

农村流通产业连锁化发展研究

莫凡

(广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510507)

[摘要] 农村流通产业连锁化发展有利于节约农村农副产品的生产成本,提高产品质量,保护消费者利益。同时,农村流通产业连锁化发展也存在着限制农民开发新产品思想、资金保障不足、降低消费者购物体验效果等问题。农村流通产业连锁化发展具有国家政策支持不断加大、农产品生产技术提高、农村市场开放程度加大等有利条件,应促进农副产品规模化生产、强化农副产品统一集中管理、规范流通渠道和加大农村流通产业连锁化发展政策支持力度。

[关键词] 农村流通产业;连锁化发展;农产品

[中图分类号] F12

[文献标识码] A

[文章编号] 1002-736X(2017)04-0098-02

Research on the Chain Development of Circulation Industry in Rural Areas

Mo Fan

(Guangdong AIB Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510507)

Abstract: The chain development of circulation industry is good for cost saving in agricultural products; it can also improve the products' quality and protect consumers' benefits. However, there are problems such as limited new product idea, less protection of capital and weak shopping experience in the chain development of circulation industry. The chain development of circulation industry in rural areas has favorable conditions such as national policies supporting, agricultural product technical improvement and open rural market. Therefore, we should improve the scale production of agricultural products, enforce unified management, establish standard circulation channel and the policies supporting.

Key words: rural circulation industry; chain development; agricultural products

党的十八大以来,我国新农村的发展进程明显加快,无论是在经济上还是在政治上都取得了令人瞩目的成绩。对于农村来说,流通产业的发展至关重要。因为,随着科学技术的进步,一些大型机器设备的出现和一些农产品培育技术的产生,农村生产力的发展取得了重大进步和突破。但是,农产品的销售渠道却很有限,这在一定程度上对农村的发展造成了很大的阻碍,大力发展农村流通产业意义重大。发展流通产业要围绕农户和消费者之间的关系展开,通过批发商和销售商来实现农户和消费者

之间的联系。目前,虽然农村农产品产量较高,品种多,并且质量好,但仍然有部分农产品存在滞销问题,这是农村流通产业落后的表现。实现农村流通产业的快速发展,需要建立正规的连锁产业,让农村流通产业实现连锁化,以加快信息传递速度,缓解农产品滞销问题,提高农民收入水平。

一、我国农村流通产业发展现状

改革开放的深入发展使我国的经济体制发生了很大变化,由市场经济体制

取代了计划经济体制。改革开放以来,我国出台了很多相关的政策支持农村流通产业发展,这些政策的出台对农村合作社发展起了极大的促进作用,提高了其工作质量。合作社的兴起对流通产业的发展有很大的帮助,它促进了流通产业的快速发展。党的十八大明确指出,资源的配置由市场因素决定。以前,农民都是需要多少种植多少,卖得多就种得多;卖得少,或者卖得不好就不种植或者少种,这种思想现在已经被打破,农村流通产业发展有了更广阔的发展前景。但是,从目前的状况来看,我国的

[基金项目] 国家自然科学基金项目“正宗品牌的消费者感知、影响因素及其市场认同探究:基于合理性理论视角”(项目批准号:71502067);2015年度广东省哲学社会科学“十二五”规划课题,“‘互联网+’生鲜农产品全渠道零售供应链管理研究”(编号:GD15CGL15)。

[作者简介] 莫凡(1986-),女,湖南衡阳人,广东农工商职业技术学院副教授,研究方向:营销管理、企业战略、国际商务。

农村市场还存在很多问题,如流通渠道单一落后,从事流通产业的人员专业素质低,产品质量不高,流通速度比较缓慢。此外,农村合作社的快速发展使得合作社对资金的需求相应增多,尤其是中长期资金出现了严重供不应求的情况,但相关政策却跟不上合作社发展的速度,导致合作社发展深受资金短缺的困扰。政府要针对性地解决这些问题,应加大对融资政策的关注度,做到内部融资与外部融资相结合,打破区域政策壁垒,让经营主动权掌握在农民手中。要根本解决这些问题,就需要从根源入手,首先要对农村的流通体制和模式进行深化改革,打通流通渠道,扩大生产规模,提高对消费者的服务水平,为消费者带来更舒心、更优质的服务。

