

第6卷第7期
(总第72期)
Vo. 6 No. 7

周刊

流通综合信息

Distribution Information

(2010年第20期)



北京物资学院中日经济技术研究中心 (筹)

中国市场学会中日流通经济专家委员会

2010年5月24日

(内部资料、每周一出版)

流通综合信息

Distribution Information

《流通综合信息》是由北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会共同合办，面向国内外广大流通与物流研究、教学人员、政府相关部门官员以及企业的经营管理者、流通专业学生等广大读者提供的一册供学习及科研所使用的，关于流通综合信息汇编。

编辑原则基本如下：

1. 《流通综合信息》为周刊，每周一发行，每期收录 50 条与流通相关的各种信息。
2. 本刊内设《政策法规》、《市场动态》、《批发动态》、《零售动态》、《商品信息》、《综合超市》、《外资企业》等多种栏目，每期除《综合信息》外聚焦于 3--4 个专题。
3. 本刊为电子版，免费用电子信箱向各位需求者发送。
4. 本刊信息主要来自各种公开发行刊物或媒体，对其经过编辑或缩写后使用。
5. 本刊仅提供有关中日之间经济往来的各种信息，其准确和可靠程度请使用者自行核实与确认。

主 办：北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会

主 编：孙前进

编 辑：孙静 李玮 韩琼 秦康力 陈淑龙 罗盈铄 杨元臻 唐坤 李志文

联系方式：

地址：北京市通州区富河大街 1 号 北京物资学院 物流学院 111 室 (邮编：101149)

信箱：cnjpetrqikan@126.com

目 录

第一部分 综合信息

- 01. 社会消费品零售总额同比增 18.5%..... 1
- 02. 第三届世界闽商大会在福州开幕..... 1
- 03. 中国首个物联网产业基金设立..... 1
- 04. 海峡两岸经贸交易会开幕..... 2
- 05. 天津创意街迎客..... 2
- 06. 国内零售业将评出“百家节能示范店”..... 2
- 07. 发改委 20 亿扶持液晶面板配套..... 2
- 08. 商务部称中国实施退出策略为时尚早..... 3
- 09. “T+X” 全新零供结算方式..... 3
- 10. 央行修订金融 IC 卡行业标准..... 3

第二部分 企业信息..... 4

- 11. 苹果中国第二家零售店或落户北京西单大悦城..... 4
- 12. 天虹商场网上中签率 2.36%..... 4
- 13. 麦德龙注巨资加入零售..... 4
- 14. 百事集团未来 3 年将在中国投资 25 亿美元..... 5
- 15. 宝洁公司在线购物网店 eStore 开业..... 5
- 16. 沃尔玛首个盲人专柜亮相广州..... 5
- 17. 联华迎世博商机拟今年再开 500 家..... 5
- 18. 7 天加快对三四线城市渗透..... 6
- 19. 夏普宣布拓展中国市场新战略..... 6
- 20. 居然之家登陆海南..... 6

第三部分 电子商务..... 7

- 21. 自助服务终端“旅行者便利店”现身福州..... 7
- 22. 敦煌网拟年内在成都建电子商务代销中心..... 7
- 23. APEC 电子商务论坛首次进入中西部在蓉举办..... 7
- 24. 报告称第一季度美电子商务支出同比增长 10%..... 8
- 25. 中国互联网普及率达 30.2%超世界平均水平..... 8

26. 红孩子以成都为中心布局西南.....	8
27. 中搜助力京津企业开展电子商务新模式.....	9
28. 3G 门户网副总裁曹明称将尝试移动电子商务.....	9
29. 全国首家汽车后电子商务产业园呼之欲出.....	9
30. CIECC 与 ShopEx 共建外贸网店.....	10
第四部分 超市动态.....	10
31. 世界 500 强韩国乐天将在天津保税区建 3 万平米大型超市.....	10
32. 日本超市巨头再次进军家电零售市场.....	10
33. 2009 年全国超市节约 400 亿个塑料袋.....	11
34. 沃尔玛进驻永川开设重庆第十家门店.....	11
35. 武汉中百拟参加全球首个零售业“绿色组织”.....	11
36. 家乐福与奉节县签 2400 万蔬果销售合同.....	11
37. 沃尔玛在江西启动“农超对接”西瓜合作项目.....	12
38. 福州多家超市签约采购上亿名牌农产品.....	12
39. 人人乐超市将加快二三线城市布局.....	12
40. 宁波多家大型超市岗位频频向残疾人招手.....	12
第五部分 市场信息.....	13
41. 商务部 20 日竞价收储今年第三批中央储备冻猪肉.....	13
42. 玉米疯狂直追米价.....	13
43. 金价跌破 1200 美元.....	14
44. 全国菜价继续下降.....	14
45. 今年 4 月港商投资内地到资逾 56 亿美元.....	14
46. 今年前 4 个月两岸贸易额同比增 67.9%.....	15
47. 全国大蒜价格最近一周累计降幅达 6%.....	15
48. 韩国三大百货 4 月销售年比增长 8.8%.....	15
49. 2010 年我国网购零售总额或达 5000 亿.....	15
50. 09 年我国就餐年人均消费 980 元.....	16

第一部分 综合信息

01. 社会消费品零售总额同比增 18.5%

从商务部获悉：今年4月份，我国社会消费品零售总额达11510万亿元，同比增长18.5%，增速比3月份加快0.5个百分点，比上年同期加快3.7个百分点。据商务部监测，4月份，全国千家重点零售企业实现零售额同比增长17.4%，增速比3月份加快0.4个百分点。消费市场主要呈现以下特点：

