

第5卷第12期
(总第64期)
Vo. 5 No. 12

周刊

流通综合信息

Distribution Information

(2010年第12期)



北京物资学院中日经济技术研究中心 (筹)

中国市场学会中日流通经济专家委员会

2010年3月22日

(内部资料、每周一出版)

流通综合信息

Distribution Information

《流通综合信息》是由北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会共同合办，面向国内外广大流通与物流研究、教学人员、政府相关部门官员以及企业的经营管理者、流通专业学生等广大读者提供的一册供学习及科研所使用的，关于流通综合信息汇编。

编辑原则基本如下：

1. 《流通综合信息》为周刊，每周一发行，每期收录 50 条与流通相关的各种信息。
2. 本刊内设《政策法规》、《市场动态》、《批发动态》、《零售动态》、《商品信息》、《综合超市》、《外资企业》等多种栏目，每期除《综合信息》外聚焦于 3--4 个专题。
3. 本刊为电子版，免费用电子信箱向各位需求者发送。
4. 本刊信息主要来自各种公开发行刊物或媒体，对其经过编辑或缩写后使用。
5. 本刊仅提供有关中日之间经济往来的各种信息，其准确和可靠程度请使用者自行核实与确认。

主 办：北京物资学院中日现代物流研究所、中国市场学会中日流通经济专家委员会、

主 编：孙前进

编 辑：孙静 李玮 韩琼 秦康力 陈淑龙 罗盈铄 杨元臻 唐坤 李志文

联系方式：

地址：北京市通州区富河大街 1 号 北京物资学院 物流学院 111 室 （邮编：101149）

信箱：cnjpetrqikan@126.com

目 录

第一部分 综合信息

01. G30 首都流通论坛将于 4 月 15 日在首都经贸大学召开..... 1
02. 西南旱灾拉响通胀警报..... 1
03. 知识产权海关保护条例发布..... 1
04. 姜增伟率团出席两岸百货零售业品牌经营峰会..... 2
05. 中国特许体系数量突破 4000..... 2
06. 银联工行携手在德国发行银联欧元卡..... 2
07. 首届中国(寿光)农产品交易会将在山东寿光举行..... 2
08. 可再生能源法实施细则有望下月出台..... 3
09. 中宣部召开科技期刊改革座谈会..... 3
10. 今年我国将推进居民用水用电阶梯式价格改革..... 3

第二部分 超市动态

11. 百联集团或向联华超市注入 18 家大型超市..... 4
12. 华润万家今年将在上海开 2—3 家 O1é 店..... 4
13. 大润发今年在内地营收目标将超过 500 亿..... 4
14. 天津超市“关电视”响应地球一小时..... 5
15. 日本超市 2 月营业额降 2.4%..... 5
16. 永辉超市北京市场 2010 年计划再开 8 家店..... 5
17. 国内首家永旺高端超市 AEON 落户广州..... 5
18. 京城近 400 家超市 27 日将熄灯 1 小时..... 6
19. 沃尔玛在成都启动环保行动..... 6
20. 首批京郊精品草莓入驻城区大型超市..... 6

第三部分 零售动态

21. 广州多家百货公司计划今年“触网”..... 7
22. 重庆太平洋、远东百货引入 30 多个高档品牌..... 7
23. 梅西百货海外开新店欲入中国市场..... 7
24. 欧莱雅在华销售连续 9 年两位数增长..... 8
25. 新世界将斥资 78 亿扩充内地购物中心..... 8

- 26. 杭州景福百货将再度开业..... 8
- 27. 广百股份为 21 家控股子公司提供担保..... 9
- 28. 第八届中国百货业高峰论坛在北京隆重开幕..... 9
- 29. 益华百货获“广东省著名商标”..... 9
- 30. 海雅百货即将独家引进化妆品品牌兰蔻..... 9

第四部分 商品信息

- 31. 全国猪肉价格持续下降..... 10
- 32. 全国米价受西南旱情影响较小..... 10
- 33. 茅台镇多家酒厂缺水停产..... 10
- 34. 韩国通用大宇计划在韩召回约 6 万辆汽车..... 11
- 35. 重庆将对高价商品房征特别消费税..... 11
- 36. 今年鸡蛋价格回升晚于去年但叶类菜价格上涨明显..... 11
- 37. 煤炭业渐次进入区域结构调整时代..... 12
- 38. 目前国内尿素市场整体仍然表现疲软..... 12
- 39. 上海蔬菜猪肉 4 月起实行市场准入制..... 12
- 40. 古井贡酒产品提价 5%—20%..... 13

第五部分 内资企业

- 41. 港佳 5.02 亿元向百联出售 18 间大型超市..... 13
- 42. 物美去年盈利增两成..... 13
- 43. 利郎拟未来 3 年开逾 300 间分店..... 14
- 44. 蒙牛蝉联乳业销量冠军..... 14
- 45. 美的入选全球品牌 500 强..... 14
- 46. 百丽国际去年获利 25 亿元..... 15
- 47. 百联 4.41 亿完购华联吉买盛..... 15
- 48. 海信 LED 高端产业布局赢得市场胜势..... 15
- 49. 汉庭赴美上市首日涨 13.63%..... 16
- 50. 苏宁电器登顶“连锁百强榜”..... 16

第一部分 综合信息

01. G30 首都流通论坛将于4月15日在首都经贸大学召开

从中国顶级流通学术论坛组织—中国流通三十人论坛(G30)秘书处获悉,第三届G30首都流通论坛将于4月15日在首都经贸大学召开。会议由G30主办,首都经贸大学和中商流通生产力促进中心承办,届时将邀请国家商务部、北京市政府、国务院研究机构、首都有关高校的领导和专家围绕“完善商品流通体系,促进流通发展方式转变”这一主题展开深入讨论,为政府决策提供参考建议。(20100326)

