

第6卷第4期  
(总第69期)  
Vo. 6 No. 4

周刊

# 流通综合信息

Distribution Information

(2010年第17期)



北京物资学院中日经济技术研究中心 (筹)

中国市场学会中日流通经济专家委员会

2010年4月26日

(内部资料、每周一出版)

# 流通综合信息

Distribution Information

《流通综合信息》是由北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会共同合办，面向国内外广大流通与物流研究、教学人员、政府相关部门官员以及企业的经营管理者、流通专业学生等广大读者提供的一册供学习及科研所使用的，关于流通综合信息汇编。

编辑原则基本如下：

1. 《流通综合信息》为周刊，每周一发行，每期收录 50 条与流通相关的各种信息。
2. 本刊内设《政策法规》、《市场动态》、《批发动态》、《零售动态》、《商品信息》、《综合超市》、《外资企业》等多种栏目，每期除《综合信息》外聚焦于 3--4 个专题。
3. 本刊为电子版，免费用电子信箱向各位需求者发送。
4. 本刊信息主要来自各种公开发行刊物或媒体，对其经过编辑或缩写后使用。
5. 本刊仅提供有关中日之间经济往来的各种信息，其准确和可靠程度请使用者自行核实与确认。

主 办：北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会

主 编：孙前进

编 辑：孙静 李玮 韩琼 秦康力 陈淑龙 罗盈铄 杨元臻 唐坤 李志文

联系方式：

地址：北京市通州区富河大街 1 号 北京物资学院 物流学院 111 室 （邮编：101149）

信箱：cnjpetrqikan@126.com

## 目 录

<b>第一部分 北京车展—综合信息</b> .....	1
01. 北京车展—绿色科技连接现在与未来.....	1
02. 中国欲成亚洲汽车业龙头.....	1
03. 北京国际车展参观者达 80 万人并创全球之最.....	1
04. 新能源车“中国队”开进第一阵营.....	2
05. 绿色低碳、节能环保成为车展风向标.....	2
06. 海外巨头频向自主品牌送秋波.....	2
07. 豪华车长轴距版只为中国人加长.....	3
08. 全球汽车制造商二度抢滩中国.....	3
09. 北京车展新能源汽车成标配.....	3
10. 明星云集北京车展.....	4
<b>第二部分 北京车展—新能源汽车</b> .....	4
11. 风神 S30BSG 混合动力年内上市.....	4
12. 江淮愿景 VI 新动力概念车.....	4
13. 长安奔奔 MINI 电动车年内上市.....	4
14. 一汽轿车推 9 款新能源车.....	5
15. 上汽 E12012 年底实现量产.....	5
16. 奇瑞 A5BSG 不再是“概念花瓶”.....	5
17. 比亚迪锂电纯电动先驱.....	5
18. 东南新得利卡支持家庭充电.....	6
19. 力帆纯电动车即将量产.....	6
20. 中国购物中心累计投资额 8 千亿.....	6
<b>第三部分 北京车展—自主品牌</b> .....	6
21. 北京车展长城 7 款新车今明两年上市.....	7
22. 腾翼 C30—长城发力 A 级车.....	7
23. 开瑞优优柴油车填补微车空白.....	7
24. 力帆首款 SUV9 月上市.....	7
25. 北汽制造发布“域胜 007”.....	8

26. 众泰“朗”系列中文名发布.....	8
27. 中国长安引领车展潮头.....	8
28. “大奇瑞”震撼车展.....	8
29. 奇瑞瑞虎大师版北京车展自由上市.....	9
30. 诠释江淮价值一和悦蓝皮书首树标杆.....	9
<b>第四部分 北京车展—合资品牌.....</b>	<b>9</b>
31. 北京现代推专为中国打造 A0 级车型.....	9
32. 荣威 350 主打 3G 概念.....	10
33. 广丰或国产丰田“保姆车”.....	10
34. 奥迪以 A8L 对抗宝马奔驰.....	10
35. 奥迪 S5 家族第三款车型入华.....	11
36. 东风悦达起亚携新车 SL 登陆北京车展.....	11
37. 马自达 8 亮相北京车展.....	11
38. 一汽大众携国产 CC 等多款车型亮相北京车展.....	12
39. 斯柯达新明锐安全细节全解析.....	12
40. 新宝马加长 5 系为中国量身定做.....	12
<b>第五部分 北京车展—进口品牌.....</b>	<b>12</b>
41. 天价布嘉迪车展售出.....	12
42. 全地形车首度亮相车展.....	13
43. 中国将继续成为最具吸引力的汽车市场.....	13
44. 雷诺梅甘娜北京车展亮相.....	13
45. 丰田插电式锂电普锐斯概念车亮相.....	14
46. 全尺寸豪华 SUV—英菲尼迪 QX56.....	14
47. 中欧奔驰房车携“私享者”理念空降北京车展.....	14
48. 奔驰 C 级继续以进口方式在中国销售.....	14
49. 奥迪性能旗舰 Q7 V12 TDI 亮相北京车展.....	15
50. 日产纯电动车 LEAF “聆风”亮相北京车展.....	15

## 第一部分 北京车展--综合信息

### 01. 北京车展--绿色科技连接现在与未来

以“畅想绿色未来”为主题的第十一届北京国际汽车展览会共有 990 款新车集体亮相。国内外展商展示的全球首发车、亚洲首发车、中国首发车、概念车的数量与质量创历年之最，其中共有 95 台新能源汽车亮相。众多汽车厂商推出了新近研发的节能、环保车，突出展示了新能源及混合动力汽车的研发及节能减排技术的运用等最新成果，让汽车成为梦想与现实、科技与自然零距离的载体。