—城乡消费增速加快。4月份，城市消费同比增长18.9%，农村消费同比增长16%，增速分别比3月份加快0.4和0.6个百分点。

—高端商品销售快速增长，生活必需品销售增速基本平稳。据商务部监测，受国际金价持续走高影响，黄金投资需求增加，加上世博纪念币销售红火，助推金银珠宝销售高速增长。4月份，千家重点零售企业金银珠宝零售额同比增长29.2%，同比增幅连续4个月保持20%以上。汽车、家电消费持续增加，4月份汽车、家电零售额同比增长27%、22%，增速分别比3月份加快3.8个百分点和4.7个百分点。

商务部新闻发言人姚坚说，今年以来国内市场消费持续增长，表明扩大内需政策作用已经显现。未来几年，特别在实施“十二五”规划过程中，消费将为经济增长做出更大贡献。（来源：人民日报 20100518）

02. 第三届世界闽商大会在福州开幕

第三届世界闽商大会2010年5月17日在福州开幕，来自两岸及港澳地区和50个国家的1500多名闽籍工商界精英畅叙乡情，共谋海西发展。中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林向大会发来贺信。

贾庆林在贺信中说，世界闽商大会是海内外闽商交流合作、共谋发展的重要平台。举办第三届世界闽商大会，对于凝聚闽商力量、弘扬闽商精神，对于宣传福建改革开放成果、展示海西建设魅力，对于拓展交流空间、增进中华民族认同感和自信心都具有重要的意义。希望广大闽商继承和发扬爱国爱乡的优良传统，继续关心祖国和支持家乡的发展和建设，努力增进中国人民同世界各国人民的友谊，为实现中华民族的伟大复兴而不懈努力！

（来源：人民日报 20100518）

03. 中国首个物联网产业基金设立

随国内物联网产业在“感知中国”中心无锡呈现“井喷”增长，针对物联网、传感产

业融资的中国首个“物联网产业基金”18日于此间签约设立,计划总规模将达50亿元。

国内物联网市场如今已从电力、交通、安保等公共服务领域逐步走入民用市场,初步形成产业链。此外,各地政府对物联网产业的热衷态势无不透露着未来该产业的诱人前景,权威机构预测,2010年中国物联网产业市场规模将达到1800亿元,5年后可达7000亿,市场投资前景巨大。(来源:中国新闻网 20100519)

04. 海峡两岸经贸交易会开幕

以“对台交流,互利双赢”为主题的第十二届海峡两岸经贸交易会、第七届中国福建商品交易会,今天上午在福州市新启用的海峡国际会展中心开幕。来自38个国家和地区的近万名嘉宾、客商参加本次盛会,423家台资企业参展。

此次两岸经贸盛会在国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》出台一周年背景下举办,规模大幅突破往届水平。参展台资企业展位904个,参展面积达1.9万平方米,台湾馆首次按行业分类布展,9大展区各具特色,其中特色食品展区最大,众多一线品牌首次参展。台湾地区的华硕电脑等20多家知名企业,在消费电子展区与大陆大型企业携手联展。(来源:人民日报 20100519)

05. 天津创意街迎客

2010年5月18日,天津首个以创意产业为主的现代服务业园区——“天津创意街”正式开街纳客。创意街全长544米,在历史上曾经聚集着面粉加工、纸箱制造等行业。如今以文化创意产业为主体,有机融合工业文明、津味文化,形成天津44条特色街区之一的文化创意产业街区。(来源:人民日报 20100518)

06. 国内零售业将评出“百家节能示范店”

中国连锁经营协会在汉宣布,将评出首批“百家节能低碳示范店”。据协会初步统计,至3月中旬,国内零售业连锁百强中,仅约40家对门店进行节能改造。中国连锁经营协会秘书长裴亮表示,计划开评零售业“百家节能低碳示范店”,预计今年11月揭晓,鼓励各企业使用节能降耗管理技术和设备,减少碳排放。(来源:武汉晚报 20100519)

07. 发改委20亿扶持液晶面板配套

2010年5月18日,国家发改委网站公布了《关于2010年继续组织实施彩电产业战略转型产业化专项的通知》,将目光瞄准平板电视产业“上游的上游”,并对有“第三代显示技术”之称的AM-OLED的研发和产业化提出了新的要求。

记者了解到,目前液晶面板上游的配套材料90%以上还需要进口,这导致面板生产企业的成本高企,在竞争中处于不利地位。值得注意的是,这次发改委并没有将占液晶面板

成本 20%左右的液晶玻璃基板纳入扶持范围。分析认为,这是由于液晶玻璃基板的核心技术依然被康宁(包括三星康宁)、旭硝子、电气硝子等美日企业掌握,而且短期内他们将前段研发和生产搬到中国的可能性并不大。(来源:21世纪经济报道 20100519)

08. 商务部长称中国实施退出策略为时尚早

中国商务部长陈德铭2010年5月21日说,中国政府将继续实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策,现在实施退出策略为时尚早。陈德铭当天在布鲁塞尔与欧盟贸易委员德古特共同主持第24届中欧经贸混委会。他在会后举行的新闻发布会上说,中国政府高度关注欧元区国家出现的债务危机,这场危机表明当前世界经济复苏还存在很多不确定、不稳定因素,在此情况下,中国政府将继续实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策,实施退出策略还为时过早。

陈德铭说,中国政府将在国际贸易方面继续执行稳定出口、激励进口的政策,并希望中方的这一政策及实际行动有利于中欧经贸发展,有利于欧洲国家更早地摆脱主权债务危机。他表示,作为国际货币基金组织重要成员,中国将为欧盟和国际货币基金组织的联合救助行动承担应尽的责任。他说,鉴于世界经济复苏过程依然充满艰险,各国仍需共同努力,反对贸易保护主义,支持公平、自由的贸易和投资。(来源:新华社 20100522)

