

第6卷第8期
(总第73期)
Vo.6 No.8

周刊

流通综合信息

Distribution Information

(2010年第21期)



北京物资学院中日经济技术研究中心 (筹)

中国市场学会中日流通经济专家委员会

2010年5月31日

(内部资料、每周一出版)

流通综合信息

Distribution Information

《流通综合信息》是由北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会共同合办，面向国内外广大流通与物流研究、教学人员、政府相关部门官员以及企业的经营管理者、流通专业学生等广大读者提供的一册供学习及科研所使用的，关于流通综合信息汇编。

编辑原则基本如下：

1. 《流通综合信息》为周刊，每周一发行，每期收录 50 条与流通相关的各种信息。
2. 本刊内设《政策法规》、《市场动态》、《批发动态》、《零售动态》、《商品信息》、《综合超市》、《外资企业》等多种栏目，每期除《综合信息》外聚焦于 3--4 个专题。
3. 本刊为电子版，免费用电子信箱向各位需求者发送。
4. 本刊信息主要来自各种公开发行刊物或媒体，对其经过编辑或缩写后使用。
5. 本刊仅提供有关中日之间经济往来的各种信息，其准确和可靠程度请使用者自行核实与确认。

主 办：北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会

主 编：孙前进

编 辑：孙静 李玮 韩琼 秦康力 陈淑龙 罗盈铄 杨元臻 唐坤 李志文

联系方式：

地址：北京市通州区富河大街 1 号 北京物资学院 物流学院 111 室 （邮编：101149）

信箱：cnjpetrqikan@126.com

目 录

第一部分 综合信息

- 01. 中美战略与经济对话举行..... 1
- 02. 外汇占款冲高引发“热钱”流入担忧..... 1
- 03. 欧洲进入全面紧缩时代..... 1
- 04. 政局不稳拖累泰国经济..... 2
- 05. 千辆新能源车穿梭世博园区..... 2
- 06. 东北四省(区)商务领域开展新一轮合作..... 2
- 07. 2010年服装市场发展新趋势..... 3
- 08. 卫生部五项措施治理高医药费..... 3
- 09. 原料药企业技术升级应声而动..... 3
- 10. 国内油价已步入下降轨道..... 3

第二部分 零售动态..... 4

- 11. 第五届跨国零售集团采购会将在南京举办..... 4
- 12. 印度领导人建议不再限制零售业..... 4
- 13. 亚运前白云区零售药店将挂诚信等级牌..... 4
- 14. 11家京企入围国内零售百强..... 4
- 15. 零售百强去年销售13668亿..... 5
- 16. 木材零售联盟成立..... 5
- 17. 2010年服装网上零售市场规模将达1150亿元..... 6
- 18. 日本4月零售销售年率上升4.9%..... 6
- 19. 韩国四月份零售业销售额微增..... 6
- 20. 欧洲电子产品连锁大卖场“万得城”将引入内地..... 6

第三部分 电子商务..... 7

- 21. 第九届武汉电子商务国际会议召开..... 7
- 22. 电子商务人才就业冷热不均..... 7
- 23. 地大教授称我国企业电子商务水平很低..... 7
- 24. 荆门鑫港国际物流园打造集电子商务等于一体..... 8
- 25. 首个行业电子商务报告出炉..... 8

26. 2010 中国旅游电子商务大会在宁召开.....	8
27. “2010 电子商务产业上海峰会”在嘉定召开.....	8
28. 金华“5173”获电子商务金种子奖.....	9
29. 2012 年嘉定电子商务产值超 1000 亿元.....	9
30. 2010 服装电子商务峰会召开.....	9
第四部分 超市动态.....	10
31. 宁波地产优质农产品打入连锁超市.....	10
32. 限塑两年成都超市“省”数亿.....	10
33. 现代化物流配送逐步形成水超市.....	11
34. 江苏经贸学院建超市当课堂.....	11
35. 格林美电子废弃物回收超市模式获政府赞同.....	11
36. 超市计量器准不准看看有没“CCV”标志.....	11
37. 首家仓储式茶超市四店同开.....	12
38. 青海省第一家“全绿”超市在西宁市新宁路开业.....	12
39. 兰苑社区开出“超市候车室”.....	12
40. 广东顺德欧浦钢网电子商务交易平台打造钢材超市.....	12
第五部分 百货动态.....	13
41. 英国玛莎百货 09 财年净利 7.5 亿美元.....	13
42. 浙江中都百货举办首届休闲购物节.....	13
43. 屈臣氏首度携手日资百货进驻青岛佳世客.....	13
44. 世茂百货北京首家店落址工三.....	14
45. 长春国商百货员工体验精彩世博.....	14
46. 沃尔玛百货挺进印度农村.....	14
47. 太原王府井百货正式开业.....	15
48. 国芳百货启动楼体改造工程.....	15
49. 法国家乐福登陆山西.....	15
50. 粤派零售巨擘广百百货开业迎宾.....	15

第一部分 综合信息

01. 中美战略与经济对话举行

2010年5月24日至25日,第二轮中美战略与经济对话在北京举行。对话期间,两国主管部门还就能源安全、气候变化、联合国维和、反恐与执法及其他问题举行了对口磋商和会见。在中美战略与经济对话框架下,战略对话取得26项具体成果,经济对话取得四大方面的成果。

一、促进强劲的经济复苏和更加持续、平衡的经济增长。美方承诺将推动建立更加平衡和可持续发展的经济发展模式,提高储蓄率。中方将继续提高国内消费对经济发展的贡献率,加强社会保障体系建设。

