

第6卷第3期
(总第68期)
Vo. 6 No. 3

周刊

流通综合信息

Distribution Information

(2010年第16期)



北京物资学院中日经济技术研究中心 (筹)

中国市场学会中日流通经济专家委员会

2010年4月19日

(内部资料、每周一出版)

流通综合信息

Distribution Information

《流通综合信息》是由北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会共同合办，面向国内外广大流通与物流研究、教学人员、政府相关部门官员以及企业的经营管理者、流通专业学生等广大读者提供的一册供学习及科研所使用的，关于流通综合信息汇编。

编辑原则基本如下：

1. 《流通综合信息》为周刊，每周一发行，每期收录 50 条与流通相关的各种信息。
2. 本刊内设《政策法规》、《市场动态》、《批发动态》、《零售动态》、《商品信息》、《综合超市》、《外资企业》等多种栏目，每期除《综合信息》外聚焦于 3--4 个专题。
3. 本刊为电子版，免费用电子信箱向各位需求者发送。
4. 本刊信息主要来自各种公开发行刊物或媒体，对其经过编辑或缩写后使用。
5. 本刊仅提供有关中日之间经济往来的各种信息，其准确和可靠程度请使用者自行核实与确认。

主 办：北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会

主 编：孙前进

编 辑：孙静 李玮 韩琼 秦康力 陈淑龙 罗盈铄 杨元臻 唐坤 李志文

联系方式：

地址：北京市通州区富河大街 1 号 北京物资学院 物流学院 111 室 （邮编：101149）

信箱：cnjpetrqikan@126.com

目 录

第一部分 综合信息

- 01. 中国社科院报告称今年 CPI 走势呈倒“U”形..... 1
- 02. 卫生部公布乳品新国标..... 1
- 03. 商科院校技能大赛开局良好..... 1
- 04. 各地商会积极组团参加 2010 年（第五届）中国零售商大会暨展会..... 2
- 05. 第五届中国仓储业大会即将于 6 月中旬在京召开..... 2
- 06. 财政部回应称物业税一有消息立即公布..... 2
- 07. 中德农业示范项目落户内蒙古..... 3
- 08. 世博会第三场试运行..... 3
- 09. 今年全国消费品零售额预计增 16%..... 3
- 10. 广交会二期今天开幕..... 4

第二部分 购物中心动态..... 4

- 11. 新天地购物公园组织“心系玉树”捐款活动..... 4
- 12. 重庆沙坪坝最大购物中心 8 月亮相..... 4
- 13. 易买得上海漕宝购物中心预计下月底开业..... 4
- 14. 高端百货鼻祖美美百货转型购物中心..... 5
- 15. 台北 101 购物中心有单笔新台币 7000 万元..... 5
- 16. 万象城购物中心 4 月 22 日盛情开业..... 5
- 17. 莎莎时尚购物中心将举办“情系玉树”赈灾募捐义演..... 6
- 18. 河西将推出银河国际购物中心等 12 块土地项目..... 6
- 19. 厚街酒店购物中心开业..... 6
- 20. 中国购物中心累计投资额 8 千亿..... 6

第三部分 企业信息..... 7

- 21. 可口可乐发布可持续发展宣言..... 7
- 22. 大润发将进驻江西新余开店..... 7
- 23. 国美体验式卖场 72 小时卖 2 亿创销售纪录..... 7
- 24. 美菱电器募资 12 亿发力高端..... 8
- 25. 苏宁电器青海灾区追加捐赠 1000 万元..... 8

26. 国美开体育运动零售店.....	8
27. 星巴克第二财季净利飙升超2亿美元.....	9
28. 淘宝网涉足小额批发业务.....	9
29. 上海永乐提前启动今年“五一”促销.....	9
30. 万豪国际集团一季度净利润8300万美元.....	10
第四部分 电子商务发展.....	10
31. 电子商务有望获政策扶持.....	10
32. 电子商务浪潮再袭 IDG 注资“易商务”.....	10
33. 我国网民超4亿致 IPv4 地址资源2—3年或枯竭.....	10
34. 2010 中国（成都）国际电子商务大会圆满举行.....	11
35. 杭州将全力打造“全球电子商务之都”.....	11
36. 好享购物在沪宣布结盟电子商务并进军旅游业务.....	11
37. 国内最大网上购物商城“乐百在线”落户通州.....	12
38. 伟库携手中移动推动福建中小企业全程电子商务.....	12
39. 电子支付整合零售渠道互联网化资金管理.....	12
40. 个体网商将亮相中国网博会.....	13
第五部分 市场动态.....	13
41. 铂金饰品“悄然”涨价.....	13
42. 宝马计划在华扩充7倍以上产能.....	13
43. iPhone 在中国销售达13亿美元.....	14
44. 一季度北京新设外企344户.....	14
45. 2010 年农产品生产价格总体水平或将上涨4%.....	14
46. 食用农产品价格止跌回升但生产资料价格涨幅回落.....	14
47. 调查显示2009年中国市场50%奢侈品消费系为送礼.....	15
48. 发改委称国内粮价总体将保持基本稳定.....	15
49. 美商务部对从中国进口铝型材提出双反调查.....	16
50. 我国网民超4亿致 IPv4 地址资源2—3年或枯竭.....	16

第一部分 综合信息

01. 中国社科院报告称今年 CPI 走势呈倒“U”形

中国社会科学院经济学部昨日发布的《中国经济前景分析—2010年春季报告》(下称“报告”)预计,今年我国GDP增长速度将达到9.9%,比上年提高1.2个百分点。报告认为,二季度和三季度CPI涨幅可能高于一季度和四季度,全年CPI涨幅可能呈现两端略低于中间的倒“U”形走势。

报告称,2010年中国的通胀预期将有所上升,但是2010年中国CPI上涨率仍将处于温和适度的范围,发生严重通货膨胀的可能性不大。关于物价走势,报告认为,目前影响中国物价上涨的因素包括国际输入、农业生产、人工成本、价格改革、国内信贷以及价格翘尾等六个因素,其中国际输入因素主要影响上游产品价格,对消费品价格的影响具有一定的时滞性;国内信贷因素对消费品价格的影响一般要小于对资产价格的影响。此外,还有两个抑制物价上涨的因素:产能过剩因素和宏观调控因素。