02. 西南旱灾拉响通胀警报

金融危机尚未过去,我国西南地区又遭遇历史罕见旱灾。刚刚在两会期间为稳定房价而费尽心血的国务院总理温家宝,又快马加鞭,前往西南旱情最严重地区视察,指导抗旱救灾工作,并要求从长计议,大力加强水利设施建设,从根本上增强抵御自然灾害的能力。然而,在为温总理事必躬亲精神感动之时,一丝隐忧却上心头:应对金融危机的大量救市资金的后遗症尚未化去,严重旱情无疑将加大日益明显的通货膨胀压力。

粮食和石油是通胀的先行指标。如果价格持续上涨,将推动下游数千行业产品价格上涨,从而引发通胀。目前,我国CPI构成中,食品类权重占三成,而粮食价格上涨必将引起肉禽蛋奶等农产品价格上涨,因此,粮食价格上涨对CPI影响最大。今年,受粮食最低收购价提高、云贵粮食减产、国内化肥等农资价格上涨影响,后期粮食价格上涨压力巨大,与此同时,随着国际需求回暖,未来国际原油价格上涨动力十足,在原油和粮食价格上涨影响下,未来CPI维持3%的压力相对较大。(20100326)

03. 知识产权海关保护条例发布

国务院第103次常务会议修订通过的《中华人民共和国知识产权海关保护条例》正式公布,将于2010年4月1日起施行。

《中华人民共和国知识产权海关保护条例》根据2010年3月24日《国务院关于修改〈中华人民共和国知识产权海关保护条例〉的决定》修订,分为总则、知识产权的备案、扣留侵权嫌疑货物的申请及其处理、法律责任、附则等5章,共33条。

知识产权海关保护,是指海关对与进出口货物有关并受中华人民共和国法律、行政法规保护的商标专用权、著作权和与著作权有关的权利、专利权实施的保护。(20100328)

04. 姜增伟率团出席两岸百货零售业品牌经营峰会

商务部消息：应台北世贸中心邀请，海峡两岸经贸交流协会名誉会长姜增伟于3月25日率团赴台访问并出席“两岸百货零售业品牌经营峰会”。

姜增伟此行的主要目的是推动大陆工商业界增进对台湾经贸环境的了解，加强与台湾工商界的交流互动，探讨两岸商贸流通企业的合作途径，为台湾中小企业与大陆商贸流通企业交流与合作疏通渠道，搭建桥梁。多家大陆知名商贸流通企业的代表随团参访。

(20100325)

05. 中国特许体系数量突破 4000

截止到2009年底，我国的特许体系数量已突破4000个，较上年度增长近15%，继续保持世界领先。相关专家表示，中国市场的持续增长以及国内企业自建连锁加盟渠道，是特许体系数量不断增加的重要原因。

以上数据是中国连锁经营协会对20个行业和业态的总部和投资加盟商进行调查后得出的。统计同时显示，特许加盟企业店铺总数在33万以上，特许体系平均拥有加盟店数量约83个。特许加盟企业为社会直接提供的就业岗位超过650万。(20100323)

06. 银联工行携手在德国发行银联欧元卡

3月22日，中国银联与中国工商银行在德国法兰克福举行仪式，宣布发行欧洲第一张银联卡——银联欧元信用卡，至此，境外已有13个国家和地区发行了银联卡。中国银联总裁许罗德、中国工商银行副行长张福荣出席发卡仪式，中国驻德国大使馆经商参处公使衔参赞钦宏亮等各界人士到会祝贺。

此次中国银联和中国工商银行共同发行的银联欧元信用卡，丰富了德国银行卡市场的支付产品，可供德国持卡人在中国及已经延伸到境外90个国家和地区的银联全球网络使用。

许罗德表示，此次中国银联与工商银行合作发行银联欧元信用卡，标志着银联品牌得到越来越多国家和地区持卡人的认可，既是银联境外业务在欧洲市场迈出的重要一步，也推动了双方战略合作关系在海外市场进一步深化。未来中国银联将进一步加强国际合作，为越来越多境内外银联卡持卡人提供更加优质、安全、高效的支付服务。(20100322)

07. 首届中国（寿光）农产品交易会将在山东寿光举行

2010年4月20—26日，由中国蔬菜流通协会和寿光市人民政府共同主办、寿光农产品物流园有限公司承办的首届中国（寿光）农产品交易会将在山东寿光农产品物流园举行。本届交易会旨在为全国各地蔬菜等农产品产、供、销商提供展览展示、交流、对接洽谈的机会，实现蔬菜水果“零滞销”。

本届交易会的主要活动有：观看“中华情”走进绿色寿光——“相约

菜博会 感悟物流园”大型文艺演出；参加第十一届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会暨首届中国（寿光）农产品交易会开幕式，参观菜博会各展厅；展览展示各地名特优新蔬菜、果品及其它农副产品；举办农副产品行业工作交流会；参观寿光农产品物流园区等。

届时，将有来自全国蔬菜、果品、种子等农副产品产、供、销企业及客商，各农副产品批发市场、蔬菜副食品公司及农副产品流通主管部门和相关行业协会的代表前来参展参会。（20100325）

08. 可再生能源法实施细则有望下月出台

据中国机电商会有关专家透露，可再生能源法实施细则有望在2010年4月份出台。

2009年底，可再生能源法修正案得到全国人大通过，新法律确立了全额保障性收购这一重要制度。新法律特别指出，制定电网企业优先调度和全额收购可再生能源发电的具体办法，同时还明确这项工作由国务院能源主管部门会同国家电力监管机构督促落实。

该专家认为，目前可再生能源发电过程中的一个重要瓶颈就是对电网企业的电量收购制度不完善，因此制定电网企业优先调度和全额收购可再生能源发电的具体办法，是下一步实现可再生能源加快发展的重要动力。（20100324）