二、促进互利共赢的贸易和投资。美方将在贸易救济调查中,认真考虑并给予提出“市场导向行业”申请的中国企业公正、合理的待遇,并通过中美商贸联委会以一种合作的方式迅速承认中国市场经济地位。中方对依法在华经营的包括美国企业在内的外资企业提供国民待遇。

三、金融市场稳定和改革。双方同意加强金融领域的交流与合作,充分发挥金融机构支持实体经济的功能。美方欢迎外国资本投资于美金融业,承诺对合资银行、证券和基金管理公司适用与其他国家相同的审慎监管标准。

四、国际金融体系改革。双方重申支持G20作为国际经济合作主要论坛,在国际经济和金融事务中发挥更大作用。双方同意共同努力,确保多伦多、首尔峰会取得积极成果。

(来源:中国经济信息网 20100526)

02. 外汇占款冲高引发“热钱”流入担忧

2010年5月25日,央行最新数据显示,外汇占款4月份余额高达20.34万亿元,单月新增2863.1亿元,这一数据高于2月、3月新增1794亿元和2701亿元的水平。

2010年5月25日,国家外汇管理局披露了2010年2月以来应对和打击“热钱”专项活动阶段性成果。此次共计非现场排查跨境交易347万笔,累计排查金额4400多亿美元。目前已查实190起涉嫌违规案件,涉案金额73.5亿美元,其中已办结6起,涉案金额2700多万美元。此外,尚有一批线索待进一步查实。(来源:中国经济信息网 20100528)

03. 欧洲进入全面紧缩时代

英国联合新政府2010年5月24日公布了在2010至2011财年内削减62.5亿英镑(约

90亿美元)支出的财政紧缩计划。意大利政府25日通过财政紧缩措施,计划在2011至2012财政年度削减政府开支240亿欧元(约合259亿美元)。世界顶级福利国家丹麦25日也推出紧缩政策,希望在未来3年内节省240亿丹麦克朗(1美元约合6丹麦克朗),力求到2013年将财政赤字减至3%以下?西班牙议会27日通过方案,政府今后两年将缩减财政支出150亿欧元。(来源:中国经济信息网 20100525)

04. 政局不稳拖累泰国经济

泰国负责经济事务的副总理代龙·素旺那吉里2010年5月24日表示,最近泰国政治动荡可能令该国经济损失1500亿铢(约合46亿美元)。近期国家政治动荡的事件将影响到泰国第四季度的经济数据,可能导致今年的国内生产总值增幅下调1至1.5个百分点,并可能使消费额和投资额分别减少3个百分点、旅游业收入减少10个百分点。

(来源:中国经济信息网 20100525)

05. 千辆新能源车穿梭世博园区

每天,在世博园区观光的游客随处可见3种新能源公交车一刻不停地在园内穿梭运行:纯电动车、超级电容车和燃料电池车。这1000多辆新能源汽车可减少二氧化碳排放1.3万吨,使园区内公共交通实现“零排放”,并成为目前世界上规模最大的新能源汽车集中运行示范。

此外,世博会期间,上海全市有150辆混合动力公交车用于园外公交专线运营,并有350辆采用混合动力的君越轿车作为世博专用出租车投入运营。世博园区内外的公共交通践行了低碳、环保、绿色的理念,游客不但能享受轻松舒适便捷的出行方式,也以实际行动加入了低碳出行的环保行动。(来源:人民日报 20100529)

06. 东北四省(区)商务领域开展新一轮合作

近日,辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省、区商务主管部门的负责同志齐聚沈阳,签署《东北地区四省(区)对外开放和商贸服务业的新一轮区域合作》。

启动并实施新一轮的东北四省(区)商务领域区域合作,在于已有坚实的基础和现实条件。2009年,东北四省(区)进出口总额976.51亿美元,占全国的4.4%;实际利用外资245亿美元,占全国的27.2%,增幅高出全国16.3个百分点。服务业增加值15468亿元,占全国的10.8%,增长12.5%,高于全国3.6个百分点;实现社会消费品零售总额15027亿元,占全国的12%,增长18.9%,高出全国3.3个百分点。

(来源:大连市商业联合会 20100529)

07. 2010年服装市场发展新趋势

2010年服装市场消费增势将高于上年。根据国家统计局数据,2010年3月,限额以上企业服装类零售额同比增速为26.4%,高于去年同月16.4个百分点,高于去年全年5.6个百分点。服装消费回暖的趋势已基本确认,2010年国内服装消费同比增速将高于2009年。

国内服装市场竞争将进一步加剧。首先,国外市场处于恢复时期,各国政府为保护本国产业将构筑更加苛刻的贸易壁垒,很多“由外转内”的服装企业将继续把国内市场作为发展重点。其次,品牌服装企业专卖店快速发展,使得服装销售渠道趋于多元化发展,将加剧服装零售渠道的竞争。(来源:中国商业联合会信息部 20100530)

08. 卫生部五项措施治理高医药费

据卫生部网站消息,为控制医药费用不合理增长,卫生部召开专题会议进行研究,并明确将采取五项有针对性的措施。一是进一步改革和完善药品集中采购制度;二是大力推进国家基本药物制度落实;三是严格规范诊疗服务行为;四是严肃查处商业贿赂案件;五是配合价格主管部门做好相关工作。(来源:人民网 20100530)

09. 原料药企业技术升级应声而动

在第64届中国原料药会同期举行的制药行业节能环保新技术研讨会上,国内原料药企业一反常态地把环保作为企业当前最紧迫的任务。《医药经济报》记者了解到,由于新的环保标准即将带来新一轮淘汰赛,如何尽快进行升级成为了企业关注的焦点。