09. “T+X” 全新零供结算方式

日前,北京市商务委在当代商城召开了“T+X”结算模式推广说明会。据悉,当代商城是北京市商务委在全市商业领域中推行全新零供结算方式的首家试点企业。并已实行“T+1”结算模式一年有余。在说明会上,当代商城介绍了他们的工作经验,认为:结算模式的根本性变革对促进零供双方发展,构建和谐零供关系有着重要的现实意义,大大提高了整个供应链资金的利用率。

已经参加“T+1”试点的供应商代表普遍反映这种结算模式加快了资金周转效率,对解决资金困难,提高采购、生产、供应能力,拓展新的零售终端,都起到了促进作用。即将参加“T+X计划”的供应商代表,对供应链金融服务项目的推出十分感兴趣,希望能够借助这一项目加大产品研发力等,提升市场竞争能力。(来源:北京市商业联合会 20100522)

10. 央行修订金融 IC 卡行业标准

日前,中国人民银行颁布了《中国金融集成电路(IC)卡规范》(2010年版)。央行表示,《规范》立足中国金融IC卡发展现状,汲取国际先进IC卡技术,总结国内金融IC卡应用试点经验,修订了我国金融IC卡应用的行业标准,具有较强的自主创新性,体现了我国金融标准化建设的最新进展,为我国金融IC卡产业的健康发展奠定了坚实的基础。目前,金融IC卡已在浙江、湖南、广东等地开展试点。(来源:每日经济新闻 20100520)

第二部分 企业信息

11. 苹果中国第二家零售店或落户北京西单大悦城

2010年5月20日消息,越来越多的迹象表明,苹果将会在位于北京西单商业区的大悦城开出一家零售店,该店也有望成为其在中国开出的第二家苹果零售店(Apple Store)。苹果公司与西单大悦城均对此不予置评。一位了解西单大悦城商业规划的知情人士对新浪科技称,苹果公司将会在大悦城从B1到2层的一个临街位置开出一家颇具规模的零售店。

此前有传言称,苹果计划在北京前门地区开出一家零售店,不过有知情分析人士则称,前门目前的客流人群并不符合苹果公司的产品定位,因此在前面开店的计划已经搁浅。2008年7月,苹果在中国的首个零售店于北京三里屯开业,店面提供产品展示与体验、讲座、培训及商务服务等。路透社2009年11月的报道称,苹果计划在2010年新开40-50家零售店,而超过一半新店将开在美国以外地区,包括伦敦、巴黎和上海。其中在上海将开2家新店。(来源:新浪科技 20100520)

12. 天虹商场网上中签率 2.36%

2010年5月19日打新的4只中小板公司昨晚公布中签率,深市网上最高中签率再被刷新。天虹商场以2.36%的网上中签率,取代了新大新材深市最高网上中签率的名号。根据公告,上述4只新股网上、网下合计冻结资金仅2771.15亿元。

其中,天虹商场本次网上发行有效申购股数为16.98亿股,网上中签率为2.3597882196%,网上申购冻结资金679.38亿元;本次发行网下配售比例为2.10566132%,认购倍数47.49倍,网下冻结资金共190.34亿元;网上网下合计冻结资金869.73亿元。(来源:东方早报 20100521)

13. 麦德龙注巨资加入零售

麦德龙集团首席执行官柯德斯2010年5月20日在上海宣布,在2012年之前注资2亿欧元,在上海开设10家家电零售店“万德城”。他并表示,相信中国政府调控宏观经济的能力,中国经济不会出现拐点。目前中国家电市场强手如林、竞争激烈,然而,对于麦德龙选择此时“加入战团”,柯德斯显得信心满满。他称,中国市场不是均一化的市场,每个区域都有特点,将针对不同的市场特点来发展其在中国的家电零售业务。

麦德龙是全球排名第三位的跨国零售企业,旗下“万德城电器”是欧洲最大的消费电子零售商。柯德斯放言:“至2015年我们将在中国一线城市开出100家“万德城””。他并笑称,目前麦德龙在中国零售市场上所占的份额“还很小很小很小”。

(来源:中国新闻网 20100521)

14. 百事集团未来3年将在中国投资25亿美元

百事集团首席执行官英德拉·努伊2010年5月21日在上海表示,未来3年百事将在中国投资25亿美元,用于新建工厂、科技研发、农业项目、以及品牌建设。英德拉·努伊是当日在与世博园熊猫雕塑的创作者及企业界人士的小型聚会上透露上述信息的。

据悉,百事集团即将在中国启动的这一庞大投资计划,主要涉及四大领域:未来2年内,在甘肃、河南、云南、福建四省新建4家灌装厂,这些新厂将按照百事重庆工厂的环保设计标准建造;加强科技研发与产品创新,以提升产品的能级;投资于农业发展项目,未来3年成为中国最大的土豆种植企业之一,还要建5个最先进灌溉技术的土豆燕麦农场;同时,百事集团还将在中国加大品牌建设的投资。作为上海世博会美国馆的主要赞助商之一,努伊此行将应邀参观世博会。(来源:新华网 20100522)

15. 宝洁公司在线购物网店 eStore 开业

据国外媒体报道,世界最大的消费用品制造商宝洁公司(PG)宣布,其在线购物店已经开业。宝洁表示,经过数月的测试之后,其“eStore”网店已正式向大众开放。通过一个由PFSweb运营的网站,宝洁已进入了在线零售领域。但宝洁也表示,该合作项目的目的是更多地了解在线购物,而不是与出售其产品的实体店面以及在线零售商竞争。据悉,该网站提供收费统一为5美元的送货服务,以及数字优惠券。

(来源:腾讯财经 20100520)

16. 沃尔玛首个盲人专柜亮相广州

视障顾客先触摸货架上的盲符标签,然后用超市提供的识别笔对准盲符,通过识别笔发出的“商品信息”声音进行无障碍购物。沃尔玛购物广场建国路店开辟出10平方米左右的盲人购物专区。据介绍,该盲人购物专区未来可能出现在沃尔玛其他门店。