(来源:第一财经日报 20100423)

02. 卫生部公布乳品新国标

卫生部公布66项新乳品安全国家标准,包括乳品产品标准15项、生产规范2项、检验方法标准49项。新的乳品安全国家标准基本解决了现行乳品标准的矛盾、重复、交叉和指标设置不科学等问题,提高了乳品安全国家标准的科学性,形成了统一的乳品安全国家标准体系。

我国参照国际组织和多数国家做法,仅在《生乳》中设置农兽药残留规定。乳品产品标准规定所用生乳原料应符合《生乳》。目前农业部正在抓紧完善食品中农兽药残留标准。新的乳品安全国家标准中不再设置三聚氰胺相关规定。(来源:人民日报 20100423)

03. 商院校技能大赛开局良好

由中国商业联合会会同有关专业学会、中央事业单位、教学指导委员会等机构联合主办的2010年全国商院校技能大赛自2010年3月中旬正式启动以来,短短半个月的时间,就已经吸引了北京航空航天大学、北京工商大学、西南大学、澳门科技大学、江苏经贸职业技术学院等100多院校参加,开局良好。

由于商科类专业其职业和岗位(群)工作过程边界模糊,劳动工具与对象无形,专业知识也大多是隐形,因此国内现有的技能竞赛绝大多数是针对理工科专业和岗位,而且均

以个人赛形式为主。针对商科类专业的特殊性,中国商业联合会在多年开展院校学科竞赛工作的基础上,整合资源,与有关方面共同推出全国商科院校技能大赛,弥补了国内商科类专业综合性学科竞赛的空白。全国商科院校技能大赛因贴近商务活动工作实际、紧跟前沿管理技术和商业科技、重视创意创新和团队合作等特点,一经推出,就受到国内各商科院校的高度关注和广泛参与。

(来源:中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心 20100421)

04. 各地商会积极组团参加2010年(第五届)中国零售商大会暨展会

由中国商业联合会和成都市人民政府联合主办的2010年(第五届)中国零售商大会暨展会将于2010年6月25—27日在成都市世纪城新国际会展中心隆重举行。大会自2006年创办开始就一直得到国家商务部的支持,并以其极富行业指导意义的战略高度及综合各类市场信息的系统深度,在中国零售业界已形成广泛的影响力。

目前,北京、上海、山东、浙江、石家庄、武汉、青岛、西安、广州、南京、洛阳等商会已经着手开始积极推进该项工作,指定专人负责,向企业转发了大会参会邀请函和有关资料,与企业保持热线联系,部分商会还将大会参会邀请函在其网站上予以刊登,或者在其举办的理事会和重要活动中动员企业参会。(来源:中国商业联合会会展部 20100421)

05. 第五届中国仓储业大会即将于6月中旬在京召开

仓储是供应链系统的节点,是现代物流服务的核心。仓储设施是最基本的物流基础设施之一。随着我国物流业的深入发展,特别是国家物流业调整与振兴规划的出台,各地政府更加关注各类仓储设施的建设与物流园区的规划,生产制造与商贸流通企业更加关注内部资源的整合与供应链的优化,广大仓储物流企业更加关注仓储经营方式的创新与各类配送中心的发展。为了总结交流2009年以来全国仓储业发展的新情况,促进仓储等物流基础设施的投资建设与健康发展,加强企业物资管理与供应链一体化建设,引导城市配送中心的快速发展,中国仓储协会决定于2010年6月11—12日在北京召开“第五届中国仓储业大会暨全国物流基础设施投资建设高峰会”。

截止2010年4月中旬时,已有像宝湾物流、上房集团、珠海富华集团等知名物流地产开发商,中外运股份、广州商业储运、北京东方信捷物流、天津振华物流集团报名参会。本次会议还引起了诸如民生银行、广发银行及一大批开展仓储金融业务企业的高度关注。

(来源:中国仓储协会 20100422)

06. 财政部回应称物业税一有消息立即公布

针对“物业税在四城市试点获批”的传言,财政部新闻处有关人士表示,尚未得到相关消息,一有消息会立即向社会公布。有媒体2010年4月22日援引消息人士透露,物业

税在四个城市的试点已获得国务院批准。其中北京、重庆、深圳三地将先期推出，而上海试点将延迟至世博会之后。

据称，物业税试点原则上将采用累进制，按照户型从小到大累进增加税收。在四地试点后，物业税将向全国范围内推广。就此传言，有媒体电话采访了财政部新闻处，该处有关人士表示，尚未得到相关消息，一有消息会立即向社会公布。深圳市地税局有关负责人则在接受中国证券报记者采访时表示，尚未接到征收物业税的通知。另有媒体2010年4月21日报道称，重庆市财政局办公室主任王珏表示，税政处的处长正在北京向财政部汇报有关重庆方案的情况，但目前还没有接到财政部有关重庆开始试点征收的正式批复。

(来源：中国证券报 20100422)

07. 中德农业示范项目落户内蒙古

2010年4月24日，中德两国农业部门经过磋商达成合作意向，全国首个中德现代示范农场正式落户内蒙古大兴安岭垦区甘河农场。德国方面提供播种、收获和整地等全套机械，内蒙古大兴安岭垦区负责提供耕地及农业生产所需基础设施，在项目合作期满后，德方将这些农业机械无偿赠与中方甘河农场。

今年是该合作项目大规模实施的第一年，目前，总价值1000多万元的16台(套)德国各类大型农机具已远渡重洋运抵甘河农场，全部应用到生产一线中。

(来源：人民日报 20100424)

08. 世博会第三场试运行

第三场世博园区试运行如期举行，有10万市民参加了今天的试运行演练。世博场馆中，除中国馆、主题馆以及26个国外展馆外，“城市最佳实践区”中的绝大多数案例以及17座企业馆也于今天向观众开放。