目前,绿色、低碳、环保是国民经济发展的战略目标,制药业已经面临重大挑战和机遇。制药行业已经被列入国家环保规划要重点治理的12个行业之一。2008年8月开始实施的《制药工业水污染排放标准》如今已过了过渡期,制药企业将于今年7月1日起按照新标准来执行。(来源:医药经济报 20100528)

10. 国内油价已步入下降轨道

受国际油价近期负增长的影响,成都地区的汽柴油批发价昨日最高每吨下跌300元。昨日(2010年5月27日),一家民营油站老板透露,中石化、中石油两大巨头均下调了成都地区的汽柴油批发价,由以往只对购百吨以上大客户实施优惠的间接降价,变为挂牌价直接下降,其中柴油最高每吨下跌了100元,93号汽油每吨最高下跌了300元。

全国工商联石油业商会的监测报告显示,贵阳、昆明、广州等地的成品油批发价均下滑,每吨下降50元至140元不等。有关人士称,目前国内油价已步入下降的预期轨道,如果国际油价继续回落,价格下降超过4%,那么国内油价就将面临下调。

(来源:成都晚报 20100520)

第二部分 零售动态

11. 第五届跨国零售集团采购会将在南京举办

2010年7月11—13日,第五届跨国零售集团采购会将在南京国际博览中心举办。本届跨采会由商务部和江苏省人民政府联合主办。展会分为4个展馆,展出面积达48000平方米,展品种类涵盖了工业品、日用消费品、食品和农产品等多个大类。预计展会规模、办展水平和交易量均将超过往届。

本届跨采会由德国物流采购协会、英中贸易协会、意大利对外贸易委员会、巴黎工商会、韩国贸易协会、日本东海日中贸易中心等外国机构全程协办,展会的国际化水平将得到明显提升。展会期间,将举办全球零售采购与供应链论坛,以“专业、开放、创新、发展”为主题,旨在促进中小企业产品进入跨国采购集团及国内商贸流通企业的采购体系,引导国内商贸流通企业关注当前零售采购与供应的先进技术、理念和发展趋势。

(来源:中国经济网 20100528)

12. 印度领导人建议不再限制零售业

最近,印度领导人多次在讲话中建议撤销对零售业的限制,以降低食品价格。印度今年1月食品零售价比一年前上涨了20%,印度总理辛格表示,在开放零售业方面有必要“采取坚定态度”。但对此印度国内仍有不同声音。国会中的一个委员会表示,政府应当控制批发店发展,因为像沃尔玛这样的公司正在“以批发店为伪装,开后门开展零售业务”。

(来源:新民晚报 20100527)

13. 亚运前白云区零售药店将挂诚信等级牌

记者2010年5月28日从白云区药监局获悉,亚运前白云区内所有零售药店将必须按信用等级挂上诚信牌,药店诚信够不够,市民买药前抬头一看便知。药店连续两年挂“严重失信”(D级)牌将被责令淘汰。

据了解,白云区现有药品零售企业约1357家,占到全市21%。面对即将到来的广州亚运盛会,白云区食药监局专门选择辖内的景泰街,这一既设有亚运比赛场馆,又安排了亚运接待酒店的亚运药品安全保障重点地区。

(来源:广州日报 20100528)

14. 11家京企入围国内零售百强

在中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合公布的2009年中国零售百强企业榜单中,11家京企榜上有名。根据榜单显示,苏宁电器以1170.03亿元的销售额,跃居百强榜

首位。在入围的11家京企中,入围前十强的分别是位居第二位的国美电器与位居第十位的物美;入围前五强的分别是王府井百货、京客隆、新燕莎。其余6家入围京企分别是迪信通、西单友谊集团、菜市口百货、翠微大厦、顺义国泰、超市发。九成入围京企集中在商超行业,北京医药零售与家居零售企业集体缺席。

调查显示,2009年我国零售百强企业销售规模达到13668.3亿元,同比增长13.2%。2005年-2009年零售百强销售门槛增长至20.8亿元,相比2008年提升了1.2亿元。

(来源:北京商报 20100526)

15. 零售百强去年销售13668亿

中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布2009年零售百强企业报告,2009年我国零售百强企业销售规模达到13668.3亿元,同比增长13.2%,其中苏宁电器(002024,股吧)集团以1170亿元的销售规模位居榜首,而与上年百强相比,2009年又有9家企业被淘汰出局。

2009年零售百强企业中,前10位企业销售规模同比增长10.1%,比上年下滑5.2个百分点,与零售百强整体增速水平之间的差距为3.1个百分点。前10位企业销售规模所占比重为46.1%,相比前三年平均48%的水平出现了微幅下降,和2005年持平。前10强企业中,销售规模增长速度高于整体水平的只有4家。国美电器增速为前10位企业中的最低,仅为2.1%。而百强企业中排名位居第11位至第60位的中间企业销售规模的增长速度达到17.5%,高于整体水平4.3个百分点,为近三年来最高。(来源:京华时报 20100526)

16. 木材零售联盟成立

据报道,为抵制非法采伐及非法木材贸易,欧洲主要零售商家乐福集团、翠丰集团、玛莎百货和宜家最近成立了木材零售联盟(TRC),以确保在欧盟出售的所有木材和木材产品的最低道德标准。木材零售联盟将通过建立木材采购规章制度等,规范欧共体木材采购行为。该联盟为参与者提供了一个独一无二的平台,通过这个平台规范商业行为,可以确保非法采伐木材产品难以进入欧盟市场,并以此来支持政府抵制非法采伐的措施。木材零售联盟倡导基于“尽职”机制基础上的可行的规章制度。