(来源:北京商报 20100518)

17. 联华迎世博商机拟今年再开500家

据港媒报道,世界博览会在上海举行得如火如荼,当地零售商各施浑身解数,以求捕捉世博所带来的商机。上海大型零售集团联华超市董事长马新生表示,世博会的举行一定为集团的销售额带来正面作用,世博期间料将为联华在世博园区附近分店,带来60亿至70亿元的生意额。

马新生表示,为迎接世博会举行,联华超市亦积极筹备,迎接所带来的商机。他表示,联华超市在上海共有约140家超级市场,这些门市将按照特定规格,进行改造。在货品采购方面,集团的超市将设专柜,售卖世博纪念品及相关产品。

(来源: 金融界 20100519)

18. 7天加快对三四线城市渗透

2010年5月18日,7天(SVN.N)CEO郑南雁在电话中对本报记者表示,考虑到更高的资金效率以及在三四线城市直营店模式挑战更大,7天下一步将重点以管理店形式,加快对三四线城市的渗透。根据参加了2010年5月11日汉庭(HTHT.0)一季报电话会议的高盛分析师Justin Kwo的说法,汉庭管理层确认,今年预计开张60-70家新的租赁经营门店,亦即所谓直营店,而新开张的特许经营门店,今年的目标数字是120-130家,基本上相当于新开直营店的两倍。

这几乎与7天今年计划新开的管理店目标不相上下。7天的目标是100-120家。经济型酒店第二梯队,对特许模式的商机判断一致,而各企业庞大的开店目标表明:由如家等企业于2007-2008年掀起的特许经营扩张方式进入行业高潮。Justin Kwo表示,汉庭在特许模式上扩张的速度,正是行业领头羊如家(HMIN.0)在两年前所经历的。而2007年速8在加盟店上的扩张失控,行业仍然记忆犹新。(来源:21世纪经济报道 20100519)

19. 夏普宣布拓展中国市场新战略

据共同社报道,夏普公司2010年5月17日公布的经营战略提出,2010年内要使中国市场上的主打产品夏普“AQUOS”液晶电视销售店数量翻一番,达到约1万家。夏普4月成立了“中国总部”,强化海外销售体制。社长片山干雄在东京接受记者采访时表示:“要在中国等新兴市场任用当地人才,加强在当地调配资财并研发产品。”

(来源:人民日报 20100518)

20. 居然之家登陆海南

曾连续5年被评为北京市十大商业品牌之一的居然之家投资控股集团有限公司在海口宣布,将在今年8月中旬正式开张家具馆,而到明年5月二期开业后,将成为海南最大的家居建材主题购物中心。在举行的居然之家海口店招商发布会上,总裁汪林朋对海南的家居建材市场表示了极大的热情,认为居然之家海口店的开业将有利于提升海南本地相对落后和薄弱的家居建材市场,同时也为业内大量商家开拓海南市场提供了平台。

据介绍,居然之家海口店位于海口市滨海大道,总建筑面积近10万平方米。一期家具馆已于4月开始先行招商,建筑面积4万平方米。而二期则预计于明年5月开业。本次招商发布会共吸引了来自北京、香港、广东和海南等地的300多位业内嘉宾出席。

(来源:海南日报 20100518)

第三部分 电子商务

21. 自助服务终端“旅行者便利店”现身福州

一种能够提供实物商品销售、数字商品订购、旅行资讯查询的自助服务销售终端“旅行者便利店”，2010年5月20日起在福州部分酒店启用。这些酒店今后将逐步取消主动提供一次性用品，而改为消费者自助选购可降解物质制成的旅行“六小件”。

旅行者便利店有限公司 CEO 关俭文介绍说，“旅行者便利店”目前主要铺设在华东、华南一线城市的商务酒店内，全天24小时为旅客提供实物商品售卖，服务商品订购、旅行资讯查询三大服务，这既方便了旅客，对酒店来说，能够取代原有的小超市、票务中心等，有利于降低经营成本。（来源：人民网 20100521）

22. 敦煌网拟年内在成都建电子商务代销中心

参加论坛的国内最大交易型跨境电子商务平台敦煌网 CEO 王树彤昨日在接受记者采访时透露，目前他们正在与我市（编者注：成都）相关部门进行接触，拟年内在蓉建立一个以交易为中心的电子商务整合中心即代销中心。

“目前金融危机对全球实体经济的影响已日渐减小，但它对外贸业务模式的改变却已经形成。”王树彤说，越来越多的企业倾向于单次下单规模从大变小，流程从慢变快，库存从小到更小，根据调查，传统采购商在今年有超过七成会选择在线采购，这无疑为以成都为中心的西部地区提供了机遇。而作为敦煌网致力打造的第二品牌，公司希望能利用代销中心在发展电子商务这一主业上有所作为的同时带动人才培养、现代物流和金融等相关产业的发展，目前的考察地点除成都外，还有深圳等地。（来源：成都日报 20100522）

23. APEC 电子商务论坛首次进入中西部在蓉举办

2010年5月21日，由亚太经济合作组织（APEC）、中华人民共和国商务部共同主办的第四届 APEC 电子商务工商联盟论坛在成都世纪城娇子国际会议中心召开。据悉，这是该论坛首次在中国中西部城市举办，也是成都市举办的规格最高、影响最大的电子商务国际论坛。在为期两天的论坛中，近400位电子商务精英将围绕“开启E时代的新未来”的主题展开讨论。

此外，论坛期间将正式成立 APEC 电子商务工商联盟专家委员会，推出“中国电子商务 E 价值榜”颁奖典礼。据悉，APEC 电子商务工商联盟负责人介绍，论坛移师成都的背景，是成都作为“西部大开发中的引擎城市”、“中国内陆投资环境标杆城市”，在发展电子商务方面具有独特优势和发展潜能，已经成为电子商务企业纷纷抢占的战略高地。