根据前两次试运营情况，主办方对预约制度进行优化，中国馆由之前的机器预约改为人工发放预约券。世博会组织者安排了80组志愿者在世博园区各个入口内广场，向入园观众派发中国馆预约券，每位入园观众只能领取一张预约券。上午一开园，不到半个小时，2万张中国馆预约券便被发放一空，在中国馆门前等候的队伍也井然有序。而主题馆和其他推出预约服务的展馆，观众仍可通过预约机预约参观。

同时，志愿者还在入口处向观众发放免费园区导览图。遍布园区的56个参观者服务点也准备了大量导览图，供观众就近领取。(来源：人民日报 20100424)

09. 今年全国消费品零售额预计增16%

2010年4月22日，商务部发布《2009/2010中国消费品市场发展报告》和《2009/2010中国生产资料市场发展报告》。报告预测，2010年我国消费品市场将继续保持平稳较快增

长, 预计全年社会消费品零售总额将同比增长 16% 左右。

报告显示, 2009 年社会消费品零售总额达到 12.53 万亿元, 比上年增长 15.5%, 扣除价格因素, 实际增长 16.9%, 为 1986 年以来最快增速。消费对经济增长的拉动作用增强, 在 8.7% 的国内生产总值 (GDP) 增长中, 贡献率达 52.9%。(来源: 人民日报 20100422)

10. 广交会二期今天开幕

第 107 届广交会二期 2010 年 4 月 23 日在琶洲会展中心揭幕, 展出日用消费品类、礼品类、家居装饰类等 3 大商品种类。本届广交会是后金融危机时期的第一届广交会, 正如人们所料, 我国外贸呈现复苏状态。

据统计, 本届一期境外到会采购商共计 104169 人, 比去年秋交会增长 13.3%, 到会采购商人数居前 3 位的国家和地区是: 香港地区 10553 人、印度 5376 人、马来西亚 5254 人; 出口成交 171 亿美元, 比去年秋交会增长 9.8%。(来源: 广州日报 20100423)

第二部分 购物中心动态

11. 新天地购物公园组织“心系玉树”捐款活动

2010 年 4 月 21 日 8:30 分, 由中东集团倡导, 新天地组织的“心系玉树 大爱无疆”捐款仪式在新天地购物公园正门外举行, 中东集团职能部门、置业集团总部、物业经营集团总部、金融公司、长春新天地、医药与新天地就近分店共 2000 余人进行了现场爱心捐款。

大家身着工装, 神情庄重, 手持传递着体温, 代表着爱心的捐款, 为的就是给 4 月 14 发生地震的青海玉树镇的同胞们送去一份温暖。其中包含的各部门员工、营业员以及商户的 1300 余人的新天地队伍无一缺席。(来源: 联商网 20100422)

12. 重庆沙坪坝最大购物中心 8 月亮相

再过三个月, 沙坪坝三峡广场将有一家新的购物中心开门迎客。该区商委称, 这将是该区最大、档次最高的购物中心。这家沙区最大购物中心就是位于三峡广场的煌华·新纪元购物广场, 整个购物中心营业面积达 8 万平方米, 另有 2 万平方米的超大车库, 体量与解放碑大都会接近。整个购物中心由精品店、电器、休闲、娱乐、餐饮、影院和精品超市构成, 顾客在此可以完成一站式购物、休闲。(来源: 重庆晚报 20100421)

13. 易买得上海漕宝购物中心预计下月底开业

易买得今年在沪试水的首家购物中心——STAR MALL 漕宝购物中心目前招租率已达 90% 以上, 预计将于下月 25 日开业。据介绍, 易买得 STAR MALL 漕宝购物中心是集易买得超市、

流行服饰、时尚餐饮、娱乐休闲为一体的大型一站式家庭生活购物广场，总面积5万平方米。

建成后的购物中心将辐射龙柏、古北、虹桥、航华、七宝等地区，惠及商圈周边包括古美街道、龙柏街道、虹梅路街道、田林街道等在内的数百个小区，约40万户家庭。不仅如此，STAR MALL漕宝购物中心紧邻地铁九号线，毗邻中、外环匝口的交通优势也将为不少白领商务人士及开车族提供一站式家庭购物新去处，为居住人士提供了极大的生活便利。

(来源：上海商报 20100420)

14. 高端百货鼻祖美美百货转型购物中心

2010年4月19日，记者从美美百货所属的九龙仓集团获悉，美美百货尽管已经相继撤出了内地多个一线城市，但这并不意味着美美百货会离开内地市场。据九龙仓集团透露，美美百货会选择另外一种业态——购物中心。作为国内高端百货的鼻祖，美美百货不是遭遇困境的第一家。去年底，当美美百货节节退守之际，同是来自香港的西武百货，亦在成都爆出巨额亏损黯然谢幕。一时之间，业界哗然。(来源：21世纪经济报道 20100419)

15. 台北101购物中心有单笔新台币7000万元

据台湾媒体报道，台北101购物中心有单笔新台币7000万元的超级珠宝买手，这个消费金额成为台湾百货业中的“历史次高纪录”；最高纪录是07年微风广场传出曾有单笔消费高达1亿5500万元天文消费数字。据报道，这个令人瞠目结舌的顶级消费纪录，预料将会鼓舞5月7日登场的百货精品界盛事“微风之夜”。去年在金融海啸后举行的“微风之夜”，单日营业额达到6亿1000万，一个晚上就出现80位超过百万元级的精品刷手。

(来源：中国服装时尚网 20100423)

16. 万象城购物中心4月22日盛情开业

历时五年的规划建设，杭州首座都市综合体项目，一期“万象城购物中心”终于在2010年4月22日盛装亮相杭城。上午10点市区各级领导、社会各界精英名流、各大品牌商家，以及各家新闻媒体的朋友们陆续来到万象城购物中心庆典广场，共同庆贺万象城购物中心开业。

这座达24万方的购物中心的开业，开启了杭州从“西湖时代”到“钱塘江时代”的跨越，从单一的武林商圈扩展成多元商业中心，无疑为杭州市民带来了更为丰富、多样性的消费选择。万象城购物中心从地下三层到地上六层，从空中花园到下沉式广场，不仅囊括国际精品店、百货公司和超级市场及众多美食场所，还拥有奥林匹克标准真冰滑冰场、顶级多厅电影院、SPA、SALON等多方位休闲服务设施等。(来源：365地产家居网 20100423)