09. 中宣部召开科技期刊改革座谈会

3月23日，中宣部新闻局组织召开了科学技术期刊座谈会，新闻出版总署新闻报刊司、产业发展司及教育部科技司和包括中商联主管的《食品科学》杂志等七家期刊社负责人参加了会议，中宣部新闻局陶骅局长主持。会议就以下五个问题进行了讨论：1. 科学技术期刊有没有必要转企改制？除转企改制外是否还有其他改革途径？2. 目前科技学术期刊的办刊模式和经营模式有哪些？具体模式利弊如何？3. 做大做强需要在哪些方面着手？是否需要集约化、规模化、集团化发展及如何推进？4. 已经成为企业的科技学术期刊发展状况如何？5. 科技学术期刊又好又快发展存在哪些制约因素？如管理体制、人才队伍建设、办刊经费投入、新技术应用、赢利模式、政策支持、资金扶持等方面，需要在哪些方面进行改革创新，等。（20100323）

10. 今年我国将推进居民用水用电阶梯式价格改革

国家发展和改革委员会副主任彭森3月25日表示，资源性产品价格改革既要重点考虑资源稀缺程度，又要充分考虑社会承受能力，今年重点推进居民用水、用电阶梯式价格改革。

彭森指出，推进资源性产品价格和环保收费改革，对于推动结构调整、促进资源节约和环境保护具有重大意义。推进这方面的改革，既要重点考虑资源稀缺程度，抑制不合理

需求,又要充分考虑到社会承受能力,解决好低收入群体的基本生活保障问题,合理把握价格调整的力度和时机,避免集中出台调价项目,防止价格大幅波动。

彭森还表示,今后要进一步理顺资源环境税费关系,年内要推进资源税改革,研究制定开征环境税的改革方案。(20100325)

第二部分 超市动态

11. 百联集团或向联华超市注入 18 家大型超市

联华超市发布公告宣布,接获大股东百联集团告知,收购港佳 18 间大型超市后,百联集团将尽快向联华超市转让有关业务。

港佳控股日前宣布,以现金代价约 4.42 亿元人民币(约 5.02 亿元),向联华超市(00980)控股股东之联系人百联集团,悉售华联吉买盛 60% 股权,华联吉买盛主要在内地从事大型连锁超市营运。华联吉买盛主要在上海及江苏和浙江等邻近省份经营 18 间大型超市店铺。(20100326)

12. 华润万家今年将在上海开 2--3 家 OIé 店

上海首家“OIé”店将于今年 7 月开业,华润零售集团副总裁蓝屹 2010 年 3 月 25 日对记者表示,2010 年华润万家将在上海开出 2--3 家“OIé”。上海“OIé”店将揭开华润创业旗下华润万家超市登陆上海市场的序幕。记者获悉,今年华润万家将新开 365 家新店,包括 60 家大卖场及 5 家高端超市“OIé”。

近年来,北京、深圳等地出现不少高端超市品牌,例如北京华联的 BHG,华润万家的 OIé,香港百佳超市的 international 等。业内人士分析,一线城市超市业态的竞争日趋白热化,大卖场的高同质化导致利润率越来越低,高端超市成为业态细分的另一选择。以“OIé”为例,毛利率约 20%。(20100325)

13. 大润发今年在内地营收目标将超过 500 亿

大润发大陆区执行长黄明端今以“在大陆拓展的胜出优势与面临挑战”发表演说,黄明端指出,大润发已于去年超越家乐福,成为大陆量贩店的龙头,目前店数为 125 家,预计今年底可达 160 家,而营收则将从去年的 404 亿人民币,提高至今年的 505 亿人民币。

黄明端在出席两岸百货零售业品牌经营高峰论坛时,被问及大润发赴港挂牌的进度。他回应,有股东没有很愿意,但都还在谈,很快应该就会好了。据了解,主因就是欧尚对另组控股公司意愿不积极,双方仍在谈。润泰集团正和欧尚讨论另组控股公司,并以此控股公司在今年底或明年初,到香港挂牌,大润发和欧尚则互相交叉持股。(20100326)

14. 天津超市“关电视”响应地球一小时

2010年3月27日20点30分,天津市各超市卖场在不影响正常经营的情况下纷纷关闭不必要的照明设备熄灯一小时。据了解华润万家、家乐福、沃尔玛等大型连锁超市特别是控制耗电量较大的家电专柜,基本关闭店内三分之一耗电量。(20100327)

15. 日本超市2月营业额降2.4%

据日本共同社报道,日本连锁店协会2010年3月23日公布2月全国超市营业额。根据可比较的现有店铺的数据显示,营业额较去年同期下降了2.4%,连续15个月同比走低。据悉,销售额下降主要是由于受工资减少和失业率居高不下的影响,消费者青睐低价产品的倾向仍十分强烈。

然而,该数据同去年秋季相比降幅有所缩小。协会分析认为“估计不会出现销售状况进一步恶化的情况”。具体来看,作为超市最主力商品的食品出现了2.8%的降幅;服装类产品下降2.0%,连续50个月同比走低。另一方面,超市自有品牌的自行车和受政府环保积分制度带动的平板电视等商品的销量则维持坚挺。(20100323)

16. 永辉超市北京市场2010年计划再开8家店

凭借生鲜为王的经营模式,福建永辉超市在进京一年后即进入高速扩张。永辉拟在今年内将北京门店数由两家扩展到10家,其完善的生鲜经营技术再次奏效北京市场。按照永辉2010北京市场规划,今年北京市场必须再开8家门店。从已定址的6家门店位置看,永辉主攻京南市场,而这正是北京连锁超市布局较弱的区域,也是物流基地较集中的区域。

据了解,永辉超市有一套专门的生鲜管理团队,通过精确订货,降低库存损耗;布置专人“照看”果蔬,如频繁扎捆上架、浇水、理货等保鲜降损。这在北京其他卖场是鲜见的。中国连锁经营协会副秘书长杨青松表示,生鲜经营是个系统工程,永辉在门店管理、店铺成列、卖场气氛营造等方面的经验,将给行业生鲜经营带来启发。(20100324)