（来源：每经网 20100522）

24. 报告称第一季度美电子商务支出同比增长 10%

北京时间 2010 年 5 月 22 日消息,据国外媒体报道,美国互联网流量监测机构 comScore 周五(2010 年 5 月 21 日)发布的最新统计数据显示,今年第一季度期间,美国电子商务支出总额将近 340 亿美元,比 2009 年同期增长了 10%。

comScore 强调指出,上述 10%的增长率,也是美国电子商务市场自 2008 年第二季度以来首次实现了双位数增长。ComScore 董事长吉安·富尔戈尼(Gian Fulgoni)对此表示:“今年第一季度美国电子商务市场重回健康增长状态,尽管下半年美国经济还面临着一些未确定因素,但就目前而言,美国电子商务商务增长势头喜人。”(来源:腾讯科技 20100522)

25. 中国互联网普及率达 30.2%超世界平均水平

国家商务部信息化司司长李晋奇 2010 年 5 月 21 日在第四届 APEC 电子商务工商联盟论坛上演讲时透露,截至今年 3 月底,中国网民人数达到 4.04 亿,互联网普及率达到 30.2%,超过世界平均水平。李晋奇认为,电子商务具有产业关联性,将彻底改变传统商贸模式,同时将给社会生产消费带来一次革命。他说,中国政府正积极改善环境、加快推进中国电子商务发展。

目前,中国电子商务的发展环境不断得到改善。主要体现为:一是网络基础条件不断完善;二是互联网用户增长迅速;三是电子支付被越来越多的人接受,银行卡发卡机构持续增长。李晋奇透露,中国政府将重点加强对电子商务服务标准规范方面的研究,积极推进相关法律体系的完善;加强对于物联网技术在商贸流通领域的应用研究,适时组织示范应用,积极开展电子商务国际交流与合作,积极参与国际组织关于电子商务规则、条约与示范法等研究和制定,为推动国际贸易,创造有利的条件。(来源:中国新闻网 20100522)

26. 红孩子以成都为中心布局西南

参加第四届 APEC 电子商务工商联盟论坛的全国规模最大目录销售企业红孩子 CEO 徐沛欣在接受采访时表示,以成都为中心的西南区布局非常重要,目前他们正在规划,今年将对包括重庆在内的成都周边地区进行大动作的战略布局。

谈到成都发展电子商务的条件,徐沛欣毫不掩饰地表达了自己的肯定,他说电子商务企业在一个地区的发展主要考察两个问题,一是人才聚集,二是供应、物流和需求的体系建设,成都在这两方面都具有明显的优势,特别是高科技人才比较多,政府很重视电子商务的发展,创业环境优越,年轻一代思想开放,地域辐射力很强,这些都表明成都已经形成了电子商务快速发展的土壤。(来源:成都日报 20100522)

27. 中搜助力京津企业开展电子商务新模式

中搜从行业大融合的角度出发,提出“合作经营”新型商业模式,拉平传统企业进入互联网的门槛,加强线上线下的关联,进一步放开企业的经营自主权,形成传统企业与互联网平台数据共享,线上低成本营销的全新电子商务模式。从2008年起,中搜推出B2B行业门户,已有超过6000家传统企业创建了属于自己的行业网站,以天津为例,目前天津地区的行业门户以每天5家左右的态势在增长,其中90%以上的行业门户运营商是传统企业,在开展行业电子商务的中小企业中,45%的企业拓展了销售区域,46%的企业实现了品牌价值提升,约48%的企业实现了销售量增长,50%的企业降低了营销成本,53%的企业增加了客户来源。

而在即将开幕的第十二届“中国北京国际科技产业博览会”上,中搜行业中国将向国内企业用户全面展示其业界领先的第三代智能搜索引擎、个性化门户技术、微件技术、聚合技术,自定义电子商务平台产品和自建门户解决方案,分享与海龙、方正等合作伙伴合作经营的理念,以帮助企业突破传统行业束缚,逐步迈向卓越。(来源:比特网 20100521)

28. 3G 门户网副总裁曹明称将尝试移动电子商务

2010年5月21日消息,3G门户网副总裁曹明向网易科技表示,未来不排除同电子商务企业进行合作以尝试移动门户与电子商务的结合。曹明认为,移动用户存在付费习惯,并不是互联网中的免费用户,因此用什么样的服务和产品把他们调动起来是电子商务企业需要考虑的问题。

“如果把阅读当作独立的一块,算一个用户付费的商务模式,也是我们很看好的,手机视频或视频通话我反而不是那么看好。移动的电子商务不是传统电子商务模式在移动终端的延伸。例如支付宝和易宝支付这样的软件还没在手机上形成好的应用体验。所以我认为未来的移动电子商务应该首先由商业应用发展起来。”曹明表示。

(来源:网易科技 20100521)

29. 全国首家汽车后电子商务产业园呼之欲出

记者从南山区文产办获悉,全国首家汽车后电子商务产业园——南山汽车后电子商务产业园已呼之欲出。据介绍,南山汽车后电子商务产业园位于南山区东滨路南华印染厂原址(城市山林对面),占地7万平方米,首期工程2万平方米。目前产业园电子商务部门已经进园办公,华胜、马牌、车通等知名汽车后企业已经签订了入园协议。该园区由城镇能源集团总裁、北京中油洁能环保担保有限公司董事长王勇刚和深圳锦程车港汽车有限公司总经理曾宪勇共同策划投资。

据悉,目前已有山东、贵州两省的汽车产业园的投资人要来深圳和深圳南山汽车后电子商务产业园探讨“联合招商,网络先行”的合作计划。此外,还有一家很有实力的上市

公司将要在车港网“网城店卡”的流程基础上开发出一个《产联通》系统解决方案,在完成车港网本身系统升级的同时实行产品化,实现汽车后电子商务产业园连锁。

(来源:新浪汽车综合 20100521)