17. 莎莎时尚购物中心将举办“情系玉树”赈灾募捐义演

2010年4月22日,记者从位于海港路的莎莎时尚购物中心开业典礼筹备处获悉。原定于24日举办的开业典礼各相活动计划将作全面调整。据该中心董事长鞠俊超介绍“时值全国上下处于情系青海玉树,全力抗震救灾之际,作为有社会责任的企业和企业家理应走在前列,尽力为灾区人民送去烟台人民的温暖。为此,我们决定调整开业典礼活动计划适时做以调整,压缩开支,同时将开业的典礼下午的活动改为举办‘情系玉树——莎莎商场赈灾募捐义演’,并将节省的经费和募集的善款通过有关部门及时送到灾民手中”。

据悉,募捐义演活动将在2010年4月24日下午在位于海港路振华商厦南的莎莎时尚购物中心门前广场举行。届时将有专业文艺表演工作者、莎莎时尚丽人大赛参赛模特、烟大文经学院的学子,以及毓璜顶街道办事处老年表演队等单位和个人为大家奉献精彩节目。热诚欢迎富有爱心的市民和社会各界人事现场奉献无私大爱。

(来源:烟台搜房网 20100423)

18. 河西将推出银河国际购物中心等12块土地项目

作为天津市中心城区重要的对外经济合作交流平台,“河西2010商务商贸节”将于2010年5月5日开幕。本届商务节将通过举办高层论坛、项目发布与展示、商务洽谈以及高端商业配套活动等10余项重点活动。在重点项目发布及展示会上,该区将首次与市土地整理交易中心、天津城投集团等部门合作,联合推出涉及住宅、公建、工业研发等方面的包括小白楼联合广场、天津湾D区酒店、天津银河国际购物中心等12块土地项目,共计用地面积159.9万平方米,规划建筑面积486万平方米。此外,本届商务节把大力发展楼宇经济作为重点,全面推介万顺大厦、昆仑中心等39座重点商务楼宇,总建筑面积260万平方米。

(来源:北方网 20100423)

19. 厚街酒店购物中心开业

2010年4月25日上午10点,由厚街国际大酒店统一管理的厚街国际商业广场正式开业。据了解,该广场位于厚街国际大酒店一楼,整体面积6000平方米,主要以女装为主,还包括内衣、鞋类和皮具类,同时还有巨艺美发、味千拉面和麦当劳等配套设施入驻商场内。据酒店相关人士透露,这是目前东莞酒店内开的规模最大的一家中高档购物中心,同时也是厚街三旧改造的项目之一。(来源:新快报 20100425)

20. 中国购物中心累计投资额8千亿

中国购物中心产业资讯中心发布的《中国购物中心发展报告2008—2009》指出,截至2008年底,中国41个主要城市购物中心累计投资已近8000亿元。其中,北京累计总投资额接近1200亿元,居41个主要商业城市之首。报告称,中国购物中心单个项目的平均投

资额逐年上升,2002年为3.5亿元,2007年和2008年则分别为4.7亿元和5.4亿元。随着综合体形态购物中心比重的逐步上升,购物中心的平均投资额有可能出现新的增长,进入门槛将会进一步太高,这对投资热情有一定的抑制。(来源:财新网 20100420)

第三部分 企业信息

21. 可口可乐发布可持续发展宣言

在“世界地球日”和上海世博会来临之际,可口可乐中国公司携手在华三大装瓶集团——太古饮料、可口可乐中国实业有限公司、中粮可口可乐饮料有限公司,以及独立装瓶商珠海可口可乐有限公司,首次联合发布了“积极乐观 美好生活”可持续发展宣言,承诺将通过重新设计工作和生活方式,把可持续理念融入其业务运营的每一个环节以推动经济、环境的可持续发展,并以承担企业社会责任为己任,努力成为中国市场可持续发展的企业典范。

可口可乐公司强调,“积极乐观 美好生活”不是一句空洞的口号,也不是一个短期的市场推广活动,而是为这个世界的可持续发展创造积极影响的长期承诺。它涵盖了与可口可乐业务相关的七个方面,包括:多元化的饮料选择、积极健康的生活方式、水资源管理、节能减耗与环境保护、可持续包装、企业社会责任和为员工创造安全、开放的工作环境七个核心元素。(来源:可口可乐公司网站 20100420)

22. 大润发将进驻江西新余开店

从江西新余市渝水区政府获悉,台湾超市大鳄“大润发”日前和渝水区政府签约,将投资2500万美元在渝水区开设大型超市。据介绍,台湾“大润发”新余渝水区超市将建于渝水区劳动路与白竹路口处,项目总投资2500万美元,占地面积25亩,总建筑面积达3.5万平方米,预计在2011年底实现开业营运。

渝水区“大润发”超市开业后,将成为新余市规模最大、品种最全、软硬件设施最好的大型综合超市。它不仅可以提高新余市超市零售业发展水平,还可吸纳500人就业,而且每年可为当地增加税收约2000万元人民币。“大润发”是台湾润泰集团投资创办的大型连锁超市,1998年7月在上海开了第一家店。截止2009年上半年,大润发已经在大陆地区开了115家门店,员工总数超过十万人。(来源:新华网 20100420)

23. 国美体验式卖场72小时卖2亿创销售纪录

平均一分钟卖出32件商品,72小时创下2亿元销售额,2010年4月16日开业的国美马甸新活馆成为国内家电卖场的单店销售王。据介绍,国美马甸新活馆通过建立“数码体

验区”、“电脑体验区”、“手机体验区”、“厨房美食区”、“家电套购区”等,推出了体验式营销新模式。(来源:北京晨报 20100420)

24. 美菱电器募资 12 亿发力高端

为调整产品结构,提升盈利能力,美菱电器拟定向增发募资不超过 12 亿元,增强豪华冰箱、环保节能型冰箱等高端产品生产能力。公司控股股东四川长虹将掏出现金 4 亿元参与此次定向增发,以保证对美菱电器的控股权。