二、农村流通产业连锁化的定义

通常意义上的流通一般是指综合使用流通手段和媒介,嵌入现代的流通管理手段和流通方式,在不违背市场经济规律的前提下,把各种商品和产品进行运输和流通。流通产业则是指制造商生产的商品通过批发、零售,最后到消费者手上的完整过程。本文所说的农村流通产业是指农产品进行运输销售等环节。西方发达国家的农产品销售大多数依靠大型商场和一些专门的农产品专卖店。如美国、德国等国家的农民种植的水果和蔬菜,约95%都是通过超市、商店这些渠道销售给消费者的。

从20世纪90年代开始,我国一些研究经济的专家和学者根据本国的实际情况,用连锁经营这一经营理念来处理“三农”问题,并获得了很大成效。问题是在现在这个阶段,要完全把原本每家每户低产量的农副产品都聚集起来形成一个相互开放的市场,要具备大量的硬件设施。农村流通产业连锁化是与时代接轨的伟大创举,它把很多进行独立生产活动的农民和建立合作关系进行生产活动的组织聚集在一起,针对农产品问题进行专业化的培训。通过加强集体管理,采用分散销售方式,来建立正规化的经营管理模式,这不但给参与到这一体系中的农民、专家、批发商、销售

商带来了利润,还使购买商品的人获得了相应的利益。采用这样的形式,更利于农产品销售工作的开展,进一步提高农商的竞争力。

三、农村流通产业连锁化发展的优势与劣势

(一) 农村流通产业连锁化的优势

农村流通产业连锁化的优势主要体现在以下两个方面。第一,从生产这点来说,连锁化经营是比较权威的销售模式。从事生产时,可以让相关的专业人士给农民提供有用的生产经验,使农民明白自己要种什么,播撒什么肥料,播撒肥料的时间是什么时候,播撒肥料的量是多少。这能够使农民更加熟练地从事农业的生产活动,节约生产成本,最重要的是可以生产品质良好的农产品。第二,在销售上,农村流通连锁化可以使农民生产的农副产品没有经过其他流通环节就直接进入超市,这在很大程度上节约了运输所花费的人力、物力,消费者可以以较低的价格买到所需要的农产品,充分保护了消费者的利益。

(二) 农村流通产业连锁化的劣势

首先,制度化的生产方式限制了农民开发新产品的思想,这样会造成生产技术落后甚至停滞不前。因此,在集体劳作的时候也要集思广益,注重研发新的产品和技术。其次,大型的连锁化经营一般要有充分的资金、技术、人才等资源的支持,但拥有这些资源的大型企业很少,特别对于中小规模的企业来说,资源更是缺乏。再次,从消费者的角度来说,虽然可以用相对便宜的价格购买农副产品,但可以购买的商品种类变少了,降低了人们的购物体验效果。

四、农村流通产业连锁化发展的有利条件

(一) 国家政策支持不断加大

党的十八大以来,我国政府越来越重视农村、农民、农业问题,把处理好这三个问题放在了比较突出的位置。国家通过实行各种措施逐步改进了农村的

生产经营方式,保护了农民的各种权益,促进了农村的农业经营模式向体系化制度化的方向发展。

(二) 农产品生产技术提高

大机器生产时代,大部分企业都把提高效率和产品质量作为发展目标。我国通过各种方式加强了各个企业之间的交流与合作,不断提高农产品生产技术,有效地促进了农业科研工作的发展,并取得了积极成效,为农村流通产业连锁化发展提供了有力的保障。