30. CIECC 与 ShopEx 共建外贸网店

日前,商务部中国国际电子商务中心(简称:CIECC)与国内最大的电子商务软件及服务提供商上海商派网络科技有限公司(简称:ShopEx)充分发挥各自的品牌、资源以及技术优势,联合推出了一款外贸版电子商务系统——外贸网店。旨在帮助广大传统外贸企业通过电子商务开展对外贸易,扩大经营范围,降低经营风险。

据了解,CIECC 与 ShopEx 联合开发的外贸网店系统,是一款侧重于外贸销售,集商品管理、订单管理、会员管理、支付及物流管理于一体的企业全流程的电子商务系统。该产品通过中英文双语信息,可帮助从事外贸销售的企业有效地进行企业及商品信息的展示;同时,完善的电子商务导购流程,亦可使国外厂商更好的了解您企业的商品;是传统外贸企业涉足电子商务领域的必备产品。(来源:电脑商情在线 20100521)

第四部分 超市动态

31. 世界 500 强韩国乐天将在天津保税区建 3 万平米大型超市

2010年5月21日,名列世界500强的韩国乐天集团与天津保税区关于天保金海岸超市项目签约仪式在空港经济区隆重举行,乐天集团旗下乐天玛特与天津港保税区区属首家上市公司天保基建正式合作。

本次双方合作的项目,位于滨海新区核心区——保税区生活区内,是天保金海岸中心商业区的重要组成部分。天保金海岸中心商业区定位为滨海新区的全天候多功能国际综合服务区,是集购物、娱乐、餐饮、办公、酒店、居住等于一体的大型城市综合体。其中乐天超市项目规划建筑面积大约3万平方米。韩国乐天集团为世界500强企业,目前已在中国开设101家大型超市百货卖场。(来源:人民网 20100522)

32. 日本超市巨头再次进军家电零售市场

日本超市巨头富士株式会社宣布,再次进军2008年撤出的家电销售市场。据悉,该公司目前已经与日本第二大家电连锁巨头荣电集团旗下的Edion WEST签订FC(加盟)契约,后者将其Deodeo品牌以店中店(家电销售专区)的方式进入富士旗下96家自选超市门店。富士公司表示,希望通过加盟家电连锁巨头的方式,进一步降低运营费用的同时,获得统一进货价格竞争优势,并达到丰富产品线扩充进店人流的目的。

(来源: 国家电网 20100521)

33. 2009年全国超市节约400亿个塑料袋

2009年全国超市节约塑料袋约400亿个,为了继续推动零售企业的节能环保实践,今年,中国连锁协会将评出首批“百家节能低碳示范店”。这是记者从“零售业环保节能研讨会”上了解到的。

据中国连锁经营协会初步统计,至3月中旬,国内零售业连锁百强中,仅约40家对门店进行节能改造。中国连锁经营协会秘书长裴亮表示,计划开评零售业“百家节能低碳示范店”,预计今年11月揭晓,鼓励各企业使用节能降耗管理技术和设备,减少碳排放。另外,随着节能及环保行动的深入展开,零售业对社会的环保节能贡献度也在不断提高,2009年,全国超市塑料袋使用率平均下降66%,塑料袋消耗减少近400亿个,相当于节约石油160万吨。(来源:深圳特区报 20100521)

34. 沃尔玛进驻永川开设重庆第十家门店

在渝洽会上,沃尔玛与永川区政府在渝洽会上正式签约,准备投资5000万元在永川开设第10家重庆分店。据永川区外经贸委人士透露,该项目地处永川渝西广场商圈的核心位置,面积1万余平米,预计将于2010年11月18日正式开业。而随沃尔玛来的,还有350余个服装、日用品等品牌。

除沃尔玛之外,昨天还有6个重大项目都齐刷刷落到了永川,分别涉及电子、汽摩、物流、软件外包等领域,其中最大的一单,是上海潮商实业有限公司砸下20亿元,准备在永川投资建设重庆最大的再生金属市场及物流中心。(来源:重庆商报 20100521)

35. 武汉中百拟参加全球首个零售业“绿色组织”

由世界自然基金会发起、中国连锁经营协会合作的“中国零售业可持续发展圆桌”在汉组建。该组织是全球首个零售业“绿色组织”,目前武汉中百、上海百联、沃尔玛(中国)、家乐福(中国)等11家商业巨头准备加入该圆桌。

作为非执行性的非盈利组织,“圆桌”将推动在华的中外零售商,通过制定相关行业环保标准、节能减排计划,提高零售商店面、运输等环节的能源使用效率,为零售商提供环保采购指南,产品“碳标识”(产品从原料到成品整个过程中排放的二氧化碳量)的制定和应用,为全球零售行业走向“绿色”提供指南。(来源:武汉市商务局 20100521)

36. 家乐福与奉节县签2400万蔬果销售合同

2010年5月17日,奉节县与家乐福重庆店举行了“全国直采基地”签约仪式,奉节县蜀东门脐橙种植专业合作社与家乐福签订年销售5000吨1500万元的销售合同,鑫桥蔬

菜种植有限公司与家乐福签订年销售 4000 吨 900 万元的销售合同。此两项合同的签订标志着奉节的脐橙和高山蔬菜可以在家乐福全国 158 个分店直销。

据介绍,“全国直采基地”协议的签定,不仅可以减少家乐福产品采购中间环节,降低成本,提高家乐福农产品市场竞争力,为消费者提供安全、卫生、优质的农产品,同时也促进奉节县农产品销售,增加农民收入,为农户万元增收工程打牢基础。

(来源:华龙网 20100520)