根据增发预案,美菱电器本次非公开发行股票的数量不少于 0.5 亿股(含 0.5 亿股)且不超过 1.3 亿股(含 1.3 亿股),发行价格不低于 10.18 元/股,募集资金净额不超过 12 亿元,主要投向雅典娜豪华冰箱生产基地项目、冰柜扩能项目及环保节能冰箱扩能项目等。

美菱电器表示,近年来豪华冰箱、环保节能型冰箱逐渐成为市场亮点,所占市场份额不断攀升,但公司在这块附加值较高的产品方面却生产能力不足,严重制约了公司的经营发展和综合竞争力的进一步提升。(来源:证券时报 20100420)

25. 苏宁电器青海灾区追加捐赠 1000 万元

2010 年 4 月 20 日晚,中央电视台《情系玉树 大爱无疆——抗震救灾大型募捐活动特别节目》在北京举行,募捐活动吸引了众多企业、演艺明星到场。晚会现场,苏宁电器再次向青海玉树灾区捐赠 1000 万元人民币,此前苏宁电器已第一时间向灾区捐赠 500 万元,至此,苏宁累计共向青海玉树灾区捐赠 1500 万元人民币。

孙为民表示,自地震发生后,苏宁密切关注灾情,根据最新灾区情况,苏宁决定在之前捐赠 500 万的基础上追加 1000 万元。捐赠活动现场,他还现场动情地表示:“有党的坚强领导,13 亿人民的坚强后盾,玉树藏族同胞一定会拥有更加美好的家园,我代表海内外 12 万苏宁人,衷心祝愿玉树人民早日实现百业复苏、万家安宁。”

(来源:搜狐财经 20100420)

26. 国美开体育运动零售店

一家主要从事竞技体育、科技运动、极限运动、时尚运动和户外运动等体育及运动休闲用品销售和服的连锁大卖场,即将于 2010 年 4 月 30 日火爆开业,它就是“国美锐动”。

在体育用品零售行业,国美锐动是一个后来者,但其在零售卖场管理上及在销售营销策划上却有着 20 余年的经验和许多成功的案例。国美锐动体育卖场采用全新的欢乐体验式购物设计,其 5000 平方米的经营面积,10 万余种体育、休闲商品,摒弃了以往大型商场按照品牌划分区域的模式,而是按照运动品类集中陈列,便于消费者的对比与选购,而卖场中的近 20 余个体验区不仅模拟了多种运动场景,也为消费者体验产品提供了空间;高达 7 米的室内攀岩,真实的国际标准 18 洞模拟高尔夫,充满动感的马术展示区域,实车体验

自驾装备。经营品类涵盖时尚运动、户外运动、极限运动、科技运动及竞技体育等五大主题。(来源:北京晨报 20100420)

27. 星巴克第二财季净利飙升超2亿美元

据国外媒体报道,星巴克称,公司第二财季实现净利润2.173亿美元,合每股收益28美分;上年同期净利润为2500万美元,合每股收益3美分。不包括重组支出,该公司当季每股收益从上年同期的16美分升至29美分。该公司当季收入增长8.6%,至25.3亿美元。第二财季美国和国际业务的同店销售总额增长7%,因客流量增加且产品平均售价上升。

由于第二财季季度净利润增幅高于分析师预期,星巴克将全财年每股收益目标在1月份的预期基础上调14美分,至1.19—1.22美元。此前接受汤森路透调查的分析师预计,该公司第二财季每股收益25美分,收入为24.1亿美元。(来源:网易财经 20100422)

28. 淘宝网涉足小额批发业务

淘宝网宣布旗下从事小额批发业务的淘批发平台正式上线,通过与阿里巴巴中文站的对接,将阿里巴巴上的货品信息直接引流至淘批发平台,淘宝卖家无需再注册阿里巴巴账号,使用自身的淘宝账号就可以直接采购阿里巴巴供应商发布的小额批发货品,并能在淘宝后台直接进行批发管理。淘宝网商户平台事业部总经理喻策透露,目前淘批发的产品主要来自1688网站上经过筛选的优质货源,可供批发的类目包括服装和小商品。同时,这些产品的最小起批量都在10件以下,有些甚至1件起批,有效降低了淘宝商家的进货门槛。

(来源:京华时报 20100422)

29. 上海永乐提前启动今年“五一”促销

上海商报记者从永乐生活电器获悉,世博、“五一”假期双双临近,永乐电器将提前启动今年的“五一”促销。据永乐生活电器总经理路炜介绍,2010年上海世博会在“五一”拉开帷幕,新婚家庭电器购买需求呈现明显的提前趋势。往年在5月1日出现上海家电消费高峰必然会有所提前。

永乐将在夜市时正式拉开“五一”促销帷幕。据悉,活动期间,来永乐购家电套餐,累计满15000元即送19寸液晶电视或数码照相机,满25000元即送32寸液晶电视或笔记本电脑;满35000元即送37寸三洋液晶电视或1.5P合资空调或西门子滚筒洗衣机;满45000元即送42寸合资液晶电视或合资空调或合资双开门冰箱一台。除此以外,活动期间,到永乐指定门店购物满一定金额既可获赠食用油或可乐,5000桶油、500000罐可乐等您来拿。

(来源:上海商报 20100423)

30. 万豪国际集团一季度净利润 8300 万美元

据国外媒体报道,万豪国际集团 2010 年 4 月 22 日发布了 2010 年第一季度财报。数据显示,万豪国际第一季度实现净收益 8300 万美元,而去年同期亏损 2300 万美元。第一季度每股盈利 0.22 美元,而去年同期每股亏损达 0.06 美元。

万豪国际集团第一季度总收入为 26.3 亿美元,去年同期为 24.9 亿美元。汤森路透调查的分析师之前预计,万豪国际集团第一季度总收入为 24.8 亿美元。万豪国际预计 2010 年第二季度收益合每股在 0.25 美元到 0.29 美元之间,2010 财年收益合每股 0.95 美元到 1.05 美元之间。(来源:网易 20100423)