17. 国内首家永旺高端超市AEON落户广州

作为消费力强劲的中心城市,广州注定与高端超市有缘分——继百佳高端超市“TASTE”店一个半月前在中华广场高调开业、出尽风头后,广东吉之岛宣布,其旗下国内首家高端超市“AEON”将在今年下半年进驻位于农林下路的美东百货,而“AEON”与“TASTE”,相距仅一站地铁。

美东百货与广东吉之岛举行签约仪式,成为国内首家引入永旺旗下SM业态的百货公司。据广东吉之岛董事总经理三浦隆司介绍,“AEONSUPERMARKET”是以吉之岛食品超市为模型,但以更高的形式来操作,针对中高消费者。与广州现有的吉之岛“未来街市”所不同

的是, AEONSUPERMAR-KET 更显出“个性化定制”的意味, 商品配搭以顾客消费习惯为依据, 适当提高进口食品的比例, 是“未来街市”的升级精致版。不过三浦隆司表示, “AEON”店进口食品的比例目前还没有完全确定下来, 不过会比现在的食品超市高出 2—3 倍。
(20100324)

18. 京城近 400 家超市 27 日将熄灯 1 小时

为了迎接国内最大一次“地球一小时”熄灯活动, 近 400 家大型超市卖场、便利店都将在同一时刻关掉部分照明。

物美、沃尔玛、家乐福、乐购、华润万家等超市不约而同地对外宣布将参与今年的“地球一小时”熄灯活动。熄灯期间, 超市卖场除保留基本的照明以确保正常营业外, 门店销售区、生鲜区、停车场、小店铺的照明设备, 以及化妆品区的装饰照明、店标照明灯等都将熄灭。除了商业超市以外, 很多公司、工厂甚至社区都发起了熄灯的倡议, “地球一小时”成了当前的热门话题。(20100327)

19. 沃尔玛在成都启动环保行动

2010 年 3 月 24 日, 沃尔玛中国投资有限公司在北京、深圳、南京、福州、成都等五城市宣布在全国范围内同时启动沃尔玛地球月绿色环保行动。活动将与社区和顾客开展一个月的互动, 通过自身努力践行低碳环保和环境可持续发展的承诺, 同时也在社会范围内倡导绿色低碳的生活方式。

“此次活动将节约大量非高峰用电, 显著减少碳排放。”沃尔玛方面负责人介绍, 地球月为 3 月 24 日至 4 月 22 日, 沃尔玛将在全国各家商场内推行地球一小时。在全国 94 个城市, 包括沃尔玛购物广场、山姆会员店、社区店等在内的 180 家沃尔玛商场都将坚持每天 8 时 00 至 9 时 00 和 13 时 00 至 14 时 00 关闭店内三分之一的照明。3 月 27 日晚上 20 时 30 至 21 时 30 所有商场关闭店内四分之一照明一小时, 19 时 00 至 20 时 00 所有商场招牌灯箱关灯一小时。沃尔玛还将倡议所有员工 3 月 27 日 20:30 至 21 时 30 在家关灯一小时。
(20100324)

20. 首批京郊精品草莓入驻城区大型超市

在今年 1 月份市委农工委、市农委和北京农产品中央批发市场管委会联合主办的“2010 北京草莓季”启动仪式上, 物美集团与北京农产品流通协会签订了农超对接框架协议。经过一段时间的筹备, 日前, 昌平区天翼草莓园、辛庄村草莓园和小汤山种植园三家草莓园成功进入物美新街口大卖场、慧新西街大卖场、北苑家园大卖场和天通苑大卖场四家超市卖场, 成为首批进入物美超市的北京草莓种植基地。

物美集团采购部负责人说: 作为一个知名企业, 物美集团一直以来高度重视农超对接

的推进工作, 将其视为实现企业社会责任的重要途径。现在北京草莓已经成功进入物美超市, 但这只是我们完成全市农超对接布局的第一步, 我们接下来会在全北京二十多家物美大卖场开展更深入、更广泛的对接尝试, 争取早日使物美超市成为北京农产品流通的重要平台。(20100325)

第三部分 零售动态

21. 广州多家百货公司计划今年“触网”

随着网上购物的窜红, 传统百货零售商也开始不安作线下的旁观者, 悄悄把手伸向了互联网。近日商务部在例行新闻发布会上透露, 商务部拟出台一份关于“进一步支持传统商业企业进军电子商务”的文件, 将针对网络购物制定相关的产业发展指导意见。该方案还拟成立专项资金对北京王府井、上海百联、武汉中百等“上榜企业”进行资助。而信息时报记者了解到, 国家工商部门也正在就电子商务企业认证以及消费者权益保护等问题进行调研, 相关管理意见有望近期出台。

据知情者透露, 广百股份、广州友谊等广东本土国有商贸龙头, 均不在此次首批扶持对象之列。但记者走访了解到, 今年广东本土零售企业对筹建网上商城表现异常积极, 无论是广百、友谊、深圳天虹等本土商贸龙头, 还是摩登、新光等民营百货, 纷纷计划近期上线网上商城。(20100324)

22. 重庆太平洋、远东百货引入 30 多个高档品牌

据悉, 太平洋、远东百货日前完成春季调整, 再次引进 30 多个高档新品, 为重庆时尚界注入新鲜血液。此次引进的新品中, 独家品牌占比达到 50% 以上, 如来自意大利的高级女装马天奴、个性设计品牌古木夕羊、YOU.Z 邹游、欧洲风格的 Annalice 女装等。

对于此次升级, 远东百货相关负责人表示, 近两年, 远东百货的手表、琉璃、陶瓷等高端商品的业绩占比提高了 5%, 2010 年 1 月至今与 2009 年相比, 消费客数也提高了 30% 左右。从陶作坊到法蓝瓷、从英皇手表到田崎珍珠等, 以及远东百货精致超市的进口食品等, 远东百货多样化的商品满足了顾客送礼、收藏、使用等多方面需求。同时, 远东百货也是重庆独家品牌最多的百货卖场。(20100326)