37. 沃尔玛在江西启动“农超对接”西瓜合作项目

2010 年 5 月 18 日,沃尔玛中国在江西首次启动“农超对接”西瓜合作项目,通过与永修县赣北“黑美人”西瓜种植专业合作社合作,从 1 万多亩西瓜地中精选 1500 亩作为基地,为江西及周边地区的沃尔玛商场提供新鲜西瓜。

截至 2009 年底,沃尔玛已先后在中国 14 个省市建立了 28 个“农超对接”基地,面积达 30 万亩,带动 28.3 万农民参与此项目。“到 2011 年,沃尔玛将吸引 100 万中国农民参与‘农超对接’项目。”沃尔玛中国高级采购总监黄志平告诉记者。

(来源:新华网 20100519)

38. 福州多家超市签约采购上亿名牌农产品

由福建省农业厅主办的首届“福建省名牌农产品”展示中心在福州启动。在展示会上沃尔玛、家乐福、永辉以及新华都等各大超市采购商与福建省名牌农产品企业直接对接,达成采购协议签约金额达 1.07 亿元人民币。(来源:海峡都市报 20100518)

39. 人人乐超市将加快二三线城市布局

人人乐上市后的首次年度股东大会日前在深圳麒麟山庄举行。记者在现场发现,人人乐对这次股东会高度重视,公司高管全部悉数到场,而这次会议也云集了各路机构投资者和中小个人股东,由于股东的提问和发言十分踊跃,现场交流持续了 1 个半小时,场面十分热烈。

人人乐在西北、西南和华北三大区域的跨省扩张获得了成功,并由此建立了公司新的业务增长极。在国内同行放慢扩张速度的 2009 年,人人乐选择了逆势扩张,一年里新开的大卖场达到 20 家,成为国内开店数量增幅仅次于沃尔玛的扩张战略坚定的执行者,其蜂窝式的扩张也得到了现场机构投资者的认同。(来源:证券时报 20100518)

40. 宁波多家大型超市岗位频频向残疾人招手

在日前举办的宁波市第九届残疾人就业洽谈会上,有 147 家单位进场,比去年增长了 30%以上,提供 331 种不同岗位,吸引了 1700 多名残疾人进场洽谈,312 人当场与用人单

位达成了用工意向。

宁波市多家大型超市参加了这次洽谈会。“我们对员工的学历、年龄、技能等要求都不是太高。只要能认真，就不怕做不好工作。”一家超市的招聘负责人说，他们推出了理货员等比较适合残疾人的岗位，试用期的月收入在1100元以上。这次就业洽谈会，岗位多是会计、仓库保管员、面点制作师等工种，也有一些新兴行业愿意吸纳技术型的残疾人前去工作。(来源：宁波晚报 20100517)

第五部分 市场信息

41. 商务部20日竞价收储今年第三批中央储备冻猪肉

商务部2010年5月20日会同财政部、发展改革委、中国农业发展银行公开竞价收储今年第三批中央储备冻猪肉。此次收储继续采用公开电子竞价方式进行，共有92家屠宰加工企业参加竞标，最终50家企业竞卖成功。收储库点主要分布在山东、安徽、河北、河南、四川、福建、吉林等12个地区。

商务部下一步将继续密切关注生猪市场形势变化，通过中央储备冻猪肉收储和生猪市场调控工作，促进国内生猪市场稳定有序健康发展。为充分发挥中央储备的调节作用，稳定国内生猪市场价格，保护生猪养殖户利益，商务部此前于2010年4月13日和20日先后两次公开竞价收储中央储备冻猪肉。商务部18日公布的价格监测显示，由于目前猪肉消费处于淡季，国内市场猪肉批发价格已连续两周下跌，其中2010年5月10日至16日市场价格较此前一周下降0.4%。(来源：新华网 20100520)

42. 玉米疯狂直追米价

“山东已突破2.1元/公斤了。”辽宁博大民兴集团生物科技有限公司贸易部的关部长在电话里告诉《第一财经日报》，根据他往年经验，玉米1.7--1.8元/公斤就算非常高的价格了，但现在已直追大米价，“真是历史罕见。”该公司每年有20万吨玉米深加工能力，主要制作玉米淀粉。而在云南昆明，当地一家饲料加工企业负责人蒋先生表示，他们从农村收购的玉米价已经达到2.2--2.4元/公斤，预计到六七月份新玉米的价格能达到2.6元/公斤。“其实近几年由于歉收，每年都有两三毛钱/公斤的上涨幅度，但都比较温和。今年涨势这么迅猛，工厂有些吃不消。”他认为，玉米价格疯狂的原因是天灾，“西南之前持续大旱，估计今年收成能有个七七八八就不错了。”

国家粮食局副局长曾丽瑛在接受媒体采访时，曾谈到近期玉米价格上涨的其中一个因素是，国内外资金利用当前市场形势有意制造看多气氛，意图推高现货价格从而炒作玉米期货。中国玉米信息网透露，国家正在考虑取消出口玉米淀粉和酒精的5%出口退税，以压

制出口兴趣。同时,曾丽瑛也表示,国家将继续销售临时存储玉米。“只要市场有需求,国家将在临时存储玉米销售完后,安排销售国家储备玉米。就目前国家玉米库存来说,满足市场供应绰绰有余。”(来源:第一财经日报 20100521)

43. 金价跌破 1200 美元

由于市场对希腊债务危机担忧有所缓解引发了国际金价高位滑落。纽约2010年5月19日黄金期货6月合约收于1193.1美元/盎司,跌幅为1.8%,创下四周来的最大单日跌幅。受此影响,20日上海黄金期货连续第三个交易日收跌,主力合约期价逼近260元每克关口,创下3个月来的单日最大跌幅。由于不少市民看好未来金价,各黄金市场出现了“抄底”资金。T+D市场中,一些久持观望态度的投资者,开始尝试用1/5的资金建多仓,期待金价回升。(来源:广州日报 20100521)