第四部分 电子商务发展

31. 电子商务有望获政策扶持

在 2010 年易观首届零渠道互联网化年会上,商务部信息化司副司长聂林海表示,商务部作为电子商务行业主管部门,近年来高度重视电子商务的工作。今年将重点鼓励电子商务发展,支持规范网上消费,培育专业网上零售企业,支持新兴商业网站建设。

而中国中小企业发展研究中心肖强在接受本报记者采访时透露,商务部、工信部以及发改委等相关部门将出台支持电子商务发展的相关政策。业内分析人士普遍认为,政策的扶持加上用户规模 and 需求的逐步扩张,电子商务前景十分广阔。

(来源:上海证券报 20100423)

32. 电子商务浪潮再袭 IDG 注资“易商务”

《第一财经日报》从 IDG 中国相关人士处获悉,该公司前不久已经完成对广州易积网络科技有限公司注资,以打造后者旗下电子商务服务商“易商务”。该人士未透露具体金额。“易商务”创始人兼 COO 包文青没有否认融资消息,但也拒绝透露具体数据。

易商务将自己定位于服务传统品牌企业,它与九阳电器、美的日电集团、依立电器、七喜集团、贝因美母婴、迪斯尼玩具等几十家传统一线品牌企业建立了战略合作,为它们提供网络前端营销、后端 IT 信息处理、企业资源管理以及供应链整合服务。

(来源:第一财经日报 20100420)

33. 我国网民超 4 亿致 IPv4 地址资源 2—3 年或枯竭

在工信部 2010 年 4 月 22 日举行 2010 年的一季度工业通信业运行新闻发布会上,工信部通信发展司副司长祝军称,互联网产业经济继续稳步增长,对经济社会发展贡献力明显提升。

根据祝军披露的数据, 1—3月份互联网网民新增2000万人, 网民总数达到4.04亿, 普及率为30.2%;截至3月底, 中国社交网站的用户群达到1.91亿人。祝军表示, 中国IPv4地址资源紧缺, 今后2—3年或面临地址枯竭问题, 将加快部署IPv6。但他坦承, 到目前为止, 对于IPv6应如何发展、怎样处理好和IPv4的关系等, 国家还没有形成明确意见, 正在统筹研究加快推进。工信部电信研究院通信标准所互联网中心何宝宏曾表示, 未来五年, 我国IP地址需求量将激增, 其中在移动互联网为10亿, 物联网预计需求量在100亿, 固定互联网为5亿, 而按照IP地址33%的利用率来推算, 我国未来IP需求量为345亿。但是目前, IPv4能够提供的地址空间最多只有40亿, 而且其全球地址的分配很不平衡。

(来源: 上海证券报 20100422)

34. 2010中国(成都)国际电子商务大会圆满举行

2010年4月20日上午, 由中国电子商务协会主办, 成都市电子商务协会和《互联网周刊》联合承办的“2010中国(成都)国际电子商务大会”在成都娇子国际会议中心蜀韵厅隆重举行, 会议围绕“电子商务推动中国传统企业商业模式的变革”、“网络销售与传统销售竞合”以及“电子商务助力成都区域经济发展”三大议题展开了深入的讨论与交流, 会议同期发布了由成都市电子商务协会专家委员会编撰的《2009成都市电子商务服务业发展研究报告》、以及首份专业面向成都市电子商务企业的行业交流刊物《天府e商》。

(来源: 金融界网站 20100423)

35. 杭州将全力打造“全球电子商务之都”

2010年4月22日, 2010杭州电子商务产业政策解读暨杭州电子商务产业园项目说明会于在杭州召开, 来自全国各地优秀电子商务企业、各投融资机构以及专家学者200余人参加了本次旨在助推杭州打造“全球电子商务之都”, 以及“互联网经济强市”的活动。

会上, 杭州市信息办主任缪承潮对杭州电子商务产业的发展现状、优势与政策进行了详细解读, 西湖区科技局局长孔村光详细介绍了杭州电子商务产业园的发展及规划。活动还吸引了生意宝、中国服装网、中华纺织网、食品商务网、中华机械网、珍诚医药在线、衣服网、红孩子、淘宝网、世纪电器网、1号店等国内知名电子商务企业参加。另外, 中国五矿集团(世界500强企业)、方正国际、三元控股等传统企业也都慕名而来。

(来源: 中国纺织网 20100423)

36. 好享购物在沪宣布结盟电子商务并进军旅游业务

好享购物2010年4月22日在上海与国内知名电子商务企业“红孩子”签定战略合作协议, 联手打造电视母婴专卖店等系列项目, 并与全球三大邮轮公司、芒果网等签署深度合作协议书, 全线进军机票、旅游业务。好享购物频道是经国家广电总局批准的江苏省内第

一家专业电视购物频道,3月29日正式开播。作为江苏广电改变单一盈利渠道的产业布局,好享购物与江苏卫视并列列为两大支柱项目,力争在3年之内实现年销售额超50亿。

(来源:新华网 20100422)

37. 国内最大网上购物商城“乐百在线”落户通州

2010年4月23日上午,由百度公司和日本B2C电子商务巨头乐天合资建立的电子商务企业“乐天百度”正式落户通州商务园,未来将力争成为中国大陆地区最大的B2C网上购物商城。

据了解,2009年,北京市电子商务交易规模约为2300亿元,网民数、网购数分别超过1000万、500万。成立于1997年的乐天是日本最大的网络购物公司,是全球B2C“平台模式”的开拓者和领导者。“乐天百度”项目结合全球最大的中文搜索引擎百度在中国的集客能力和日本最大的电子商务公司乐天市场的平台技术与运营理念,将建设并运营成面向中国用户的大型综合类B2C网上购物商城项目。(来源:千龙网 20100423)

38. 伟库携手中移动推动福建中小企业全程电子商务

2010年4月22日,由中国移动福建公司、厦门市信息产业局、厦门市经济发展局、厦门市信息协会、厦门中小企业信息化服务联盟、用友集团旗下核心企业——伟库电子商务公司等多家机构联合共同举办的“72行移动信息化暨2010中小企业信息化推进大会”在厦门召开,宣布正式启动“中小企业百万计划”厦门站的活动。此次大会旨在厦门当地建立及推广一个由运营商、金融机构、IT企业共同参与的中小企业信息化服务联盟,从而推动厦门中小企业借助信息化快速发展。