23. 梅西百货海外开新店欲入中国市场

Macy's 梅西百货于上月在阿联酋迪拜的一家 Bloomingdale's 开办了它的首家海外商店。Lundgren 表示, 此项交易并不要求梅西百货投入任何资本, 但却允许这家百货商店运营商拥有“绝对的品牌控制”。

公司正在积极研究在华开店问题,不过梅西的董事长兼总裁兼首席执行官 Terry Lundgren 表示,并没有确定在中国开店的时间。本月早些时候,Lundgren 在哈佛商学院举办的第六届零售及奢侈商品年会上发表开幕主题讲话时表示,“我每年都去中国,我们并不着急。我们正在寻找合适的伙伴”。(20100326)

24. 欧莱雅在华销售连续 9 年两位数增长

日前,全球最大的化妆品公司欧莱雅集团在上海宣布,2009 年其在中国大陆实现销售 81.8 亿元,较上年同比增长 17.6%,这是该公司连续第 9 年在中国实现两位数增长,这一增长速度几乎是市场平均水平的一倍。

据透露,在 2001 年至 2009 年期间,欧莱雅中国的销售增长了近 14 倍。持续的高增长使欧莱雅中国的市场份额不断上升,并增强了中国在欧莱雅集团内的市场地位,使其成为欧莱雅在全球的第 5 大市场和亚太区的第一大市场。(20100328)

25. 新世界将斥资 78 亿扩充内地购物中心

据港媒报道,为把握内地零售业高增长的机遇,香港新世界集团计划将以“K11”为品牌的购物中心推广至内地乃至海外。集团旗下百货分支于 2010/11 年度的资本开支亦会按年大增三倍,并会考虑收购内地的零售商。新世界发展执行董事郑志刚表示,于未来五至七年,投资 10 亿美元于中国开设 7 个以“K11”为品牌的购物中心。

郑志刚接受路透社访问时表示,预料该 7 个商场的总楼面面积约 100 万平方米,分布于上海、广州、武汉、成都、北京、天津及沈阳。有关的土地将从集团(主要由新世界中国(0917)持有)在内地的 3,000 万平方米土地中拨出。他说,期望投资购物中心的回本期约 8—10 年,料内部回报率(IRR)可达 15% 以上。(20100323)

26. 杭州景福百货将再度开业

今年五一,停业近 5 年的“杭州城北最大的一家综合性大卖场”景福百货,将再度开业。当然,这个在湖墅南路 488 号的原地址上重新装修开业的商场,已经不叫“景福百货”了。它已然洗心革面,大动干戈,将以“运河商厦”的新形象再战江湖,而其定位也从原来的经营百货、家电、食品、针织、鞋帽、文化用品等百货类,转而面向旅游、白领等中高端人群休闲、消费、娱乐的“名品名店”。

在本世纪头 10 年中,地处黄金地段的景福百货已经三次易主,几度起伏,可谓命运多舛。如今,当运河时代逐步来临时,运河经济逐步凸现时,这座杭州运河边唯一的商场将再度出现在人们眼前。在此,我们不妨梳理一下它跌宕起伏、错综复杂的前世今生。(20100323)

27. 广百股份为 21 家控股子公司提供担保

广百股份公告, 2010 年度拟为 21 家控股子公司总额 6 亿元以内的综合授信或贷款提供连带责任担保。

广百股份表示, 具体被担保的控股子公司包括从化广百商贸有限责任公司、湛江广百商贸有限公司、广州市花都广百商贸有限公司、广州市广百联合贸易有限公司、广州市广百电器有限公司等。此次担保有利于提高资金使用率, 加强资金管理, 符合公司的整体利益。公司为控股子公司提供担保的财务风险可控。(20100324)

28. 第八届中国百货业高峰论坛在北京隆重开幕

2010 年 3 月 26 日由中国百货商业协会主办的“第八届中国百货业高峰论坛”在北京亮马河饭店隆重开幕了。来自商务部、沈阳市人民政府、中国百货商业协会、多方合作伙伴日本百货店协会、韩国百货店协会、马来西亚零售集团、美国零售商联合会的领导, 以及来自全国各地的百货企业决策者、品牌商经理近 500 人出席了本届论坛。论坛由三部分组成: 主题论坛、热点论坛和专场研讨会。(20100326)

29. 益华百货获“广东省著名商标”

经广东省著名商标认定委员会综合审查、公示, 广东益华百货有限公司获得“广东省著名商标”荣誉称号。

广东益华百货有限公司是一家集百货、电器、超市三大业态的大型现代商业企业。公司于 1995 年 5 月 21 日在作为总部所在地的广东省中山市创办, 经过十几年发展, 公司现在已发展成为除中山总部之外, 另拥有古镇、清远、江门、韶关等 4 大分场、经营面积近 17 万平方米、跨越珠三角和粤北数百里纵深的著名连锁品牌企业。

益华百货负责人表示, “益华百货”商标为字母“S”与“益华百货”汉字的组合, “S”是英文单词“SHOPPING”(购物)的第一个字母, 将“S”区隔为上下两个半圆, 半圆中的小方格代表着益华百货多品种、全方位的开放式柜台销售形式; 小方格以圆心为起点呈放射状排列, 象征着益华百货蓬勃发展、欣欣向荣的美好前景; 标志以红色、黄色、棕色三种暖色调组成, 寓意益华百货将带给顾客温馨满意的购物体验。(20100326)

30. 海雅百货即将独家引进化妆品牌兰蔻

2010 年 3 月 27 日, 由海雅百货独家引进的国际一线化妆品牌兰蔻将在东莞东城店一楼正式开业。这是兰蔻首次进驻东莞市场。

届时, 东城海雅百货将举行剪彩仪式, 并在广场举办多种促销活动。同时, 开业期间有满额加赠的活动: 满 1080 元, 赠美白 7 件套装; 满 1280 元, 加赠储物收纳椅一件等优惠。据其负责人介绍, 海雅百货自创建以来, 非常注重商品的品质, 在改善商场购物环境、提

