商品配售制度；(4)随着生产力的发展，机械工业水平的提高，将会形成运输机械行业、通讯机械行业和商业机械与包装工业行业。因此，要研究担负商品流通的各个经济行业及企业，怎样适应技术设施的改进，以及机械化、自动化水平的提高，而相应地改变自己的劳动组织形式等等。

从生产力间接对流通组织形式发生影响的方面看，则有更多的复杂的经济问题需要研究。因为无论是在商品交换的历史发展过程中，还是在现实的经济生活里，我们都可以看到，在大多数情况下，生产力发展对商品流通组织形式的影响，不是通过直接的方式去实现的。相反，主要是以间接方式去实现的。所谓间接方式，就是指社会生产力常常是通过消费需要的变化去影响或决定商品流通的组织形式。这就带来了许多问题需要研究。例如，由生产力发展所决定的人们消费水平的提高，会在消费结构和消费习惯上引起什么样的变化，这些变化又如何影响和制约着社会商业结构（包括不同经济成份的商业企业和各类商店）的变化；再如还要研究消费习惯的变化（这种变化在大多场合下也都是由生产力发展和消费水平提高所引起的），对商业结构所发生的影响。比如，人们在衣着方面的习惯，就随着社会生产的发展和消费水平的提高而不断发生变化：消费水平越高，人们对衣着的款式、花色、品种等方面的共同性需要就会不断地缩小，个人的特殊性的需要则随之日益增加。这就要求商业在结构上，不仅要大中小型相结合，一般百货商店同专业化服装商店相配合，而且还需要有前店后厂、厂店结合的大小服装销售加工业，才能适应人们在衣着方面的消费习惯的变化。研究商业形式、商业结构如何适应消费需要，实际上也就是选择和确定有利于生产力发展的商品流通组织形式的一个重要方面。

现实经济生活不断向我们表明，社会化大生产条件下的流通过程是生产力和生产关系相互作用，各种经济关系互相联结并借以实现的一个领域。所以，流通过程中既有生产关系方

(下转第 21 页)

问题在于使企业或公司追求利润时，不但不违背社会的利益，而是符合社会的利益。

为此，需要对价格、税收、利息等进行一系列的改革。中心内容是：剔除各种客观因素对企业或公司利润及其水平的影响，使利润只反映（或基本上反映）其经营管理水平和主观努力程度。我们知道，一个企业或公司利润的多少，利润水平的高低，主要取决于：1. 劳动效率的高低；2. 产品价格的高低；3. 税率高低；4. 资源条件；5. 技术装备状况；6. 管理水平。由于这些条件不同，当前特别是由于价格高低不同，行业之间和企业之间利润水平相差悬殊，造成苦乐不均，严重影响了对企业经营成果的考核和企业经济核算。我们改革经济体制，逐步实行企业“以税代利、独立核算、自负盈亏”，要求利润及其水平能真正反映企业工作的质量和结果。这就要：

第一，制订合理的价格体系，使价格能比较准确地评价劳动及其成果。为了将物质技术装备程度不同的行业和企业置于同等的经济条件下，讲求资金使用效果，应以生产价格作为订价的基础。同时，社会为了鼓励或限制某种产品的生产，可以将价格订得略高些或略低些。

第二，税收要成为合理调节利润水平的工具。对拥有较好资源条件的企业或公司征收资源差别税，使企业或公司不能因为占有和使用属于全民财产的丰富的自然资源而取得较多的利润和提高利润水平。还要制订合理的产品税率，以调节生产不同产品企业的利润水平。在价格体系一时难以大改的条件下，调节税率能够较灵便地解决不同行业和企业苦乐不均的问题。

第三，用资金利润率作为考核指标，使具有不同技术装备水平的行业和企业，处于经济上同等地位。

做到了上述几点，就能基本上排除各种客观因素对企业利润及其水平的影响。这种利润越多，不但对企业或公司越有利，对社会也越有利。在这种情况下，社会经济运动就会具有一种机制，经济单位在追求本身的经济利益时，不但不会损害社会的利益，而且能够促进社会的利益。

当然，社会经济生活是非常复杂的。全国光是工交企业就有四十万个。价格、税收等制度的改革，是难以保证做到每一个企业在追求本单位利益时，都完全同社会利益一致。但是，在宏观经济实行计划管理的条件下，上述改革是能够在总体上（或对绝大多数企业）做到各个企业在追求本单位利益时，同社会利益相一致。这正是社会主义计划经济的优越性。经济体制的改革，就在于使这种优越性更好地发挥出来。

（上接第 25 页）

面的问题，也有生产力方面的问题，它不仅是政治经济学所必须研究的一个领域，同时也是生产力经济学所必须研究的一个重要方面。随着我国四化建设的前进，我国社会生产力必将有较大的发展。可以设想，当我国流通领域有了现代化的技术设施，有了布局合理的运输网和商业网，有了能够掌握现代化技术、在流通领域从事劳动的工作者，他们又有被科学地组织起来的劳动组织，并且能够按照科学的、经济合理的原则组织商品流通，那么，我们就有了具有现代水平的流通生产力，那时，每一个产品一经进入流通过程，就会象大工业生产中的自动化流水线一样，迅速而有秩序地流向消费领域。

很清楚，社会化大生产的流通过程绝不是与生产力经济学无关的一个领域，恰恰相反，生产力经济学在这里是大有可为的。

（1980年11月26日）