木材零售联盟的成员必须坚定地致力于负责任的森林经营。通过FSC认证的厨房、园艺家具和地板能在整个欧洲和亚洲的800多个翠丰商场中找到。宜家的目标是,其产品的所有木材都从认证森林采购,FSC是宜家目前支持的唯一的森林认证标准。家乐福提供了70多种带有FSC标签的产品,其所有的园艺家具已获得FSC认证或正在通过FSC认证。2009年,玛莎百货在其店面装饰、杂志、传单、贺卡、文具、礼品、厨房卷纸、纸巾和卫生卷纸中使用通过FSC认证或再生木质材料。(来源:新浪家居网 20100528)

17. 2010年服装网上零售市场规模将达1150亿元

从召开的“2010第二届中国服装电子商务峰会”了解到,2009年中国服装网上零售额为640亿,同比增长97%,预计2010年服装网上零售市场规模将达到1150亿元的市场规模。根据正望咨询《2010年网上购物调查报告》,淘宝在2009年度全国服装网购中占到近86.3%的市场份额,堪称网购市场“老大”。

从淘宝今天公布的首份2010年4-5月淘宝网女装网购的消费调查报告显示,女装网购区域以浙江、江苏及上海等地的电子商务发展较快,消费者更习惯于在网上进行女装消费。在具体区域分布上,浙江地区以13.49%的市场份额高居第一,领先排名第二的江苏(9.31%)近4个百分点,广东及上海地区女装网购市场份额相差无几,分别以8.81%及8.57%的份额位居第三、四位,北京则以6.18%的市场份额位列第五。(来源:中国新闻网 20100528)

18. 日本4月零售销售年率上升4.9%

日本经济产业省周五(2010年5月28日)公布的数据显示,日本4月零售销售年率上升4.9%,主要受电器增长推动。上述未经通胀调整的零售销售为连续第4个月出现年率上升。3月上升4.7%。数据还显示,日本4月大型零售商销售经商店数量调整后年率下降3.6%,为连续第25个月下滑。(来源:东方财富网 20100528)

19. 韩国四月份零售业销售额微增

在消费者对日用杂货以及体育用品的强大需求推动下,今年四月份韩国三大折扣连锁和三大百货连锁企业的零售额出现微增。根据官方公布的数字,三大折扣连锁企业的销售额同比增长0.3%,这是连续三个月来的连续增长。日用杂货品的销售额上涨2.0%,而体育用品的销售额增长了3.0%。然而,反常的寒冷天气使得电子设备的销售额下跌了12%。

三大百货连锁企业的销售额上涨8.8%,这是连续14个月出现的增长。百货连锁企业的日用品销售额上涨13%,奢侈品的销售额上涨9.4%,女装销售额上涨11.2%。上述月度报告基于乐天、新世界和现代等百货连锁公司以及Lottemart、易买得和Home plus三大折扣连锁企业公布的销售数字。(来源:中国连锁经营协会 20100528)

20. 欧洲电子产品连锁大卖场“万得城”将引入内地

紧急赶赴深圳处理富士康“第12跳”的台湾首富、代工巨头鸿海集团掌门人郭台铭此前刚给富士康安排了一个新角色:与全球第三大零售商德国麦德龙集团合作,将这家集团旗下欧洲最大的消费电子产品连锁大卖场“万得城”(Media Market)引入内地。

为表诚意,麦德龙与富士康双方共同出资成立合资公司,其中麦德龙及Media Market母公司创始人家族共同持有75%股份,而富士康科技集团持有余下股份。据麦德龙全球CEO

柯斯德透露,第一阶段,双方投入2亿美元,MediaMarket中国首家旗舰店今年10月将在上海开业,2012年前上海门店数将达到10家。(来源:千龙网 20100528)

第三部分 电子商务

21. 第九届武汉电子商务国际会议召开

第九届武汉电子商务国际会议在中国地质大学召开,来自美国、印度等8个国家地区和国内181所高校的5百多位学者,将参加4个专题的讨论。副省长赵斌说,湖北企业界近几年在IT基础设施投资及网络化经营方面取得了长足的进步,在互联网环境下打造有效的市场供应链和销售环节、交流共享信息,已成为市场制胜的关键。

(来源:火凤网 20100529)

22. 电子商务人才就业冷热不均

方兴未艾的电子商务专业,如今在部分地区却遭遇了市场需求尴尬。记者从第九届武汉电子商务国际会议上获悉,目前仅有约两成非IT服务型企业拥有独立的网站和主页,电子商务专业毕业生就业呈现冷热不均的现象。

据介绍,2002年,我国高校开设电子商务专业,目前国内开设电子商务本科专业的高校已经有上百所之多,但电子商务专业人才就业呈现出地区差异,很不均衡,沿海比较发达地区如上海、杭州等地,比较热门,但在中西部就业情况就比较差。与会部分专家预计,电子商务在未来5年里,应会得到更多企业比较广泛的认同。专家建议,高校应当培养既懂商务又懂技术的复合型人才,以适应未来市场的需要。

(来源:湖北教育信息网 20100530)