热销的绿色环保车、即将全新上市的高效节能车以及理念先行的绿色概念车，这届北京车展上展示的绿色科技，体现了“绿动未来”战略从现在到未来的发展路径，涵盖传统动力的改善提升、混合动力的推广应用、新能源动力的创新提升。人们有理由坚信，绿色科技将创造出科技与自然更和谐、人与人更亲密的汽车生活。（来源：新华网 20100502）

### 02. 中国欲成亚洲汽车业龙头

作为国际 A 级车展，作为全球汽车业风向标的北京国际汽车展，充分折射出中国汽车业的新变化。无论海外汽车巨头对中国重视度的提升，还是中国自主品牌阵营扩大、研发能力的提高，都释放出中国汽车业的崛起已经向纵深发展的信号。不少海外汽车业人士表示，随着中国自主品牌加大传统汽车和新能源汽车布局，中国正成为亚洲新兴力量、有望追上日本及韩国汽车业。

从北京车展上可以看出，中国汽车市场正呈现出两大趋势。第一大趋势是中国自主品牌实力增强。无论从展示面积、首发车数目、还是新技术展示上，自主品牌车企均抢了海外巨头的风头；第二，海外汽车巨头更加重视中国市场，且渗透至二、三线城市。

（来源：上海证券报 20100429）

### 03. 北京国际车展参观者达 80 万人并创全球之最

声势浩大的第 11 届北京国际车展 2010 年 5 月 2 日落下帷幕。来自组委会的最新统计显示，从 25 日至今日已有超过 80 万人前来观展。创历届车展之最。北京国际车展成为全球最大的车展。

北京国际车展组委会有关负责人透露，本届车展在规模、面积、全球首发车数量及新能源车发布数量上，均已超越国外顶级车展，由此，它一跃成为全球最大的车展。本届车展，观者共亲睹近 1000 辆汽车，其中有 89 台为全球首发车，65 辆概念车。业内专家表示，

车展如此火爆的原因在于尽管中国有十几亿人口,但中国每千人仅拥有30辆汽车,相对于欧美国家的汽车保有量,中国的汽车市场还有巨大的发展空间。

(来源:中国新闻网 20100502)

#### 04. 新能源车“中国队”开进第一阵营

在国内,中国能源委员会日前宣布,在2020年使非化石能源在一次能源中所占比重提高到15%;国际上,2009年年底的哥本哈根气候峰会使全球对节能减排的认识达到空前的高度。站在低碳时代的门槛上,汽车的引擎正从传统的汽柴油发动机向新能源技术过渡,全球汽车企业也在新的起跑线上开始了新一轮竞争。

在以“畅想绿色未来”为主题的第11届北京国际车展上,作为东道主的中国车企新能源车数量之多、技术之全面,丝毫不亚于国际同行,部分技术指标还取得了领先优势。即将开幕的上海世博会将成为上汽和长安展示新能源车实力的舞台。上汽宣布,作为上海世博会的全球合作伙伴,上汽将向2010年世博会提供包括纯电动、超级电容、燃料电池和混合动力四大门类970辆新能源汽车,来自全球的世博会宾客将率先领略上汽新能源车的魅力。与此同时,长安志翔燃料电池车也将作为示范运营车亮相上海世博会。新能源车示范运营的另一个大赢家当数北汽。继去年北京市采购1000辆福田混合动力欧V客车后,今年本市将再采购500辆纯电动迷迪和30辆“北京”牌纯电动轿车进行示范运营。

(来源:北京日报 20100428)

#### 05. 绿色低碳、节能环保成为车展风向标

“绿色低碳”和“节能环保”不仅是一种概念,更成为本届北京车展中实实在在影响车商们的行动。“小身材”的新款SUV你方唱罢我登场,就算是越野车,“大”也不再是唯一卖点。记者在本届车展上看到,众多自主品牌集体发力、推出紧凑型都市SUV车型,本以“大块头”SUV为卖点的国外车商也纷纷推出身材“缩水”版的小型SUV。

(来源:北京晚报 20100428)

#### 06. 海外巨头频向自主品牌送秋波

正在此间举办的第11届北京国际车展上,后来居上的中国汽车自主品牌齐聚一堂,与海外汽车巨头同台竞争争奇斗艳。时下,因为中国快速增长的汽车市场驱动,那些曾不可一世的海外汽车频向中国自主品牌递送秋波,中外车商的并购与“联姻”已蔚然成风。

2009年以来中国自主品牌频频发力,荣威、名爵先后被中国上汽收入囊中。进入2010年,吉利“蛇吞象”收购沃尔沃、比亚迪与戴姆勒合作开发电动车等消息更不绝于耳。中国汽车的后发制人不容小觑。(来源:中国新闻网 20100429)

## 07. 豪华车长轴距版只为中国人加长

在国内豪华车市场一直流行着加长的潜规则,豪华车的加长不仅能与豪华的品位相称,同时也最能赢得中国消费者的认可。在本届北京国际车展上也不例外,德系豪车三强,奥迪、宝马、奔驰不约而同地推出了长轴距版的车型,以迎合中国消费者喜好大车的习惯。

事实上,在成熟汽车市场,如德国高档车市场占整个汽车市场的比例达到30%,欧洲的比例是17%,而去年中国乘用车售出1033万辆,豪华车的规模不到50万辆,仅占乘用车市场的4.7%,虽然市场规模尚小,但潜力却不容小觑,早在几年前,中国就已超过日本成为亚洲最大的豪华车市场。据预测,豪华车这个级别市场容量今年会达到50万辆的水平。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司副总裁郝博则大胆预测,中国豪华车市场潜力巨大,像北京、上海这样的城市,豪华车有望达到与乘用车1:5的水平。

(来源:北京商报 20100427)

## 08. 全球汽车制造商二度抢滩中国

2010年4月23日,第十一届北京国际汽车展览会上,各国车企均以国际A级车展水平参加,其投入的人力、物力及参展规模之大叹为观止,亦昭示全球汽车制造商掀起二度抢滩中国热潮。共有来自16个国家和地区的2100余家厂商参展,并首次在中国国际展览中心新、老两个展览场地同时举行,使用新、老国展全部19个室内展馆,加上在新国展的部分室外展场,展出总面积近20万平方米,其规模为全球之最,可谓车坛“世博会”。