本次大会延续中国移动为中小企业移动信息化开展的“动力100”活动,通过“中小企业信息化服务包”的形式协助本土中小企业体验和推动信息化建设。作为活动合作伙伴之一,用友集团旗下核心企业——伟库电子商务公司将向厦门的中小企业赠送“全程电子商务体验卡”。据悉,作为用友集团旗下的伟库电子商务公司,今年初整合了用友移动商街、伟库网在移动互联网和SAAS服务领域的优势资源。(来源:搜狐IT 20100423)

39. 电子支付整合零售渠道互联网化资金管理

2010年易观首届零售渠道互联网化年会暨企业网上零售峰会于4月22日在京召开。本届大会邀请了国家商务部信息化司作为指导单位,来自零售渠道的上下游企业,包括传统零售巨头联想、李宁、国内成立最早的电子支付企业环迅支付等行业领袖均参加了本次峰会,由此使得本届产业盛会的内容安排更具权威性,会议议题也将成为引领行业未来发展的风向标。

易观国际认为,经济危机席卷全球的同时,中国的网络零售业之所以逆势增长,呈现

出罕见的井喷增长态势, 归因于在互联网生态链、网络生活方式、网络消费习惯逐步成熟、网络安全与信任问题逐步解决、物流渠道服务质量、供应链管理大大规范化的今天, 渠道互联网化变革为传统零售企业提供了新的发展契机。(来源: 科技资讯网 20100423)

40. 个体网商将亮相中国网博会

互联网行业的又一盛事—第二届中国互联网交易投资博览会将于2010年7月2日在深圳举行。届时, 不但有腾讯、迅雷等这样的知名互联网企业参展, 草根站长、个体网商也将在网博会上亮相。同时, 为了响应国家转变经济发展方式的政策号召, 展会还将重点突出展示互联网与电子商务应用领域的发展, 特设“衣食住行”电子商务消费领域应用专区。

(来源: 凤凰网财经 20100423)

第五部分 市场动态

41. 铂金饰品“悄然”涨价

铂金价格近期涨势迅猛, 最高触及1759.7美元/盎司, 创近两年新高。北京铂金饰品零售价已经“悄然”上涨, 每克涨幅20元至30元不等。相应地, 北京商家已经“悄然”提价。据了解, 菜百、国华及每克拉美商场PT950零售价每克均已上涨20元, 调整后价格普遍为每克410元以上, 正式进入到“四时代”; PT990零售价每克也上调20元—30元不等。

受金融危机影响, 工业用铂金需求下降, 铂金原料价也从2008年第三季度开始走低。近期, 随着全球经济形势企稳, 铂金工业需求复苏, 铂金原料金价格开始逐步上涨。北京时间4月22日凌晨, 白金期货和钯金期货盘中均创下2008年7月以来新高。7月白金合约涨0.8%, 至1735.6美元/盎司。截至记者昨日发稿前, 白金期货价格最高触及1759.7美元/盎司。金交所PT9995昨日以398元/克报收, 涨幅1.57%。(来源: 新京报 20100423)

42. 宝马计划在华扩充7倍以上产能

据外媒报道, 宝马公司2010年4月22日表示, 由于中国市场豪华轿车需求的激增, 可能促使该公司将其在中国的产能提升7倍以上。宝马公司首席执行官诺伯特·雷瑟夫(Norbert Reithofer)表示, 如果中国市场的强劲需求在未来数年内得以持续, 那么最终将产能提升至30万辆将是“一种现实的情形”。

据了解, 宝马与中国汽车制造商华晨这两家公司将投资5.6亿欧元(合7.45亿美元), 在沈阳建设第二家工厂。该厂将在2012年投产, 将合资企业的产能提升至10万辆。目前宝马与中国华晨的合资企业年产能为4.1万辆。中国已成为全球最大的豪华车市场之一,

今年第一季度,宝马在中国的销售翻了一番,达到3.4179万辆,去年宝马在中国售出了9.05万辆。目前中国是宝马第四大市场,可能很快就会成为第三大市场。

(来源:新浪财经 20100422)

43. iPhone 在中国销售达 13 亿美元

苹果公司发布截至2010年3月27日的第二季度财报,报告期内受iPhone销售继续高速增长,净利润同比增9成至30.7亿美元,每股收益1.79美元。苹果高管在分析师电话会议中披露,在中国过去的6个月营收增一倍以上,达到13亿美元。

苹果CEO史蒂夫乔布斯表示非常满意这一业绩,并称将在未来几个月中推出更多的新产品。根据中国联通公布的数据,自去年10月30日正式销售iPhone、至12月10日的40天内,联通销售iPhone共10万部;而在12月11日至27日的17天中,销量攀升至30万部,在20天中,平均每天卖出1万部iPhone。(来源:京华时报 20100422)

44. 一季度北京新设外企 344 户

从北京市工商局获悉:一季度北京市新设立外商投资企业344户,投资总额9.12亿美元,注册资本5.97亿美元,同比分别增长7.84%。外商投资房地产企业一季度新设房地产企业4户,与去年同比增长100%。(来源:人民日报 20100422)

45. 2010 年农产品生产价格总体水平或将上涨 4%

由中国社会科学院农村发展研究所、国家统计局农村社会经济调查司、社会科学文献出版社联合主办的“2010年《农村经济绿皮书》新闻发布会暨中国农村经济形势研讨会”在北京举行,会议就当前我国农业农村经济形势现状、农村改革进展、农村产业结构、农产品价格、农村居民生活状况等问题进行了分析研讨,并发布了《中国农村经济形势分析与预测(2009—2010)》。

《农村绿皮书》指出,受农产品价格周期性波动规律、国家调高粮食价格政策以及国际农产品价格传导等因素的影响,2010年中国农产品价格总体水平上涨的可能性相对较大。估计2010年种植业产品生产价格上涨5%,林业产品生产价格下跌1%,畜牧产品和渔业产品生产价格分别上涨2%和3%。综合不同类型生产价格涨跌情况,估计2010年农产品生产价格总体水平上涨4%左右。(来源:中国网 20100420)