23. 地大教授称我国企业电子商务水平很低

“我国现代服务业信息化起步较晚,电子商务水平相对较低。”第九届武汉电子商务国际会议在东湖之滨召开,会议主席、中国地质大学教授赵晶如是说。

赵晶介绍,两年内,她带领团队对企业进行了多轮调查与访谈。调查中他们发现,当前仅有21.3%的非IT服务型企业拥有自己独立的网站或者主页,处于电子商务起步阶段的企业仅占3.63%。从电子商务的使用途径看,仅限于企业库营销、客户服务和员工培训。电子商务对流程管理、市场开拓、知识积累等方面的作用未被广泛认识。

(来源:武汉晚报 20100530)

24. 荆门鑫港国际物流园打造集电子商务等于一体

由人民电器集团投资 20 亿元建设湖北鑫港国际物流园,近日在荆门市掇刀区启动。项目建成后,可容纳企业近千家,提供就业岗位上万个,年交易额达 50 亿元。物流园由多业态专业化市场集群组成,依托荆门地缘区位优势,打造集商贸、专业批发、电子商务、金融服务等为一体的商业集群。(来源:湖北日报 20100530)

25. 首个行业电子商务报告出炉

2010 年 5 月 28 日,第十三届中国北京国际科技产业博览会开幕第二天,2010 中国云计算商务应用大会重装登场,本次会上正式发布中国首个行业电子商务报告,该报告对当前中国各行业电子商务发展及应用的现状和趋势进行了全面梳理和分析。旨在通过此项报告,帮助传统行业企业认清并找到未来收益增长的突破口,通过电子商务应用改变低效的传统运营销售方式,迈入崭新的利润蓝海。

据了解,云计算应用大会发布的首个行业电子商务报告分别针对“中国行业网站电子商务报告规模排行”、“中国行业网站电子商务发展现状”、“中国行业网站电子商务发展趋势”、以及“行业电子商务网站产业关联度”四大维度进行了全面的总结和分析。报告显示,综合性行业电子商务网站数量约占行业电子商务网站的 23%,数量众多,服务形式多样,在综合性行业电子商务网站中有不少注册于 1996 年前后。2009 年,新开通的行业电子商务网站中有 36.36%是综合性行业电子商务网站。而在综合性行业电子商务网站已经占据综合性 B2B 领域绝大部分市场的情况下,越来越多的行业电子商务网站已经在综合网站市场之外开始寻求与其相反的发展道路,即朝专业化细分领域的发展。

(来源:中华网 20100528)

26. 2010 中国旅游电子商务大会在宁召开

2010 年 5 月 27 日,2010 中国(南京)旅游电子商务大会在江苏省南京市隆重召开。本次会议由江苏省旅游局、南京市旅游园林局特别支持,旅游电子商务研究机构智旅动力发起,南京浩维互动信息咨询有限公司承办。

来自中国旅游研究院、浩维互动、同程网、途牛网、佰程旅游网、台湾雄狮旅游网、去哪儿、绿人旅游网等一批全国旅游电子商务界知名的专家、学者同台相聚,将在两天的时间里,通过以“中小旅行社电子商务和网络营销”为主题的系列演讲和旅游网络营销实战经验交流,共同把脉中小旅行社电子商务难题,进一步分享旅游网络营销创新成果。

(来源:艾瑞网 20100528)

27. “2010 电子商务产业上海峰会”在嘉定召开

据嘉定区政府消息,以“联合、创新、共赢”为主题的“2010 电子商务产业上海峰会”

在嘉定盛大召开,众多知名电子商务、互联网行业企业家、资深投资人以及第一财经频道《头脑风暴》节目主持人袁岳悉数到场,会上20家企业签约入驻嘉定3131创意产业园。

来自全国各地的300余位企业家济济一堂,共话业界佳话。20大权威投资机构与企业近距离接触,为寻求突破与融资之道的中小企业与VC搭建零距离的交流与沟通平台。3131创意产业园作为嘉定区政府重点扶持的电子商务产业集聚区吸纳了大批优质电子商务企业入驻,并联合9家目前国内成长最迅速的专业B2C网商成立了3131电子商务创新联盟。3131电子商务创新联盟线上服务平台也在当天正式启动。同时,3131创意产业园与上海交大海外教育学院、上海科学技术职业学院战略合作成立3131电子商务学院揭牌成立。

(来源:上海新闻网 20100528)

28. 金华“5173”获电子商务金种子奖

在近日由商务部主办的第四届APEC电子商务工商联盟论坛上,金华“5173”获得“中国电子商务最具潜力投资价值金种子奖”。这是“5173”在IT产业赢得的又一殊荣。

“5173”首席运营官李治银在论坛发言中表示,对数字产品交易而言,三网合一主要的发展方向是互联网与3G移动网的融合和发展。数字化虚拟产品交易,将会随着高科技的发展而更加深入我们的生活。“5173”将致力于发掘3G的技术应用,力争成为全球网游及数字产品电子商务网站的佼佼者。(来源:金华网 20100529)

29. 2012年嘉定电子商务产值超1000亿元

2010年5月29日消息,2010年第五届中国互联网站长年会在京举行,凤凰网科技频道作为大会的合作门户对本次大会进行全程的图文直播。上海市嘉定区信息化委员会主任洪佩军在对话凤凰网科技时表示,2012年嘉定电子商务产值超1000亿元。本届站长年会以“自强求变跨界实践绿色增长”为核心主题,主要探讨在新的时代背景下,广大中小网站站长、互联网创业者应如何正确面对生存与发展的话题。

(来源:凤凰网 20100529)