44. 全国菜价继续下降

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,2010年5月21日,蔬菜价格以降为主;水产品、食用油、肉类、水果价格微幅变动;成品粮、禽蛋、奶类价格基本稳定。

监测的21个蔬菜品种中,16种价格下降,生菜、西红柿、圆白菜、胡萝卜价格降幅在1.1%—2.1%,其余品种价格降幅均未超过1%;油菜、洋葱价格涨幅在0.6%左右;菠菜、黄瓜和大葱价格持平。花生调和油、大豆调和油价格上涨,纯花生油、纯大豆油和纯葵花子油价格下降,波动幅度均在0.6%以内;纯菜子油价格持平。

(来源:新华网 20100522)

45. 今年4月港商投资内地到资逾56亿美元

今年4月内地共批准港商投资项目948个,环比下降6.1%,实际使用港资金额56.5亿美元,环比上升77.1%。商务部台港澳司最新统计,今年1至4月,内地共批准港商投资项目3375个,同比增加19.2%,实际使用港资金额160.4亿美元,同比上升24.6%。截至4月底,内地累计批准港资项目312696个,实际利用港资4116.8亿美元。按实际使用外资统计,港资在内地累计吸收境外投资中占42.2%。

另外,今年1至4月,内地与香港贸易额为618.2亿美元,同比上升31.4%。其中,内地对香港出口为580.2亿美元,同比上升29.8%;自香港进口为38.0亿美元,同比上升62.9%。今年4月内地与香港贸易额为181.4亿美元,环比下降1.3%。其中,内地对香港出口为170.2亿美元,环比下降1.1%;自香港进口为11.2亿美元,环比下降4.2%。

(来源:中国新闻网 20100522)

46. 今年前4个月两岸贸易额同比增67.9%

商务部台港澳司统计,今年1至4月,大陆与台湾贸易额为442.6亿美元,同比上升67.9%。其中,大陆对台湾出口为85.2亿美元,同比上升63.8%;自台湾进口为357.4亿美元,同比上升68.9%。

今年4月,大陆与台湾贸易额为128.2亿美元,环比上升2.3%。其中,大陆对台湾出口为25.1亿美元,环比上升8.7%;自台湾进口为103.1亿美元,环比上升0.9%。另外,今年1至4月,大陆共批准台商投资项目822个,同比上升38.4%,实际使用台资金额7.2亿美元,同比上升44.7%。4月大陆共批准台商投资项目227个,环比下降13.7%,实际使用台资金额1.4亿美元,环比下降48.1%。截至2010年4月底,大陆累计批准台资项目80883个,实际利用台资502.6亿美元。按实际使用外资统计,台资在大陆累计吸收境外投资中占5.2%。(来源:中国新闻网 20100522)

47. 全国大蒜价格最近一周累计降幅达6%

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统消息,近日山西长治、山东菏泽、湖北武汉和鄂州、安徽池州、河南周口等地信息采集员均反映,新蒜大量上市,价格相对较低,带动大蒜价格出现下降势头。山东菏泽的信息采集员表示,大蒜价格一周内降了20%以上。从监测的数据来看,2010年5月12日以来,累计降幅为6.0%。从各省区市来看,近期大多数省区市大蒜价格回落或持稳,湖南、广东价格略有上涨,而前期较为平稳的云南大蒜价格近日出现较快涨势。(来源:经济参考报 20100520)

48. 韩国三大百货4月销售年比增长8.8%

综合外电2010年5月18日报道,韩国知识经济部18日在一份声明中称,韩国3家最大的百货公司4月份收入年比增长8.8%,3月份百货公司销售额年比增长4.6%。知识经济部的一位官员称,“很明显,随着经济的稳步复苏,消费者情绪正在变得乐观。”知识经济部称,折扣店4月销量仅增长0.3%,低于3月份1.6%的增速,主要是由于反常的冷天气。4月份消费者在折扣店购买的运动商品年比增长2%,增幅也低于3月份的8.5%。4月份百货商店总体商品销售额年比增长13%,远高于3月份1.7%的增幅。女装的销售额增长11.2%,也远高于3月份的5.0%。(来源:世华财讯 20100518)

49. 2010年我国网购零售总额或达5000亿

2010年5月19日,中国社会科学院财贸所、利丰研究中心、社会科学文献出版社在北京联合发布的《商业蓝皮书:中国商业发展报告(2009—2010)》预测,2010年我国网络购物零售总额或将实现5000亿元,服装家居饰品的网购人数稳居首位。

蓝皮书介绍,中国的网络购物额在2008年突破社会消费品零售总额的1%,2009年突

破2%，网络购物在2010年占中国社会消费品零售总额的比重将提高到3%以上，即能够实现5000亿元左右的规模。蓝皮书认为，服装家居饰品的网购人数将稳居首位。2009年有61.5%的用户半年内在网上购买过服装家居饰品，这一比例较之2008年提升了12.6个百分点，2010年此比重将接近80%。(来源：新华网 20100519)

50. 09年我国就餐年人均消费980元

2010年5月20日，国际咨询机构Alix Partner发布《2010年中国餐厅与餐饮业报告》称，2009年中国人均外出就餐费用为980元，比前年增长12%。预计今年我国人均外出就餐的花费将超过1000元。

这份报告显示，在过去的6年，国人外出就餐支出一直保持着两位数增长，增幅在10%至22%之间。去年国人平均外出就餐72次，平均每餐花费13.6元。这表明在多数时候，人们外出就餐时，吃的不是“大餐”，而是实惠的“快餐”、“便餐”。在餐厅的选择上，50%的人更偏好连锁餐厅，而它们中有许多经营的就是快餐。(来源：北京日报 20100521)