高服务质量的同时,不断引进国内外知名品牌加盟海雅,为消费者提供了一个近距离领略国际消费理念的好去处。该负责人认为,兰蔻的进驻为海雅百货注入了新的活力,而东莞一向站在国际潮流前线,兰蔻的风格将非常适合东莞市民求新求变的心理特征。(20100327)

第四部分 商品信息

31. 全国猪肉价格持续下降

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,2010年3月27日,肉类、鸡蛋价格下降;蔬菜、食用油、水产品价格微幅波动;水果价格稳中有涨;成品粮、奶类价格稳定。

2010年2月14日以来全国猪肉价格持续下降,目前猪后臀尖肉和猪五花肉价格累计降幅分别为12.7%和14.0%。从各省区市来看,3月27日与2月14日相比,全国31个省区市猪肉价格全部下降。(20100327)

32. 全国米价受西南旱情影响较小

近日,西南大旱对粮食价格的影响引起社会关注,在重庆等地大米价格出现了上涨。记者从国家发改委获悉,综合分析各方面情况,西南旱情对全国大米价格影响较小,近期部分城市米价上升主要是前期稻谷收购价格上涨的正常反应。

近期全国大米零售价格有所上升,主要是受前期稻谷收购价格上涨推动。为保护农民利益,调动农民种粮积极性,2008年以来,国家连续三年提高粮食最低收购价格,引导市场粮价温和上升,主产区早籼稻、晚籼稻、粳稻平均收购价格分别从2008年初的每50公斤83.7元、87.1元、89元涨至目前的97.6元、98.4元、120.4元。由于粮食加工行业竞争激烈,近年来粮食市场一直呈现“稻强米弱”的格局,大米零售价格涨幅始终低于稻谷收购价格。目前早籼米、晚籼米、粳米零售价格比2008年初分别上涨13%、11%、20%,分别比收购价格涨幅低4、2、15个百分点。在国家政策引导和调控作用下,预计后期国内粮食价格将继续保持基本稳定、温和上升的态势。(20100326)

33. 茅台镇多家酒厂缺水停产

重庆晚报记者到达了中国的著名酒镇——贵州茅台(157.94, -1.21, -0.76%)镇。这里的交警很少检查酒后驾车,因为整个镇上都弥漫着浓郁的白酒味道,据说将酒精检测仪拿出来对准大街,都会自动滴滴报警。这个著名的酒镇最近也受到了干旱影响,周围多家酒厂因缺水停产。

茅台镇上坪、椿树村和茅酒厂隔河相望,是著名的酒村,有200多家酒厂。茅台镇上

大量出售的散酒，主要来自这两个村，不少酒也销往四川、重庆等地。据茅台镇农办主任余吉华介绍，由于缺水严重，这200家酒厂也受到了影响，最近还和四川发生了抢水风波。

茅台酒的主要原料是高粱，现在正是高粱播种时节，但仁怀市的高粱普遍没有播种。一家酒厂老板赵汝详说，如果干旱持续，高粱肯定会受影响，进而影响到白酒价格。到时候，销往重庆的酱香型白酒就可能要涨价了。(20100325)

34. 韩国通用大宇计划在韩召回约6万辆汽车

据路透社消息，韩国政府及通用汽车表示，该公司韩国部门计划在韩国召回约6万辆Chevy Cruze小型车和Captiva运动型多功能车。据韩国国土运输海事部称，由于转向系统存在问题，通用大宇汽车科技公司将在韩国召回45957辆Captiva，该款车在韩国以Winstorm的名称销售。

该政府部门在一份声明中表示，计划召回的SUV产于2006年4月1日至2007年12月31日之间。此外，因供油管存在问题，该公司还计划召回12604辆Chevy Cruze轿车，该款车在韩国以Lacetti Premiere名称销售。据悉，此项召回适用于2009年9月25日至2010年3月2日之间生产的汽车。(20100322)

35. 重庆将对高价商品房征特别消费税

在重庆市三届人大常委会第十六次会议上，市委副书记、市长黄奇帆在作《关于2010年全市重点工作的情况报告》时表示，政府将采取四个有力措施管理好商品房，防止房价不正常波动。其中，就包括对高价商品房征收特别房产消费税。据悉，我市的这些相关思路已上报国务院。

黄奇帆说，要管理好商品房，首先就要保证对商品房的投资量达到供求平衡的状态，要保证市场上的商品房既不能太多、也不要太少。目前，我市对商品房的固定投资量要保持在社会总投资量的25%，若超过40%，就可能导致房地产业泡沫；其次，是对商品房建设总量的控制；再次，通过控制土地拍卖价来调控房价。一般来说，土地出让金的价格会占到房价的三分之一左右；最后，还要对高端房进行遏制。黄奇帆说，事实证明，高端房的价格会对中端房带来影响。(20100324)

36. 今年鸡蛋价格回升晚于去年但叶类菜价格上涨明显

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，3月24日，猪肉价格继续下降；禽蛋价格持平；成品粮价格继续稳中微涨；蔬菜价格涨多降少，叶类菜价格上涨幅较大；食用油、水产品、水果、奶类价格变化不大。

普通鲜鸡蛋和白条鸡价格每斤分别持平于3.83元和7.43元。与春节的价格高点相比，鸡蛋价格下降6.6%。近期鸡蛋价格持续回落。2009年鸡蛋价格在3月初开始回升，今年

的价格回升晚于去年。

监测的13种蔬菜中,7种价格上涨,3种价格下降,3种价格持平。叶类菜价格涨幅较大,大白菜、菠菜、油菜、生菜的涨幅在0.8%—1.3%;芹菜、白萝卜、洋葱价格每斤均微降0.01元;其余蔬菜价格变化不大。(20100324)

37. 煤炭业渐次进入区域结构调整时代

进入3月,中国又一个主要煤炭生产省份河南省政府正式公布了煤炭企业兼并重组实施意见。到今年年底,河南省力争建成3个年产5000万吨大型煤炭企业,煤炭企业数量从近800家减少到50家左右,单个矿井的生产规模不低于每年15万吨。