30. 2010服装电子商务峰会召开

2010年5月27日上午,由杭州市人民政府主办,杭州市信息办和北京正望咨询有限公司共同承办的“2010第二届中国服装电子商务峰会”在杭州市浙江省人民大会堂国际会议厅举行。据正望咨询的调研数据,2009年服装网上零售同比增长97%,市场规模从2007年的150亿增长到2009年的640亿,预计2010年服装网上零售市场规模将比2009年增长80%,达到1150亿元的市场规模。网上零售市场的高速增长吸引了众多传统服装企业的参与。

淘宝网是传统服装企业开始电子商务的起点。大多数品牌服装企业都在2009年这一年

中在淘宝网开设了旗舰店,并招募淘宝集市上的淘宝服装卖家建立网上分销渠道。根据正望咨询《2010年网上购物调查报告》,淘宝在2009年度全国服装网购中占了86.3%的市场份额,与上年相比,增加了2.6个百分点。据主办方介绍,本次会议由杭州市人民政府主办,杭州市信息办和北京正望咨询有限公司承办,杭州市电子商务协会、杭州市服装行业协会、杭派女装商会、淘宝网、新浪、腾讯、网易、搜狐等共同协办。

(来源:IT专家网 20100528)

第四部分 超市动态

31. 宁波地产优质农产品打入连锁超市

五龙潭的豆芽、金鳖山的土鸡蛋、无公害的地产养殖甲鱼……今后,市民将在宁波的连锁超市里买到越来越多本地出产的优质农产品。昨天(2010年5月26日),鄞州区首场农超对接洽谈会在开元名都酒店举行,沃尔玛、麦德龙、三江等超市纷纷现场下单,订购本地优质农产品。

此次农超对接会现场像个大集市,五龙潭、米氏、引发、紫云堂等19家菜篮子企业、菜篮子基地纷纷摆出拳头产品,土鸡蛋、雪菜、大米等商品摆满了两个大展台,吸引了不少超市采购商现场看货。目前,宁波市连锁超市销售的农产品60%以上依靠外地进货,鄞州区虽然拥有不少优质农产品,但在超市销售的只占其总销量的25%。此次对接会,旨在促成更多的优质农产品进超市。(来源:宁波新闻 20100527)

32. 限塑两年成都超市“省”数亿

再过几天,从2008年6月1日起实施的限塑令就将迎来两周年。记者调查发现,两年来成都市民的购物习惯发生了很大变化,不少进超市购物的市民,都习惯了自带购物袋。有超市统计,限塑令以来,顾客在超市使用塑料袋量减少了2/3左右。

据成都市一家专门制作销售各种环保袋等产品的公司介绍,实行限塑令以来,公司业务量增加不少。目前日产量达到2万个左右,企业单位、大型卖场超市等都是他们的老客户。记者算了一笔账。以一家大型超市每天的购物人次为6000人次,以每人需要2只免费塑料袋计算,每天将耗费12万只塑料袋,以每个塑料袋0.15元或0.2元成本计算,每天每店仅在塑料袋的投入上就是1.8万—2.4万元,每年则超过600万元,如此算来,每家连锁网点超过50家的大型超市,每年单在塑料购物袋一项上,即可少支出数亿元。

(来源:华西都市报 20100527)

33. 现代化物流配送逐步形成水超市

与桶装水行业一起发展的,除了生产领域,还有“后勤”配送物流业。从卖各种品牌的小水店,发展到大品牌的专营店、形象店,再到几大品牌联合的配送中心,无一不体现着行业的进步与发展。在饮用水行业,传统的配送渠道一直以“夫妻店”等模式为主,微妙的变化从2006年的深圳开始蔓延。深圳市吉福食品配送有限公司,在短短两年时间,它将触角伸到广州、东莞、惠州、深圳以及省外的长沙、武汉、南宁等地的饮用水市场,兼并购了300多家水店,桶装水年销量冲到1500万桶以上,使得“水超市”这种业态的新模式逐渐走进人们的视野。曾经上演了一夜之间将旗下广州和深圳、武汉和长沙水店的知名品牌乐百氏全部换掉。(来源:羊城晚报 20100526)

34. 江苏经贸学院建超市当课堂

既是超市,又是课堂。投资1个多亿,总面积3万多平方米的江苏经贸·华润苏果实训基地在江苏经贸职业技术学院光华门校区正式启用。这是我市首个设在校园内的生产性实训基地,它将一般高校“仿真实训”变成了“全真实训”。实训基地由江苏经贸职业技术学院投资建设,引入(华润)苏果大型连锁超市。该校学生将按照不同的专业需求365天参与轮班、轮岗、轮训,轮训学生每年将超过10万人次。

(来源:南京日报 20100530)

35. 格林美电子废弃物回收超市模式获政府赞同

格林美公司周五(2010年5月29日)在深交所上市公司投资者关系互动平台上表示,公司电子废弃物回收超市模式已在以武汉为核心的湖北省的超过30个超市运作,得到武汉市地方政府的高度赞同。此外,丰城市及江西省相关领导在实地考察后,经江西省商务厅同意,本公司在江西全省以电子废弃物回收超市等形式展开回收。

(来源:全景网 20100529)

36. 超市计量器准不准看看有没“CCV”标志

今年9月30日前,全市(昆明市)具备相应条件的超市将陆续在超市适当位置悬挂或摆放“计量器合格”公示牌,向市民公示“计量器具经检定合格”或者“本商场使用的计量器具、经技术监督部门检定合格”等字样。以全力推进昆明市计量诚信体系建设。