展出的990辆展车中,全球首发车89款,包括国内厂家全球首发车75款、跨国公司全球首发车14款。此外,跨国公司在本届车展将发布亚洲首发车41款、中国首发车35款。首发车型中,最引人瞩目的当属福特新福克斯、起亚新狮跑SL、东风日产March等几款即将国产的新车。现代Verna等从未公开亮相的车型也在北京车展上全球首发。本届车展的主题为“畅想绿色未来”,各大厂商积极响应,有95辆新能源车在车展亮相,成为车展的一大亮点。(来源:解放日报 20100428)

## 09. 北京车展新能源汽车成标配

本届北京车展的主题是“绿色畅想未来”,为了配合绿色主题,无论是中国的自主品牌汽车还是国外车企甚至是豪华车品牌企业,都“赶时髦”地推出了新能源汽车。

有所不同的是,国内自主品牌汽车重心瞄准量产,希望加快推进产业化和市场化进程;而国外汽车企业特别是豪华品牌汽车企业更多的则是推出新能源概念汽车,并没有明显的量产意图。在新能源汽车成为汽车企业展示的必备品时,部分国外电池厂商也开始采取独立或者合作的方式进军中国新能源汽车市场,加入到争夺中国新能源汽车市场电池标准制定者的行列中来。(来源:中国证券报 20100429)

## 10. 明星云集北京车展

为了给自己的品牌展出助阵,各大汽车厂家纷纷请来明星大腕,这也成为美女车模之外,上周北京车展的另外一大看点。

凭借春晚中走红的刘谦可谓是国内最火的魔术师,此次他出现在了北京车展奇瑞开瑞微车的展台,大秀魔术。而电视剧《老大的幸福》热播之后,主演范伟也以代言人身份出现在吉奥汽车展台,郭富城代言的则是法国雷诺。模特出身的李艾,在最近热映的《杜拉拉升职记》中担任主角,再度火了一把,这次北京车展,她出现在克莱斯勒展台。

此外,奥运冠军莫慧兰也来到江淮汽车的展台,接受媒体的采访。而影星刘烨、吴彦祖妻子 LISA S、苏有朋等也纷纷在车展现场亮相。(来源:新京报 20100502)

## 第二部分 北京车展--新能源汽车

### 11. 风神 S30BSG 混合动力年内上市

东风风神 S30 BSG 具备怠速停车停机和快速再启动功能的混合动力轿车,采用皮带传动方式进行动力混合,在汽车等待红灯或者堵车等情况下实现发动机暂停工作,当车辆识别到驾驶员有起步意图时,通过 BSG 系统快速启动发动机,有效地消除了发动机在怠速工作时的油耗、排放与噪声。东风风神 S30 BSG 启动仅需 0.4 秒,快速、平稳。借助一个 ECO OFF 按钮,可在经济模式与传统模式间轻松随意切换,组合仪表上的 ECO 状态灯有自动提示功能,更会给驾驶者带来极大便利。据悉,东风风神 S30 BSG 在本届北京国际车展发布之后,将开始量产,并计划年内推向市场。(来源:信息时报 20100430)

### 12. 江淮愿景 VI 新动力概念车

江淮乘用车也展示了愿景 VI 新动力概念车、和悦混合动力车两款新能源车型。愿景 VI 新动力概念车由意大利都灵的 JAC 设计中心担纲设计,是江淮汽车最新的电动混合动力技术和新一代 A 级车型研发上的大胆突破。它采用了增程型插电式混合动力技术,以电为主,以油为辅。

2010 年,是江淮汽车向商用车与乘用车并举战略转型的最关键时期,同时也是江淮乘用车的战略新起点。A0 级家轿悦悦、MPV 高端产品瑞风·和畅等全新车型在年内投放,以及现有车型推出的新款式、新版本,为江淮年度产销目标的达成提供了最有力的保障。

(来源:信息时报 20100430)

### 13. 长安奔奔 MINI 电动车年内上市

奔奔 MINI 纯电动车是长安第一款纯电动车型,目前正在积极推进量产,预计年内即可



上市。在纯电动驱动系统下,长安奔奔MINI纯电动车的最高车速可达120公里/小时,最大行驶里程可达150公里,百公里能耗仅为10度电左右。在外观上纯电动的奔奔MINI与普通汽油版的奔奔MINI相同,仅尾部的“EV”二字表明了它与众不同的地方。新车在纯电动整车和系统技术上拥有完整的自主知识产权。(来源:信息时报 20100430)

#### 14. 一汽轿车推9款新能源车

中国一汽将在车展上发布战略,并展示其自主品牌解放、红旗、奔腾、夏利、威志、佳宝等27款精品汽车(其中包括9款新能源车),及自主研发的13套动力总成。另外,中国一汽还将单独设立一个技术总成展示区,展示其自主研发的成果。新能源方面将有E-wing与E-coo两款纯电动仿生概念车,奔腾B70与奔腾B50Plug-in混合动力轿车等重量级产品。

中国一汽总经理徐建一上任后将集团战略向自主品牌倾斜,着力调整和发展一汽奔腾、一汽吉林、一汽夏利和红旗等自主品牌单元,并将奔腾、夏利等统一至一汽鹰标之下,初步形成战略框架。2009年中国一汽集团销量超过194万辆,其中,自主品牌约占40%,竞争力明显提升。(来源:信息时报 20100430)