46. 食用农产品价格止跌回升但生产资料价格涨幅回落

据商务部监测,上周(2010年4月12日至18日)全国商品市场总体运行平稳。36个大中城市重点监测的食用农产品市场价格连降七周后首次回升,比前一周(下同)上涨0.3%。生产资料市场价格比前一周上涨1%,涨幅回落0.5个百分点。

57种主要食用农产品中,价格周环比上涨的有35种,占61.4%;持平的有2种,占3.5%;下降的有20种,占35.1%。蔬菜价格小幅上涨。18种蔬菜平均批发价格上涨1.1%。粮食价格继续上涨。小包装大米和小包装面粉价格均上涨0.2%。肉类价格小幅波动。猪肉、羊肉批发价格均上涨0.2%,牛肉价格下降0.3%。食用油价格继续走低。菜籽油、花生油和豆油零售价格分别下降0.2%、0.2%和0.1%。水产品价格小幅下降。8种主要水产品平均批发价格下降0.2%。禽、蛋价格继续下降。鸡蛋、白条鸡价格分别下降0.4%和0.1%。

112种生产资料中,价格上涨的有62种,占55.4%;持平的有42种,占37.5%;下降的有8种,占7.1%。从大类看,钢材、矿产品、能源、建材、有色金属、橡胶、农资价格上涨,轻工原料价格与前一周持平,化工产品价格下降。从具体品种看,1#镍、90#汽油、219*7无缝钢管价格分别比前一周上涨6.1%、5.5%和5%;甲醇、氯化钾、硫酸分别下降4.8%、1.7%和0.9%。(来源:商务部网站 20100420)

47. 调查显示 2009 年中国市场 50%奢侈品消费系为送礼

根据贝恩咨询公司近日发布的报告,2009年中国奢侈品市场增长了近12%,达到96亿美元,占全球市场份额的27.5%。预计未来5年,中国奢侈品市场将会达到146亿美元,占据全球奢侈品消费额的首位。

美国波士顿咨询公司对中国市场的估计则更为乐观。3月27日在上海召开的“第二届顶级品牌高峰论坛”上,该公司发布的研究报告预计,2015年,中国奢侈品消费总值将达到2480亿元人民币。

在全球奢侈品牌资产集体缩水、一些历经风雨的老牌不得已开始裁员的情况下,中国奢侈品消费呈现出“风景这边独好”的景象,这恐怕是奢侈品牌非常乐于见到的。但在中国扩内需的大背景下,很多专家学者呼吁,应该让先富起来的中国居民将巨大消费潜力有效释放在国内,而不是流向境外。(来源:中国经济周刊 20100420)

48. 发改委称国内粮价总体将保持基本稳定

国家发改委表示,一段时期以来,国际市场粮食金融属性增强,受美元走势、投机炒作等因素影响,国际粮价波动难以避免。但即便如此,国内粮食价格也不会随国际市场同步涨跌,总体将保持基本稳定。

发改委表示,近几年来,国际市场粮食价格大幅波动,经历了金融危机之前大幅上涨,危机爆发后大幅下跌的过程。而同期我国国内粮价保持了基本稳定、稳中略升的态势。发改委称,我国粮价的变动是政府综合考虑农民的种植成本和收益等情况所制定的最低收购价政策调控的结果,与国际市场关联度较小。

在国家宏观调控政策的指引下,我国粮食连续六年丰收,库存充裕。目前国有粮食企

业原粮总库存超过 4500 亿斤, 库存消费比达 40% 以上, 大大超过国际公认的 17-18% 的安全线水平, 分布比较均衡, 粮食市场供应是完全有保障的。

(来源: 中国产业经济信息网 20100421)

49. 美商务部对从中国进口铝型材提出双反调查

美国商务部 2010 年 4 月 21 日宣布, 决定对从中国进口的铝型材发起反倾销和反补贴调查。美国商务部在一份声明中说, 提出立案申请的是美国钢铁工会和铝型材公平贸易委员会。根据美方数据, 2007 年至 2009 年, 美国从中国进口的铝型材增长了 90%, 2009 年的进口额约为 5.14 亿美元。

根据美国贸易救济案的程序, 美国国际贸易委员会将于今年 5 月份对此案作出初步裁决。如果裁决结果认为中国产品对美国国内同类产品造成“实质性伤害”, 这项调查案将继续, 美国商务部将于 6 月份作出反补贴初裁, 9 月份作出反倾销初裁。之后还要经过上述两个部门对此案分别进行终裁。(来源: 中国产业经济信息网 20100421)

50. 我国网民超 4 亿致 IPv4 地址资源 2--3 年或枯竭

在工信部 2010 年 4 月 22 日举行 2010 年的一季度工业通信业运行新闻发布会上, 工信部通信发展司副司长祝军称, 互联网产业经济继续稳步增长, 对经济社会发展贡献力明显提升。

根据祝军披露的数据, 1--3 月份互联网网民新增 2000 万人, 网民总数达到 4.04 亿, 普及率为 30.2%; 截至 3 月底, 中国社交网站的用户群达到 1.91 亿人。祝军表示, 中国 IPv4 地址资源紧缺, 今后 2--3 年或面临地址枯竭问题, 将加快部署 IPv6。但他坦承, 到目前为止, 对于 IPv6 应如何发展、怎样处理好和 IPv4 的关系等, 国家还没有形成明确意见, 正在统筹研究加快推进。工信部电信研究院通信标准所互联网中心何宝宏曾表示, 未来五年, 我国 IP 地址需求量将激增, 其中在移动互联网为 10 亿, 物联网预计需求量在 100 亿, 固定互联网为 5 亿, 而按照 IP 地址 33% 的利用率来推算, 我国未来 IP 需求量为 345 亿。但是目前, IPv4 能够提供的地址空间最多只有 40 亿, 而且其全球地址的分配很不平衡。

(来源: 上海证券报 20100422)