此次昆明市质监局在全市城乡超市中推行计量检定合格公示,要求超市经营者按照《零售商品称重计量监督管理办法》的规定,配备符合要求的计量器具,且在用计量器具经过法定计量检定机构实施强制检定、具有有效期内检定证书,在检定合格的计量器具上粘贴“CCV”检定标志,并以统一的形式在商场内向市民公示。目前,17家超市经营者正做好超市衡器的配备和强制检定申报工作,督促营业员正确操作、使用和维护好在用衡器。

(来源: 云南信息报 20100528)

37. 首家仓储式茶超市四店同开

2010年5月27日, 品普茶叶东宝路旗舰店、东城涡岭店、虎门广场店和东宝路艺术品中心4家店同时开业, 该公司还计划一年内在东莞开10家直营分店, 之后不断扩大规模, 做成全国连锁。

据介绍, 东莞市品普茶叶率先打破原有营销模式, 创建仓储式超市模式, 此举旨在让“品普号”茶成为大众消费的普洱茶。据介绍, 品普仓储式茶超市设藏茶仓、品普茶馆、茶超市、艺术品展示区等, 卖场还将配套有品普文化艺术展厅, 有名家字画、古董等珍品, 均为民间私人藏品, 供客户参观。开业后将不定期邀请书画名家与客户交流互动。

(来源: 联街网 20100528)

38. 青海省第一家“全绿”超市在西宁市新宁路开业

2010年5月27日, 青海省绿色食品专营超市“绿农”在西宁市新宁路开始对外营业。300多种低于同类产品价格的“全绿”食品, 将更加丰富市民的餐桌。此前, 西宁市也开过一家绿色食品专营店, 但是, 没有生存下来。究其原因, 省绿色食品办公室副主任黄江武认为, 绿色食品因为不使用或很少使用化肥、农药而身价高。另外, 获得绿色食品认证的门槛很高, 认证大部分由中小企业获得, 而超市进店费高, 所以, 绿色超市在青海省仍然是一个空白。让人意外的是, 青海省绿色食品在省外市场非常受欢迎, 在每年的农产品博览会上都被抢购一空, 可谓“墙内开花墙外香”。(来源: 西海都市报 20100528)

39. 兰苑社区开出“超市候车室”

这个社区位于闸弄口街道, 社区东大门口是居民进出主要大门, 也是卜蜂莲花、华润万家等超市车的一个停靠点。巧的是, 兰苑社区办公室就设在大门边, 在门口就可以看到超市班车的过往情况, 并可以及时上车。为了方便居民等车, 社区就在办公室门口腾出一块空间作为超市候车室, 并提供座位和一些简单的便民服务。居民逛完超市, 可以先到“候车室”里坐坐, 量血压、喝水、看看书报, 遇到下雨还能借雨具用。

(来源: 杭州日报 20100528)

40. 广东顺德欧浦钢网电子商务交易平台打造钢材超市

位于国家电子商务试点镇广东顺德乐从镇的欧浦钢网(www.opsteel.cn), 2010年5月26日下午同广东发展银行签署“仓贸银”业务合作, 并推出第三代B2B电子商务模式现货交易平台—钢材超市。

广东发展银行、佛山市政府以及中国建筑材料流通协会等派员出席了欧浦钢网“钢材

超市”现货交易平台启动暨广东发展银行“仓贸银”合作签约仪式。广东顺德乐从镇是中国华南地区最大的钢铁集散地，中国目前最大的钢铁现货交易网站——欧浦钢网(www.opsteel.cn)于2005年5月开通。(来源：广东新闻网 20100527)

第五部分 百货动态

41. 英国玛莎百货09财年净利7.5亿美元

据国外媒体报道，英国零售业巨头玛莎百货本周二(2010年5月25日)公布的年报显示，得益于在服装市场份额的增长及食品市场销售情况的好转，该公司的年报净利润实现了3.6%的增长。与此同时，玛莎百货对于当前财年的经营前景仍然保持谨慎的态度。

玛莎百货在其财报中表示，在截至2010年4月3日的2009财年内，该公司实现净利润5.263亿英镑(合7.546亿美元)，这一数字较2008财年的5.08亿英镑小幅上涨。另一方面，玛莎百货2009财年所实现的营业收入达到95.4亿英镑，较2008财年增长了5.2%。同时，玛莎百货2009财年的调整后税前利润为6.325亿英镑，较2008财年上涨了4.6%，同时也超过了该公司此前所预期的6.2亿英镑至6.3亿英镑。

(来源：联商网 20100525)

42. 浙江中都百货举办首届休闲购物节

今天(2010年5月28日)，由上城区贸易局主办，浙江中都百货有限公司承办的“中都百货·首届休闲购物节”开幕。

购物节期间，中都百货将发出价值1200万的high购券，商场内95%的品牌可以使用，涵盖黄金、珠宝、钟表、化妆品、服装、鞋包等。同时，所有顾客在中都百货购物节期间单笔实付满300元就可以参加抽奖；每周六、周日晚上还有“特惠推荐款 限时大抢购”活动。今天下午，“中都百货·首届休闲购物节”还将举办的低碳休闲单车队巡游活动。此次单车队巡游的线路不仅经过杭城最繁华的金融街—庆春路，人流如织的凤起路，更是不会错过风景如画的旅游胜地——西湖，倡导低碳环保的概念。(来源：浙江日报 20100528)

43. 屈臣氏首度携手日资百货进驻青岛佳世客

近日，保健及美容产品零售连锁店屈臣氏与青岛永旺东泰商业有限公司共同签署了合作协议。此次屈臣氏将全面进驻青岛地区佳世客4家分店，包括青岛东部店、烟台莱山店、威海店以及淄博店，并计划在今年内逐渐拓展至整个山东地区。这是屈臣氏首次携手日资百货企业，也是日资百货企业首次与保健及美容产品零售连锁店合作。业内人士认为，双方的合作是突破性市场战略的体现，在此双赢的局面下更有助于双方为山东民众提供更优