#### 15. 上汽E12012年底实现量产

E1纯电动概念车作为2010上海世博会中国国家馆内唯一的新能源汽车展品,是上汽瞄准国际先进水平,自主开发的一款纯电动车,计划于2012年底实现量产。E1为单厢三门四座A00级轿车,车身设计运用“One Box”概念,最大限度拓展车辆内部空间。“零排放”的E1搭载了性能安全的磷酸铁锂电池系统,最高时速为120km/h,最大续航里程为150km,0—100km/h加速时间为16秒。该车具备快速充电功能,30分钟内可充电80%。上汽E1纯电动轿车由上海汽车技术中心自主研发,拥有完全自主知识产权。它的诞生标志着上汽新能源汽车研发能力达到了一个全新的高度。(来源:信息时报 20100430)

#### 16. 奇瑞A5BSG不再是“概念花瓶”

奇瑞在本次车展上称,新能源展区也不再只展示“概念花瓶”,而是可实现量产的新能源技术车型。奇瑞S11、S18两款电动轿车将亮相。奇瑞总经理尹同跃曾表示:奇瑞有两个发动机,一个是传统节能汽车,一个是低碳新能源汽车,这是奇瑞的重要发展机遇,奇瑞将是新能源汽车的坚定倡导者和实践者。这既是奇瑞新能源的战略目标,也是新能源汽车和新动力技术在奇瑞的定位。(来源:信息时报 20100430)

#### 17. 比亚迪锂电纯电动先驱

F3DM低碳版双模电动车是全球首款量产的双模电动车,对全球汽车的发展具有颠覆性

意义。F3DM 低碳版双模电动车选用高容量的铁电池组,充分利用了电驱动形式的优势,在纯电动(EV)模式下,F3DM 低碳版双模电动车在城市综合工况续驶里程 60KM,完全能够满足上班族日常上下班之用。

在充电技术上,比亚迪 F3DM 低碳版双模电动车突破了反复充电、家用插座充电两大技术难关,使电动汽车在使用上更为方便,摆脱了对充电站的依赖。F3DM 在专业的充电站上快充 10 分钟可充满 50%,即使是在家用电源上慢充,也只需要 7 个小时就可以充满。

(来源:信息时报 20100430)

### 18. 东南新得利卡支持家庭充电

东南汽车的这款新能源轻客采用的是纯电力动力系统,运用先进的锂聚合物电池以及运转效率更高的永磁直流无刷马达,新得利卡电动车不仅具备了极高的安全性,充满电后持续行驶可达 150 公里。最重要的是,得利卡电动车在充电模式方面实现了全新的突破,可以支持简易的家庭充电模式,直接利用任何普通的电源进行充电,百公里耗电仅 16 度,费用差不多在 10 元左右,仅为汽油车的 15%,大大降低了使用成本,而且噪音小,零排放,真正做到了节能环保。(来源:信息时报 20100430)

### 19. 力帆纯电动车即将量产

本次车展,力帆汽车主推车型包括 SUV、620CVT、2010 款 520、620 电动车及微车丰顺在内的这 5 款新车。其中力帆 620 新能源电动车今年年底将实现量产。

据介绍,力帆 620 新能源电动车,单次充电续驶里程最大达 160km,快速充电 80% 仅需 15—30 分钟。最高时速在 120km 以上,0—50km/h 的加速时间在 6 秒以内。力帆汽车正在考虑引入碳素纤维技术,实现纯电动车的轻量化。目前力帆正积极在重庆、上海启动出租车市场,实现示范运行目标。预计今年年底将实现量产。(来源:人民网 20100426)

### 20. 中国购物中心累计投资额 8 千亿

中国购物中心产业资讯中心发布的《中国购物中心发展报告 2008—2009》指出,截至 2008 年底,中国 41 个主要城市购物中心累计投资已近 8000 亿元。其中,北京累计总投资额接近 1200 亿元,居 41 个主要商业城市之首。报告称,中国购物中心单个项目的平均投资额逐年上升,2002 年为 3.5 亿元,2007 年和 2008 年则分别为 4.7 亿元和 5.4 亿元。随着综合体形态购物中心比重的逐步上升,购物中心的平均投资额有可能出现新的增长,进入门槛将会进一步太高,这对投资热情有一定的抑制。(来源:财新网 20100420)

## 第三部分 北京车展--自主品牌

## 21. 北京车展长城7款新车今明两年上市

在北京国际车展,长城汽车公司共展出8款全新车型,这些新车不是“概念车”,除高端豪华SUV哈弗SC60计划2012年投放市场外,其余车型全部计划在今、明两年上市。

其中,A级轿车腾翼、中型SUV哈弗H5欧风版车型后立即推向市场;中型SUV哈弗H5智尊版今年下半年上市;小型SUV哈弗M3、B级轿车腾翼C50、城市SUV哈弗H6将于明年投放市场;C级轿车腾翼C70计划于2011年底投放市场。这些全新车型除了搭载先进的动力和设备,在造型设计上也有长足进步。(来源:新华网 20100428)

## 22. 腾翼C30——长城发力A级车

腾翼C30是长城一款全球战略的A级轿车,此次车展发布。该车开发设计和检测试验完全按欧盟标准进行,在国内市场上市的同时,在全球市场同步上市。产品定位为“A级家轿新王者”,车展展出两个品种。

腾翼C30外观时尚,整车线条饱满,稳重大气,比例协调,符合大众审美。采用长轴距短车身设计,轴距达到2610mm,在A级轿车中前后排空间最大,乘坐空间宽敞,具有510升超大行李箱,被誉为“空间之王”。为满足欧盟标准,腾翼在安全上下足了功夫,特别加强了缓冲区左右两侧钢梁和保险杠、发动机、行李箱的吸能设计功能,安全配置丰富。整车流线型、轻量化设计,大大降低了行驶时的阻力。整备质量1145kg,比同类车百公里实现节油0.8--1.5升。腾翼C30匹配1.5VVT全铝发动机、CVT无级变速器、ABS+EBD、双安全气囊,天窗、真皮座椅、发动机电子防盗等高档配置一应俱全,具有非常高的性价比。