(三) 农村市场开放程度加大

首先,我国农村市场具有较高的消费潜力,城乡统筹一体化正在逐步快速发展,农村消费潜力得到越来越多的释放。其次,我国“三农”发展获得越来越多的财政支持,借贷政策日益完善,极大地促进了农村市场的开放和开发。

五、农村流通产业连锁化发展的对策

(一) 农副产品规模化生产

农副产品是农村流通产业的支柱性产品,聚集相关农业产品,实行产业规模化是保证连锁企业连续运行的重要条件。应以家庭联产承包作为基本,创建一个比较大的生产组织或者利用一些大型竞争力强的企业,吸引比较先进的生产技术,提高农副产品附加值,塑造农产品良好品牌。例如,以种植产业、养殖产业、栽培食用菌产业为特色的丰宁满族自治县开办了46个经济合作组织,并把一些分散的生产经营模式组合起来,重新调整组合,有利于促进当地的农业经济发展。当然,需要注意的是,在生态环境保护时代,在推进农副产品规模化生产的同时,还必须做好生态环境保护工作,促进经济与生态的协调发展。

(二) 建立权威部门,实行统一集中管理

农村流通产业连锁化是一个较为复杂的和专业化过程,不仅需要充足的资金作为保障,对人力、资源、技术等各个方面也有着较高的要求。统筹运作一个完整的连锁系统,并使其管理集

[下转第109页]

[上接第99页]

中、统一、有效,创建一个有能力、权威性高的组织或企业是必不可少的,以此加强信息间的交流与沟通、举办专业培训 and 加强对副产品的监管。

(三) 规范流通渠道

目前,我国大部分农村流通渠道较少且效率偏低,推进农村流通产业连锁化,一个很关键的条件就是建立便捷、高效的流通渠道。首先,加强流通渠道建设,用现代物流的办法将农特产品及生活用品在市场运转流通起来,进而使流通的效率和产量得到提高,扩大市场消费。其次,加强流通渠道管理,使农村百姓能够买到质量有保障、价格合理商品,特别是要让消费者购买到原生态的农副特色产品。最后,也是最重要的一点,那就是加强市场流通农特产品质量的监管,提高农副产品包装水平,创新农副产品流通方式和提高其流通及服务水平。

(四) 加大农村流通产业连锁化发展的政策支持力度

一般来讲,大部分农村地区的基础实施不完善,许多商业、社会资金都不倾向于流向农村流通产业,导致农村流通产业的交通运输费用成本非常高。农村流通产业连锁化发展,需要政府在财政、金融和税收等方面予以政策上的更大支持,降低税率甚至是免税,以此鼓励和引导更多投资农副特产品物流等企业,解决农村流通产业连锁化发展的资金瓶颈问题。

[参考文献]

- [1] 牡丹清. 生产—流通关系协调发展:理论与对策研究[J]. 浙江工商大学学报, 2011(4):54-60.
- [2] 顾华详. 关于民族地区巩固和发展农村先进性教育成果的思考[J]. 乌鲁木齐职业大学学报, 2007(2):1-9.

- [3] 刘春香, 闫国庆. 我国农业技术创新成效研究[J]. 农业经济问题, 2012(2): 34-39+112-113.

- [4] 覃坚谨. 专家解读十八大:新思想、新观点、新举措[J]. 传承, 2012(21): 4-7.

- [5] 邱道新. 新时期开拓农村市场的对策研究[J]. 农业经济, 2013(6):113-114.

- [6] 张贵华. 发展农产品连锁经营的研究[D]. 长沙:湖南农业大学博士学位论文, 2013.

- [7] 张丽萍. 新型城镇化背景下新农村建设的低碳路径探析[J]. 商业时代, 2014(16):44-45.

- [8] 姚彤, 赵阳. 新农村建设下农村流通产业连锁化发展探讨[J]. 商业经济研究, 2015(5):20-22.

[责任编辑:王政武]