质、更多元化的产品及服务。(来源:联商网 20100528)

44. 世茂百货北京首家店落址工三

日前,世茂百货北京首家店正式落户世茂工三。世茂百货的落户,使得工三整体项目价值得以飙升。世茂工三5月份开始重点加推的写字楼压轴席位、旗舰店产权铺王以及私人酒店总统套,从根本上得以价值保证和提升,尤其是对旗舰店产权铺王,影响巨大。

据世茂百货总裁李俊杰先生介绍,北京世茂百货定位为区域百货店,建筑面积为5万平方米,由北京世茂百货统一经营管理,预计2011年9月开业。以中高档品牌组合,融合服装、皮具、超市、餐饮于一体,并引进新生品牌及引导消费理念,形成全新的商业体。

(来源:京华时报 20100528)

45. 长春国商百货员工体验精彩世博

“世博”无疑是现在最热词汇。在全世界聚焦上海世博之际,一直坚持“以人为本”的长春国商百货特组织全体组级管理人员于上周到上海实地了解世博、体验世博,感受世博盛宴。

长春国商百货多年来一直坚持将旅游文化融入到企业文化中,让员工在旅行中释放压力,舒缓情绪,获得身心愉悦。2010年恰逢中国百年圆梦的上海世博会隆重举行,国商百货希望借此机会让员工真切感悟世博文化、体验各国风情,同时保持与时俱进的先进理念,与时代脉搏共同跳动,力争打造集变革创新、文化融合、真诚服务于一体的具有现代概念的新型百货。(来源:长春晚报 20100528)

46. 沃尔玛百货挺进印度农村

美国零售业巨头沃尔玛百货公司两年来一直孜孜不倦地在印度农村开展各种技术革新,希望通过这种方法抢先进入这个尚待开发的市场。虽然遭遇重重阻力,但沃尔玛决心已定,因为这是它全球战略的重要一环。

沃尔玛来到印度已经两年,一直努力对这里的农业进行改造,就像它对世界各地的工业所进行的改造一样:利用高效手段改变经营模式,提高生产率,加快货物流通。并非所有人都欢迎沃尔玛,许多印度活动家和政策制定者对大型零售店深恶痛绝,担心它们会导致数百万小业主失去生意。还有一些立法者怀疑沃尔玛的动机,印度政府至今不允许沃尔玛连锁店和其他外国公司向消费者直销产品。但沃尔玛坚持要进入印度市场,因为这对它的全球战略至关重要。由于美国等发达国家市场已经饱和,沃尔玛需要拓展印度这样的新兴市场,目前这里的现代化商场仅占印度全国零售业市场的5%。

(来源:新民晚报 20100528)

47. 太原王府井百货正式开业

2010年5月28日上午,伴随着一场风尚盛宴,太原王府井百货正式开业。

位于太原市亲贤北街的太原王府井百货于2009年5月28日开始试营业,是北京王府井百货(集团)股份有限公司旗下的精品时尚百货店,集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体。北京王府井百货(集团)股份有限公司创立于1955年,是国内专注于百货业态发展的最大零售集团之一,也是在上海证券交易所挂牌的上市公司。“太原市场潜力巨大,但缺乏各方面条件都具备的高端卖场,我们希望成为最受山西老百姓欢迎的百货企业。”该集团相关负责人表示。据悉,从试营业到去年年底,太原王府井实现销售额2.76亿元。

(来源:新华网 20100529)

48. 国芳百货启动楼体改造工程

国芳百货是甘肃最大的百货零售连锁企业,立足兰州十一年,是兰州百货业的骄傲,兰州人公认的“时尚地标”。3月中旬,响应市政府关于广场未来改造,打造地标性建筑群的规划,国芳百货先行启动了楼体外墙面改造工程。

新楼体委托着名的美国DCI思亚国际设计集团设计,整体采用现代都市商业建筑的理念,艺术石材和幻彩玻璃错落有致,从空中俯视,整体造型像一朵盛开的花朵,和广场的绿草坪相映成趣。改造期间,国芳将外立面整个包裹起来,将施工空间与外部空间隔开,并重新搭建了进出商场的主要通道,以便最大程度的保证施工现场的安全和商场舒适的购物环境。(来源:西部商报 20100530)

49. 法国家乐福登陆山西

欧洲第一、世界第二大零售商——法国家乐福集团正式宣布登陆山西,将进驻太原千禧世纪广场。在万狮京华大酒店举行的合作项目签约仪式上,相关负责人表示,签约后,家乐福开始进行店面装修,明年年初超市开业后,可提供就业岗位500余个,在方便市民购物的同时,太原的商业格局将会进一步优化。(来源:山西晚报 20100529)

50. 粤派零售巨擘广百百货开业迎宾

2010年5月28日,广东零售巨擘“广百百货”武汉店在王家湾摩尔城盛大开业。其商品组合、服务理念及购物环境等,都带有浓郁的粤式风格。广百武汉店面积超3.6万平方米,定位于中高端市场,组合时尚百货、中高端家用电器和精品超市三大业态。据介绍,该店潮流时尚的粤港、日韩穿戴类品牌比例超过5成。

上市公司广百百货共有门店20家,在广州零售企业中销售总额最大。武汉是广百扩张华中的第一步,该公司欲借武汉这个重要支点向全国进军。(来源:武汉晨报 20100529)