(来源:人民网 20100427)

## 23. 开瑞优优柴油车填补微车空白

本次车展,作为精品微车的新引领者,开瑞首次向外界亮相的柴油版优优引到了来自城乡参观者的极大关注。据了解,其所搭载的1.0L排量的柴油发动机不仅是国内首款微车柴油发动机,而且也是车展上最具实用价值的清洁能源技术,成为本次车展上柴油技术的一大亮点!(来源:人民网 20100427)

## 24. 力帆首款SUV9月上市

本届北京车展上,力帆首款SUV首次亮相,力帆相关人士表示其将于9月份上市,预计售价7万到10万元。目前,力帆在内蒙古的SUV基地已完成投产准备,随时可以量产。

从大小来看,尽管长宽高为4550mm×1705mm×1495mm,轴距为2605mm,已达到中级SUV的标准,但力帆并未为其配备2.0L以上发动机,而是自主研发的1.8L VVT和1.6L VVT发动机。(来源:新京报 20100426)

## 25. 北汽制造发布“域胜 007”

在结束与吉普合作之后，北汽制造在 SUV 领域的自主研发一直在推进。本届北京车展上，由北汽历时三年研发的全新城市 SUV 正式发布，并取名为“域胜 007”。新车配备了 2.0L 和 2.4L 两款发动机，并计划在下半年上市。北汽制造还邀请台湾歌手迪克牛仔担当其形象代言人。

域胜 007 车身尺寸为 4595mm×1828mm×1804mm，轴距 2600mm，达到标准中级 SUV 的尺寸。动力方面，其配备 2.4L 和 2.0L 两款发动机，其中前者的最大功率达 105kW，并有两驱、四驱等多种选择。（来源：新京报 20100426）

## 26. 众泰“朗”系列中文名发布

2010 年 4 月 23 日车展开幕当天，众泰新车的中文名称正式揭晓，菲亚特车型都被命名“朗”系列。

众泰汽车表示，朗字系列作为众泰车系的高端车系，是众泰首度切入家轿市场的产品。“朗”系列全部源自于菲亚特，其中有两款曾经在南京菲亚特国产，在紧凑型家轿市场中有着不俗的口碑。其中一款名为“朗俊”的三厢车，源自菲亚特的西耶那，而另一款号称“中国首款多功能宽体家轿”的朗悦，源自菲亚特 Multipla；此外，还有一款两厢车，原型系派力奥。2008 年众泰从菲亚特买断了派力奥、西耶那和 Multipla 等多款车型的平台、生产线后，一直致力于车型的本土化改进，其中 KD 件生产的 Multipla 先于 2008 年年底上市。（来源：人民网 20100426）

## 27. 中国长安引领车展潮头

以“畅想绿色未来”为主题的第十一届北京国际车展成为全球车企展示低碳发展决心和实力的舞台。紧跟“绿色未来”趋势，以整合形象亮相国际馆的中国长安汽车集团，携旗下长安微车、长安轿车、长安福特马自达、长安铃木、江铃控股、哈飞汽车、昌河汽车等七大品牌强势登陆北京车展国际馆。长安汽车的新能源系列产品更是在 2010 年北京车展舞动绿色旋风，成为本次车展“畅想绿色未来”的引领者。

中国长安以三千余平米展位面积，41 款展品、11 款自主品牌低碳轿车、4 款混合动力车型及 6 款纯电动等新能源车型的强大阵容登顶车展之最，所有轿车及概念车在 W3 馆，面积达到 2260 平方米；室外有 817 平方米的微车展馆，包括中国长安旗下所有微车品牌：长安、哈飞、昌河；在 W3 和 w4 馆之间设有 200 平米的中国长安品牌体验中心展示出中国汽车企业第一军团的强大实力和企业形象。（来源：人民网 20100423）

## 28. “大奇瑞”震撼车展

2010 北京国际车展，世界各大汽车厂商以历史最强阵容列阵北京车展。而拥有了 TGDI

发动机这一只有少数顶尖汽车企业才拥有的发动机核心技术的奇瑞汽车，更有了足以代表“中国力量”的勇气。

奇瑞汽车董事长尹同跃在感谢大家来到“2010 北京国际车展”奇瑞展台的同时，也不无自豪的宣布：“奇瑞汽车已经掌握了涡轮增压、缸内直喷汽油发动机—这一只有少数顶尖汽车企业才拥有的发动机核心技术。今天，搭载 TGI 发动机技术的瑞麒 G5 又将上市，这些成绩的取得，是奇瑞汽车长期以来坚持自主创新的成果，也是中国汽车工业的不断发展的见证。”

作为自主品牌的领军企业，奇瑞汽车以“中国力量”为主题，两大模块、四大品牌、35 款整车和 5 大最新动力总成 CVT 自动变速箱、TGI（缸内直喷涡轮增压）发动机和新能源等核心技术强势出击本次车展。（来源：人民网 20100423）

### 29. 奇瑞瑞虎大师版北京车展自由上市

2010 年北京车展于今日隆重开幕，奇瑞瑞虎以“快意驰骋”为主题的瑞虎大师版上市发布会，成为车展首日关注的一大亮点。国家体育总局乒羽中心副主任、中国羽毛球队总教练李永波也亲临现场助阵，和现场媒体朋友共同见证了瑞虎大师版的上市。

本次上市的瑞虎大师版有舒适型和豪华型两款，价格分别为：98,800 元、108,800 元，分别有玛格丽特蓝、狂野绿、徽墨黑、狼堡灰、纳斯达克银、奇瑞白六款颜色可供选择。（来源：人民网 20100424）

### 30. 诠释江淮价值—和悦蓝皮书首树标杆

2010 年 4 月 24 日《江淮和悦 20 万公里品质马拉松蓝皮书》的公布，再次为江淮赢得赢得满堂喝彩，成为江淮汽车在 2010 北京国际汽车展上的又一亮点。