河南省煤炭企业兼并重组借鉴了“山西模式”。中国能源界认为,以中国产煤大省山西成功实施煤炭资源整合、煤矿兼并重组为滥觞,中国煤炭业渐次进入区域结构调整时代,中国“第一能源”煤炭业将一改长期粗放的发展方式从此走向集约、高效、安全和绿色。(20100326)

38. 目前国内尿素市场整体仍然表现疲软

国内尿素价格仍然保持下滑趋势。目前国内尿素市场整体仍然表现疲软,虽然局部地区随着气温的逐渐回升开始表现出少量需求,但对市场支撑力度有限,加之厂家库存压力仍然很大,所以主流价格继续保持下滑趋势,尤其高端价格跟跌更为明显。河北、山东局部地区冬小麦用肥需求有所恢复,但用量不大,主流价格仍在缓慢下滑,目前厂家报价一般1580—1630元/吨,河南地区部分保底出厂价格在1650元/吨上下。两湖地区虽然四月份开始将逐渐进入水稻、棉花用肥季节,但目前市场走货量仍然不大,主流价格继续下滑,目前湖南、湖北低端外发价格都已经跌至1650元/吨上下,一些地销报价还在1700元/吨以上,但成交甚少。另外西北地区市场基本还处于停滞状态,受雪融性洪涝影响部分地区春小麦可能已经无法播种,主流价格同样呈下滑趋势,虽然部分厂家报价还坚持在1750—1800元/吨,但实际低端成交已经落至1650元/吨,而且甘肃、宁夏市场批发价格也跌到了1700—1750元/吨的水平。综合来看,目前国内尿素市场仍无有效的利好支撑,预计近日主流行情将保持缓慢下行趋势。(20100326)

39. 上海蔬菜猪肉4月起实行市场准入制

上海市政府召开的春季农业生产工作会议决定,从4月1日起对全市蔬菜、生猪及生猪产品实行产地准出和市场准入制度,确保世博期间不发生农产品质量安全事故,不发生重大动物疫情。

上海市农委人士介绍,上海正全力加强158个迎世博重点蔬菜基地的建设,执行植保员签名等一系列制度,实现生产过程的有效控制,强化质量检测。同时,推进蔬菜质量安

全追溯体系建设,全市蔬菜种植户都将建立种植档案信息,把所有本地上市蔬菜全部纳入网格化管理。

相关人士表示,上海各区县将积极推行区域内蔬菜、生猪及生猪产品产地准出证明管理制度,加强生产基地的监管,建立健全农产品质量安全可追溯体系,进一步提高上海本地农产品的质量安全,确保世博期间不发生农产品质量安全事故。(20100325)

40. 古井贡酒产品提价 5%—20%

古井贡酒披露,决定从3月26日起对“古井贡酒”年份原浆系列产品的销售价格在原价基础上上调5%—20%。古井贡酒表示,本次价格调整将对公司2010年经营业绩产生一定影响。

与此同时,针对目前市场关于公司董事长曹杰先生调离公司的传言,古井贡酒今日回应称,经董事会核实,到目前为止公司董事长曹杰先生未接到相关组织部门调任文件,仍正常履行董事长职责。

古井贡酒另表示,因公司财务部门测算的业绩预告数据与预审计数据略有差异,根据最新修正结果,公司预计2009年度净利润约为1.4亿元,较上年同期同比增长约304.98%,基本每股收益约为0.596元。(20100326)

第五部分 内资企业

41. 港佳 5.02 亿元向百联出售 18 间大型超市

佳控股宣布,以现金代价约4.42亿元人民币(约5.02亿元),向联华超市控股股东之联系人百联集团,悉售联吉买盛40%股权,联吉买盛主要在内地从事大型连锁超市营运。

联吉买盛主要在上海及江苏和浙江等邻近省份经营18间大型超市店铺。协议中亦规定,港佳将拥有百盛授出的优先购股权,当联华配股时,港佳将有权按其他投资者获提供之相同条款认购联华股份。出售所得款项净额约4.41亿元人民币,拟用作增加于北京及其他城市的便利门店数目。初步而言,港佳预计就出售确认约1400万元亏损。

港佳表示,尽管过往各年一直赚取利润,但上海的零售业竞争非常激烈,该公司认为,应投放更多时间及资源,加强在北京之便利店业务及其他业务之市场领导地位。现时港佳于只在北京市经营170多间便利门店。(20100326)

42. 物美去年盈利增两成

北京物美商业发布2009年业绩。报告显示,2009年物美收益总额达到117.8亿元,同比增加20.8%;股东应占净利润达4.38亿元,剔除处置联营公司净收益后同比增长21.2

%；每股基本盈利为0.36元，同比增长20%。每股拟派发0.18元末期股息。

在2009年，物美新增大型超市17间、便利超市51间，店铺总数达469间，经营面积为53.5万平方米。此外，物美还完成了一系列商业收购，包括对美廉美25%少数股东权益的收购，使美廉美成为物美之全资子公司。(20100324)

43. 利郎拟未来3年开逾300间分店

3月24日消息，利郎行政总裁王良星昨日透露，集团计划于未来3年每年新开300—400间分店，并陆续进军一、二线城市增加据点，以便加强品牌形象。

王良星于业绩会上表示，集团今年将进一步巩固和拓展分销网络，扩大零售业务覆盖范围。他透露，现在集团正积极部署推出全新品牌“L2”，该品牌以20—30岁的年青客户群为目标，计划于今年4月推出，7月起将陆续在内地开设100间分店，主要分布在各省的省会城市和地级市等。不过集团1—2年内都无意来本港开分店，主要是想先在内地市场取得更大成功。(20100324)

44. 蒙牛蝉联乳业销量冠军

国家统计局所属中国行业企业信息发布中心2009年度中国市场商品销售统计结果新闻发布会召开，蒙牛代表民族乳业卫冕中国乳品市场商品销量冠军，这也是蒙牛第四度蝉联此项冠军。