业内人士表示，和悦 20 万公里品质马拉松具有开创性，它是江淮汽车人用行动谱写的品质宣言，是中国自主品牌对质量重视、对用户负责、对产品自信的有力答卷，宣告着自主品牌品质的强势崛起，具有划时代的意义。（来源：人民网 20100424）

## 第四部分 北京车展--合资品牌

### 31. 北京现代推专为中国打造 A0 级车型

北京现代上周全球首发了其最新 A0 级产品 VERNA（产品代码 RC）。据介绍，VERNA 是现代汽车全球小型车战略的核心车型，专门针对中国市场打造，将在下半年率先在中国上市。

北京现代表示，VERNA 的全球首发意味着，一向注重中国市场的现代汽车未来将有更

多的新车投放中国市场。VERNA 是现代汽车充分研究中国市场的消费需求后,为中国消费者量身打造的一款全新 A0 级车型。北京现代总经理卢载万称:“现代汽车将会率先在中国市场上投放 VERNA,然后再根据各国家、地域的市场特性,分阶段地投放于全球各地市场,逐渐将 VERNA 打造成为一款全球化的小型车。”(来源:新京报 20100426)

### 32. 荣威 350 主打 3G 概念

上周,上汽全球紧凑型车平台上的首款产品荣威 350 在北京车展上公布了售价,仅 1.5L 单一排量 5 个车款,涵盖 8.97 万至 12.47 万元的价格区间。

上汽荣威 350 最大看点是其 3G 概念,即将车辆上面融入很多本来只有在互联网才能实现的功能,车载电脑采用谷歌 Android 系统。这款车的消费群年龄定位在 26 至 40 岁的受众群,其中男性偏多。它的核心竞争产品锁定凯越和朗逸,更宽泛的竞争产品还指向悦动、伊兰特、颐达和赛拉图等同级别的韩系车。(来源:新京报 20100426)

### 33. 广丰或国产丰田“保姆车”

广汽丰田副总经理胡苏上周在接受采访时表示,年内将把丰田 ALPHARD 引入广汽丰田销售渠道内销售,未来是否国产 ALPHARD 还将视这款车进口后的市场表现而定。

本次北京车展上,丰田首次展出了一款左舵 ALPHARD 车型。此前这款车在部分国家和地区以右舵的形式销售。Alphard 是一款七座或八座的高端 MPV 车型,其并没有正式的中文名称,但广东地区一般音译为丰田阿尔法。这款 MPV 车在 2008 年香港汽车销量榜上排名第五,并且成为同级车销量冠军。该车在媒体中曝光,更多是因为它经常以明星“保姆车”的姿态出现在各大娱乐媒体上。比如最近有娱乐媒体爆料丰田 Alphard 是刘德华的座驾。

(来源:新京报 20100426)

### 34. 奥迪以 A8L 对抗宝马奔驰

奥迪在本届北京车展上全球首发了其旗舰轿车 A8L,新车产品力大幅度提升,将改变奥迪在 D 级豪华车市场上与宝马 7 系和奔驰 S 级竞争的劣势。全新一代奥迪 A8L 长宽高为 5267mm×1949mm×1462mm,轴距 3122mm,相比全新奥迪 A8 增加的 130 毫米轴距全部用于内部空间的提升。车身继续采用 ASF 全铝空间框架结构,较同尺寸钢质车身重量降低 40%,刚性则进一步提升。

首发的奥迪 A8L Quattro 配备了顶级 W12 发动机,它经过全新设计,不仅排量增加 0.3 升至 6.3 升,更重要的是首次在 12 缸机型上采用了 FSI 燃油直喷技术,提升动力的同时降低油耗。该发动机输出最大功率达 368kW,最大扭矩 625Nm,百公里加速仅需 4.9 秒,动力性能全面超越上一代车型,而平均油耗仅 12.0 升/百公里,降低了 12%。与发动机匹配的是 8 速 Tiptronic 手自一体变速箱,位于中控台上的换挡手柄通过电子系统与变速系统连

接。只要轻拍就能实现换挡,手柄会自动回到中心位置。(来源:新京报 20100426)

### 35. 奥迪 S5 家族第三款车型入华

一汽大众奥迪在北京车展上宣布,进口车渠道中今年将新增 S5 Sportback 四门轿跑车,这也是 S5 家族继 Coupe 双门轿跑车和 Cabriolet 敞篷车之后引入中国的第三款车型。

S5 Sportback 采用与 S5 Coupe 相同的前脸设计,车身长度 4713mm,高度仅为 1382mm,再加上短前悬、宽轮距以及五门掀背车身结构,使它更加富有运动特性。其内部采用独立四座设计,2811mm 的轴距保证了后排乘客的高度舒适性。它的动力来自奥迪最新的 3.0 升 V6 TFSI 机械增压发动机,可输出 245kW 的最大功率,和 440Nm 的峰值扭矩。百公里加速时间仅为 5.4 秒,最高速度 250km/h。与发动机相配合的是 7 速 S Tronic 双离合变速箱和 Quattro 全时四轮驱动。(来源:新京报 20100426)

### 36. 东风悦达起亚携新车 SL 登陆北京车展

2010 年 4 月 23 日,以“畅想绿色未来”为主题的北京车展在北京中国国际展览中心隆重开幕。W3 展馆内,东风悦达起亚联合起亚汽车共同打造的 1018 平方米主展台上,全新中高端 SUV—SL 揭开神秘面纱,首度与国内消费者亲密接触。时尚跨界车 SOUL 秀尔、科技动力车 Forte 福瑞迪、狮跑、赛拉图、RIO 锐欧等明星车型也悉数亮相,尽显绰约风采。与此同时,现场车舞飞扬的激情表演以及妙趣横生的互动体验,全方位传达出“DESIGN KIA”这一全新的品牌理念,为消费者奉上了一场精彩纷呈的视听盛宴。