市场销量反映的是消费者的选择。蒙牛的经济增长方式转变，是以适应新消费为前提，在依托高科技的基础上，进行更贴近消费者的产品创新，从而为自己的领先地位奠定了基础。蒙牛率先掀起了中国乳业的“绿色复兴”运动，在这场产业革命中，从奶牛的福利到奶农的帮扶，从奶源到整个绿色产业链，目标都指向“每一滴牛奶都是绿色的，每个牧场都要是生态的标杆”。目前，蒙牛已经通过合作、参股等方式参与建设了11座万头以上超大型牧场，并计划投资建成20—30座大型牧场，源自现代化牧场小区的原奶已超过70%。(20100324)

45. 美的入选全球品牌500强

国际知名机构英国品牌价值咨询公司BrandFinance发布了2010年全球最有价值500品牌排行榜，沃尔玛、谷歌、美的、可口可乐等世界知名品牌位列其中。本次共有19家中国内地公司上榜，其中美的、比亚迪是仅有的两家中国民营企业，美的也是此次唯一入选全球最有价值500品牌的中国家电品牌。

据了解，全球最有价值500品牌排行榜，由国际五大品牌价值评估权威机构之一的英国著名品牌管理和品牌评估独立顾问公司BrandFinance每年发布一次，采用的信息均来自公开渠道，这一排名因其专业性和独立性而受到全球上市公司的广泛认可。

作为国内家电行业的领导者，美的一直秉承创新科技的经营理念，2009年在国际金融危机的大背景下，仍斥资1200万元重奖科技人才，这也是美的为何能够成为本次唯一入选全球最有价值500品牌国内家电企业的关键所在。(20100324)

46. 百丽国际去年获利25亿元

3月24日，百丽国际发布的2009年年度业绩报告显示：去年其销售额为197.6亿元人民币(下同)，同比增长10.7%，净利润25.3亿元，同比增加26%，每股建议分红0.4分。百丽国际主要有两大业务，分别是销售“百丽”品牌女鞋以及经销耐克、阿迪达斯、彪马等运动品牌服饰。

2009年百丽国际鞋类业务销售从2008年的96.6亿元增加至2009年的117.3亿元，鞋类业务在整个集团业务比重也有所增加，占总收入比重的59.4%。另外，鞋类业务在2009年初商定的较低原材料采购价在下半年反映并带来成本的降低。全年新增鞋类门店681家，同比增10.9%，同店销售增长8%。与鞋类业务相反，运动服饰业务销售则从2008年的81.9亿元减少至2009年的80.3亿元。去年，为优化调整公司业务，百丽国际共关闭178家运动服饰品牌店，其中关闭383家二线品牌店铺，新增一线品牌205家。(20100324)

47. 百联4.41亿完购华联吉买盛

占据百联集团“半壁江山”的超商板块整合重任再下一城。港佳控股(00605.HK)发布公告称，百联集团旗下的百联香港有限公司将出资4.4176亿元人民币，收购其所持有的华联吉买盛60%股权。

由于之前百联集团已拥有华联吉买盛40%的股权，此举意味着百联集团目前100%控股华联吉买盛。多位消息人士向记者透露，港佳控股持有华联吉买盛的控股权，是此前百联超商板块整合的最大障碍，因此，全资拥有华联吉买盛后，不排除将其注入百联集团旗下香港上市公司联华超市(00980.HK)的可能性，作为上海乃至全国最大的商业连锁集团，百联超商进行资本以及业务的整合速度将会进一步加快。(20100325)

48. 海信LED高端产业布局赢得市场胜势

日前，中怡康公布了今年2月份中国平板电视市场的最新统计数据，结果显示，2010年2月份，海信LED的零售量占有率为33.54%、零售额占有率为26.78%，双双高居中国平板市场的第一位，海信LED产品的零售量已经超越了日韩两大LED强势品牌在中国LED市场上销量的总和，海信LED从2009年11月份以来已经连续4个月市场份额超过30%，超越洋品牌跃居到中国市场第一位。

与此同时，海信LED也开始了国际市场的战略布局。据埃及开罗传来的消息，3月23日，海信召开了面向非洲和中东市场的2010年战略合作暨高端LED电视新品发布会，来自

埃及的近450位经销商和非洲其他国家及中东地区的50位海信代理商参加了此次盛会。海信19寸至55寸LED新产品备受与会经销商的青睐,海信重点推广的3D-LED液晶电视成为埃及市场第一家上市的3D电视产品。(20100323)

49. 汉庭赴美上市首日涨13.63%

汉庭连锁酒店于3月26日在纳斯达克进行首次公开募股,以筹资大约1.1025亿美元,股票代码:HTHT。

汉庭以每股12.25美元的价格发行900万股美国存托股票(ADS),高盛与摩根士丹利将担任此次发行的主承销商。

汉庭招股价为12.25,北美时间3月26日11点于13.5开盘,开盘后上冲到今日高点15.5,然后回落,午盘后一直在13.9附近横盘整理,最终收于13.92。(20100326)

50. 苏宁电器登顶“连锁百强榜”

2009年中国连锁百强榜单日前出炉,全国百强企业去年销售额达到1.36万亿,同比增长13.5%。苏宁以销售额1170亿元夺取冠军。家乐福却丢失了多年来超市老大的地位,被华润万家、大润发等一举超越。去年,苏宁以1170亿元的销售规模位居百强榜榜首,销售额增长14.3%,门店数达到941个,增幅15.9%。

此外,在2009年各大外资品牌超市大举扩张之际,家乐福却放慢了发展步调。虽然家乐福的销售额为366亿元,保持了8.2%的增长,门店数156个,增幅16.4%;但销量和门店数的增幅远低于老对手沃尔玛。沃尔玛去年销售额340亿元,增幅22.2%,门店数175个,增幅45.8%。(20100327)