本届车展首次亮相的 SL 出自起亚首席设计师彼得·希瑞尔之手,是“DESIGN KIA”的新一代旗舰力作。其震撼感官的外形、领先科技的豪华配置、强劲高效的动力系统以及出色的操控性和通过性,将开创出一种全新的都市生活方式,充分展现都市人群渴望摆脱现实束缚,追逐内心梦想的生活态度。据了解,SL 计划于今年下半年在国内上市,它的到来将为那些讲求品位、追求自由、崇尚创意的成功人士提供展现自我、实现梦想的舞台。

(来源:人民网 20100425)

### 37. 马自达 8 亮相北京车展

今年一汽马自达有两款重要新车推出,一款是刚刚发布的睿翼轿跑车,另一款就是在本届北京车展亮相的马自达 8,据悉这款车将于今年年底正式国产上市。马自达 8 国产之后,和日版车型没有太大变化,只是尺寸和动力系统有所改变。

据一汽马自达销售公司副总之于洪江介绍,马自达 8 是一款高端 MPV,消费人群是高端商务人士。看过新车的外形之后,个人感觉它还真有点商务车的范儿。国产马自达 8 定位于中高级豪华 MPV,比马自达现有的 MPV 马自达 5 要高一个级别,竞争对手主要是本田奥德赛和别克 GL8。国产版本应该是中期小改款车型,尤其是对中网格栅,雾灯区域进行了

重新设计。这和新款马自达6睿翼轿跑版的风格如出一辙，这在马自达车系的近期改款车型上得到了一致体现。(来源：新华网 20100430)

### 38. 一汽大众携国产CC等多款车型亮相北京车展

第十一届北京国际车展上，一汽大众将推出国产CC、白色速腾冠军版、宝来1.4TSI等多款车型。据介绍，参加车展的大众国产CC将是首次亮相，这款车搭载CC2.0TSI发动机，动力强劲，碳排放低于一般的2.4L发动机。继黑色冠军版之后，白色速腾冠军版也将亮相此次车展。此外，全新的宝来1.4T运动版也是首次亮相，这款车在外观和内饰上进行了全面升级。(来源：新华网 20100425)

### 39. 斯柯达新明锐安全细节全解析

斯柯达明锐是斯柯达品牌投入中国市场的第一款车型，该车作为国内精品A级轿车受到了很多消费者的关注。而对于一款A级紧凑轿车而言整车的安全性对于每一位消费者都是不得不关注的重点，那么下面我们就来通过斯柯达明锐的一款解剖车型去了解一下它的内部构造究竟是什么样的。在4月中旬的北京车展现场斯柯达带来了新款明锐的解剖车，而其量产车型也是得到了国内C-NCAP的5星安全评价，这也让我们对于这款带有德系血统的A级轿车更加放心。(来源：网上车市 20100430)

### 40. 新宝马加长5系为中国量身定做

新一代BMW5系长轴距版在北京国际车展上全球首发，年内正式上市。这款车为中国量身定做，将只在中国生产和销售。新车型的生产将于今年秋季启动。BMW5系长轴距版在中国取得了巨大的成功，自2006年上市至今，共交付客户7万余辆。在车身尺寸上，全新宝马5系的长宽高为4899mm、1860mm、1464mm，轴距从第五代车型的2888mm增加到2968mm，这一数值已经接近了现款国产加长版的5系，国产加长后预计轴距将达到3108mm。

除了现款宝马5系所采用的2.5L发动机外，宝马5系还有更多动力可以选择，包括主推的3.0L直列六缸双涡轮增压发动机，最大功率为306马力，峰值扭矩达到400Nm，而且最大扭矩平台覆盖1200-5000rpm，百公里加速时间6.1秒，极速依然被限制在250公里/小时。(来源：新华网 20100501)

## 第五部分 北京车展--进口品牌

### 41. 天价布嘉迪车展售出

布嘉迪威航16.4在北京车展专业日首日，只展出了不到一个小时，就被神秘买家买走。



在当天中午的新闻发布会上，布嘉迪中国董事长麦炯添扔掉了事先准备好的新闻稿，怀着异常激动的心情向在场媒体宣布，含税价约3800万元的布嘉迪威航16.4已经有了它的中国主人。

至此，布嘉迪在北京车展上的两辆展车已经卖掉一辆，另一款亚洲首发的布嘉迪威航16.4 Grand Sport还在展台上供人观瞻，等待第二位中国买家的到来。据了解，布嘉迪威航16.4与其Grand Sport敞篷版的售价分别为165万欧元和170万欧元，算上进口税、增值税等，买家要付出4000万元左右的人民币，才能把布嘉迪开回家。

(来源：中国青年报 20100430)

#### 42. 全地形车首度亮相车展

在全球动力运动文化市场首屈一指的美国北极星工业公司借2010北京车展强势登陆中国，成为素以乘用车为主的该展会唯一展示全地形车和豪华巡航摩托车的厂家。另外，北极星还将在北京建设国内首家全地形车和豪华巡航摩托车4S店。此举将大大丰富京城玩车族的文化生活。北极星在这次车展上发布了近十款全新的全地形车(ATV)和美式巡航摩托车(Cruiser)，包括挑战越野极限的“游侠剃刀”(RANGERRZR)等。

(来源：人民网 20100427)

#### 43. 中国将继续成为最具吸引力的汽车市场

“宝马集团将着眼于大幅提升在华销量。”2010年4月23日，集团董事长诺伯特·博士在2010年北京车展上表示，“中国将继续成为全球最具吸引力的汽车市场。2010年，我们会进一步提升在中国的销量，期待达到约12万辆的水平。”此前，宝马公司制定的销售目标是超过10万辆。

目前，中国市场是宝马集团在全球的第四大市场。2009年，宝马集团向中国大陆客户交付了9万多辆BMW和MINI汽车。2010年第一季度，在包括香港、澳门和台湾市场在内的大中华区市场，宝马集团共销售36,579辆BMW和MINI汽车，增长100.5%。2010年，宝马集团的全球市场也处于增长趋势。雷瑟夫博士表示，“2010年，宝马集团将继续保持全球高档车市场的领导地位，实现个位数的销售增长，销量超过130万辆。”

(来源：人民网 20100423)

#### 44. 雷诺梅甘娜北京车展亮相

2010年北京国际车展新车繁多，但在量产车中外形动感漂亮，价格还可以接受的算是梅甘娜系列车型了，虽然雷诺品牌一直算是小众，但是其品牌车型的性能毋庸置疑，从雷诺F1就可以看出来雷诺的研发技术水平。那么今天给大家带来的则是一款轿跑车，它的名字是梅甘娜古贝。也许当您再选择购买轿跑车型时，它也可以加入您的参考对象里。

(来源: 新华网 20100430)

#### 45. 丰田插电式锂电普锐斯概念车亮相

此车是首次以锂离子电池作为驱动电池, 以第3代PRIUS普锐斯为原型可使用家用电源进行外部充电的外插充电式混合动力概念车。

该车不受电池剩余量和充电设施完善情况的限制, 因使用电能进行充电, 比起混合动力车将更加能够降低油耗、抑制不可再生资源消耗、减排二氧化碳以及防止大气污染。PRIUS PLUG-IN HYBRID Concept的目标是每公升汽油可行驶55公里以上(二氧化碳排放量42g/km以下), 在充满电的情况下作为纯电动车的行驶距离为20km以上。充电时间方面, 以100V电源约180分钟, 200V电源约100分钟充满为目标。(来源: 新华网 20100430)

#### 46. 全尺寸奢华SUV--英菲尼迪QX56

英菲尼迪盛装出击第十一届北京车展, 为中国消费者带来了旗下全线明星产品, 包括首次亮相中国的奢华全尺寸SUV QX56与2010款跑车型SUV FX系列、在中国持续热销的运动型豪华G系列、跑车型Crossover EX系列及高端豪华轿车M35。同时, 为纪念英菲尼迪品牌20周年诞生的概念车Essence也再次惊艳登场。

在北京车展上亚洲首发的2011款QX56则配备了包括汽油缸内直喷技术(DIGTM)、连续可变气门升程系统(VVEL)、车身动态液压控制系统(Hydraulic Body-Motion Control)以及独树一帜的英菲尼迪安全屏障(Safety Shield)等多项业内领先科技, 堪称英菲尼迪尖端工艺与科技的巅峰之作。(来源: 新华网 20100429)

#### 47. 中欧奔驰房车携“私享者”理念空降北京车展

作为本次车展的一大亮点, 中欧奔驰房车空降北京, 在群雄各领风骚间中脱颖而出, 成为本次车展上消费者关注最多、议论最多的“热点话题”。这种标志着国外新贵族阶层一直时兴“私享者”概念的房车着实让消费者广为期待。房车的进入是一种必然! 尽管截止2009年中国房车的保有量仅为3000辆左右。但随着中国经济的不断增强, 越来越多的富裕阶层在满足物质需求后开始追求更高层次的生活, 因此房车的市场需求还是有很大潜力。

(来源: 新华网 20100428)

#### 48. 奔驰C级继续以进口方式在中国销售

今年北京车展奔驰展台上可谓新车款款。从外形科技前卫的概念车到经典的超豪华私人座驾, 从时尚可爱的电动车到占据车市半壁江山的中高级豪华轿车, 每辆车皆能让你过目不忘。而在众多新车型中, 开始在国内预售的两款新车: E级敞篷车和C级旅行车更是让人们看到了梅赛德斯-奔驰创新不止的领先设计实力。

梅赛德斯-奔驰这次把在欧洲非常畅销的奔驰 C 级轿车带到了中国,作为目前国内豪华品牌旅行轿车领域中的领先者,这款车可以说是为 C 级轿车爱好者提供了更为多样的选择。它不仅延续了 C 级轿车固有的安全、敏捷、舒适与动力表现,拥有动感时尚的设计,更实现了多达 1500 升的超大车内实用空间和多功能的日常使用性。(来源:新华网 20100428)

#### 49. 奥迪性能旗舰 Q7 V12 TDI 亮相北京车展

首次出现在国内市场的 Q7 V12 TDI 可以说是 Q7 家族中的性能旗舰。一台排量为 6.0L 的 V12 TDI 双涡轮增压柴油发动机可以为 Q7 V12 提供 500ps/3750rpm 的最大功率,并能在 1750-3250rpm 的转速区间内持续爆发 1000N·m 的峰值扭矩,在六前速 Tiptronic 自动变速箱和 quattro 四驱系统的帮助下,0-100km/h 的加速时间仅为 5.5 秒,极速 250km/h(电子限速)。Q7 V12 TDI 在进入国内市场的同时,不仅带来了代表奥迪目前最强大的民用柴油动力单元,还为国内的顶级豪华高性能 SUV 玩家们增加了一个新的选择。

(来源:新华网 20100427)

#### 50. 日产纯电动车 LEAF “聆风”亮相北京车展

据悉,日产聆风将于今年年底在欧美及日本市场上市,2011 年进入中国进行试点,并于 2012 年实现全球范围内的大规模量产。

日产聆风由层叠式紧凑型锂离子电池驱动,在完全充电的情况下可实现 160 公里以上的续航里程,同时充电方式也十分便捷,采用 200 伏家用交流电,大约 8 小时就可以将电池充满,而 10 分钟的快速充电,就可以提供行驶 50 公里的用电量。

(来源:新华网 20100428)